

PRIMER SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE

GENERO

FORMACION PROFESIONAL

PANAMÁ
17 AL 19 DE OCTUBRE DE 2000



PROIGUALDAD



Programa Promoción de la Igualdad de Oportunidades en Panamá
PAM/87/3016-95/100

**I SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE GÉNERO
Y FORMACIÓN PROFESIONAL
DEL 17 AL 19 DE OCTUBRE DE 2000**

**"DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO,
LO LOCAL COMO FUENTE
DE NUEVOS EMPLEOS"**

LICDA. MARIANGELES SALLÉ

ENRED - ESPAÑA

PANAMÁ, OCT.2000

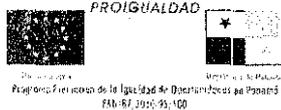
PRIMER SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE

GENERO

FORMACION PROFESIONAL

PANAMÁ

17 AL 19 DE OCTUBRE DE 2000



**I SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE GÉNERO
Y FORMACIÓN PROFESIONAL
DEL 17 AL 19 DE OCTUBRE DE 2000**