

Estudios de Mercado, Estudios de Factibilidad y Planes de Negocios

INTRACORP ayuda a los empresarios a concretar en la práctica ideas. No sustituimos la intuición y buen criterio del empresario, lo ayudamos a formalizar planes y proyectos de negocios.

Dentro del estudio de factibilidad, el estudio de mercado se utiliza para cuantificar la demanda y la oferta, para conocer si existe mercado relevante para un producto o servicio determinado.

Un estudio de factibilidad, en adición a lo anterior, incluye la viabilidad técnica, financiera, económica y normativa (regulaciones, aspectos legales, etc.). Ésta es la sustentación que normalmente requieren las instituciones financieras para evaluar la viabilidad y riesgo del proyecto.

Por otro lado, un plan de negocios incluye, además del estudio de factibilidad, las estrategias necesarias para llevar a cabo el proyecto.

Esto incluye la evaluación del entorno, la determinación de metas y las estrategias para alcanzarlas, así como las tácticas que específicamente lo garantizarían.



Estudio de Factibilidad. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). 2007

Análisis de la situación actual del entorno de BBVA con especial énfasis en el mercado inmobiliario, realizando proyecciones a cinco años, en función de distintos escenarios

Evaluación Económica sobre la Regulación de un Proyecto de Inversión de una Empresa del Cemento. Cemex. 2007

Demostrar tanto en términos cuantitativos como cualitativos, la mejora sobre la eficiencia económica de un productor local de clinker, integrado verticalmente, con una producción de cemento, debida a economías de escala y de alcance, así como a la economización del costo de transacción con otro productor de cemento, así como una salvaguardia contra conductas oportunistas

❑ **Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de un Nuevo Producto para la Construcción. Empresas Hopsa. 2006-2007**

Análisis de la situación actual y proyecciones del sector de la construcción para determinar la factibilidad de mortero seco

❑ **Estudio de Mercado de Elevadores y Escaleras Eléctricas en Panamá. Elevadores Schindler de C.V. 2006 - 2007**

Mostrar el tamaño del mercado potencial de los productos Schindler en Panamá, realizando proyecciones a futuro

❑ **Estudio de Factibilidad de la Producción de Biocombustibles. Ministerio de Economía y Finanzas-Banco Mundial. 2006 - 2007**

Determinar, mediante un estudio objetivo y completo la factibilidad técnica, financiera y económica, utilizando lo último en técnicas financieras, e incluyendo en el estudio toda la variable positiva y negativa que se presenten durante el proceso, que concluiría si sería o no rentable y competitiva la producción de Etanol en Panamá, en el mercado internacional

❑ **Plan de Negocios para Panama Quality Living Inc. (PQL). 2006**

Plan de negocios de Servicios Especializados para extranjeros con el objetivo de cubrir las necesidades que se presentan al mudarse a un país nuevo de cultura distinta según su forma de vida.

❑ **Estudio de Factibilidad para la Apertura de una Nueva Sucursal. Banco Internacional de Costa Rica, S.A. (BICSA). 2006**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de la apertura de una sucursal del Banco Internacional de Costa Rica S.A. (BICSA) en la región fronteriza de Panamá con Costa Rica, incluyendo toda la provincia de Chiriquí

❑ **Estudio de Mercado de Condominio de la Ciudad de Panamá para un Proyecto de Bienes Raíces. Promotora Brickell States. 2006**

Efectuar un estudio de mercado que caracterice la oferta de edificios residenciales, medir los segmentos, clasificar sus cualidades y realizar un análisis comparativo entre éstos para determinar la participación de mercado según rango

❑ **Plan Estratégico de Negocios Gourmet Shop. Bottega 50. 2005**

Elaborar un plan estratégico de negocios que permita establecer los parámetros de viabilidad, rentabilidad y operación de un Gourmet Shop

❑ **Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. Tucán Holding E. Development, Corp. 2004-2005**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto de desarrollo turístico e inmobiliario en el área adyacente al Canal de Panamá, incluyendo una cancha de golf e instalaciones recreativas y hoteleras

❑ **Plan Estratégico de Negocios. Restaurante Bistro Boquete. 2004-2005**

Desarrollar un Plan Estratégico de Negocios, que incluya capacitaciones y asistencia técnica en temas vitales para el crecimiento y buen funcionamiento del Restaurante Bistro Boquete

❑ **Estudio Económico para la Negociación Colectiva Astilleros Braswell. 2004**

Evaluación económica del mercado internacional y nacional sobre la reparación y mantenimiento de barcos; de la estructura de costos de la empresa, todo con relación a un proceso de negociación colectiva con el Sindicato de Trabajadores

❑ **Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. Cielo Paraíso. 2003-2004**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado turístico y de bienes raíces a nivel nacional e internacional, para determinar la factibilidad de la construcción de un hotel con cancha y club de golf y un proyecto de desarrollo urbano en el área de Boquete, Chiriquí

❑ **Estudio de Mercado de Carros Usados. Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá (ADAP). 2004**

Análisis económico del mercado de carros usados en Panamá y las posibles implicaciones de los tratados de libre comercio

❑ **Estudio de Mercado para la Instalación de dos Moteles en David y Penonomé. Comerciales Otero. 2003-2004**

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de las nuevas instalaciones

❑ **Estudio de Factibilidad para un Centro de Adiestramiento y Servicios de Inspección de Soldadura (SPIN). 2002**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado de soldadura e inspección de soldadura a nivel latinoamericano para determinar la factibilidad de un centro de adiestramiento e inspección

❑ **Estudio de Identificación de Productos Exportables con Buenas Expectativas de Mercado y Rentabilidad. Asesores Estratégicos (ASES). 2002**

Presenta la Pre-factibilidad de producir y exportar una variedad de bienes, principalmente al mercado Estadounidense. Se analizan diversos productos con alta ventaja competitiva, con énfasis en el sector agropecuario

❑ **Estudio de Factibilidad para una Fábrica de Productos Lácteos. Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Leche (COOLECHE). 2001**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado de lácteos en Panamá para determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de productos lácteos

❑ **Plan Quinquenal de Operación y Mercadeo del Corredor Sur. Consultores de Transporte (COTRANS). 2000**

Plan para el manejo de una autopista privada de peaje

❑ **Estudio del Mercado de las Bebidas Gaseosas en Panamá. Grupo Sílabá. 2000**

Evaluación del mercado de las bebidas gaseosas en Panamá, su oferta, demanda y proyecciones

❑ **Estudio de Mercado para las Puertas de Madera Sólida en Tampa, Florida, Puerto Rico y Panamá. Grupo Melo. 1999**

Análisis del mercado, de las puertas de madera sólida en Tampa y Puerto Rico y análisis comparativo con el mercado panameño, para posibles proyectos de exportación

❑ **Estudio de Mercado para el Taller Vargas Matamoros. 1999**

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de nuevas sucursales

❑ **Estudio de Factibilidad para una Planta Procesadora de Productos Avícolas. Grupo Melo. 1999**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado avícola a nivel nacional y latinoamericano, para determinar la factibilidad de la instalación de una Planta de Productos de Pollo de Valor Agregado

❑ **Estudio del Mercado Bancario para la Introducción de un Nuevo Banco. Banco Santander. 1998**

Análisis del Sector Bancario de Panamá para determinar la posibilidad del establecimiento de un banco extranjero dentro del Sistema Bancario del país

❑ **Potencial de la Banca Corporativa de Licencia General en Panamá. Banco Do Brazil. 1998**

Informe sobre la situación, perspectivas y proyecciones de la economía de Panamá; identificación de los sectores de alta oportunidad y el potencial de negocios de la banca corporativa ante los cambios en la legislación bancaria

❑ **Evaluación de un Producto de Seguros para el Mercado Bancario. Internacional de Seguros. 1998**

Estudio de mercado que permite analizar el mercado potencial y la posible demanda de un nuevo producto en el área de los seguros, además de brindar un análisis de la situación y perspectivas económicas de Panamá

❑ **Estudio de Mercado del Acero Estructural. Empresas Hopsa. 1998**

Evaluación del mercado actual y potencial del acero estructural, analizando los precios en el mercado local y la forma de comercialización del producto

❑ **Estudio de Mercado y de Localización de Sucursales. Novey. 1998**

Determinación y proyección de la demanda de la empresa Novey, permitiendo evaluar a futuro la tasa de participación de la empresa en el mercado, y la ubicación espacial de la misma en los mercados potenciales

❑ **Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de una Fábrica de Productos de Construcción. Empresas Hopsa. 1998**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado inmobiliario para determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de materiales de construcción

❑ **Estudio de Factibilidad para la Construcción de un Edificio de Estacionamientos. Órgano Judicial. 1998**

Estudio de factibilidad para la construcción de un edificio de estacionamientos, ubicados en las instalaciones del Órgano Judicial en el corregimiento de Ancón

❑ **Estudio de Telefonía de PUNTO a PUNTO. 1997 – 1998**

Análisis del mercado de las telecomunicaciones para la conformación de una empresa dedicada a la telefonía punto a punto

❑ **El Mercado de los Elevadores en Panamá. Empresas Hopsa. 1997**

Evaluación del potencial del mercado de ascensores y escaleras eléctricas en el contexto de los cambios de la economía de Panamá

❑ **El Mercado de la Oferta Inmobiliaria en Panamá. KPMG. 1997**

Análisis de la oferta de bienes inmuebles existentes para los segmentos de alto valor y comerciales, y la estimación de la demanda potencial de este mercado

❑ **Estudio de Factibilidad para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo. Ancon Expeditions. 1997**

Evaluación y proyecciones del mercado de turismo y hotelería en Panamá, con un análisis específico del segmento de ecoturismo

❑ **Análisis del Mercado de las Barras Deformadas de Acero en Panamá. Metales S.A. 1996**

Análisis del mercado de las barras deformadas de acero desde el surgimiento de esta industria, amparada por un modelo de crecimiento proteccionista. Evaluación del mercado ante posibles cambios en el marco normativo y en el arancel, midiendo el impacto en la tasa de protección efectiva y los precios en el mercado local
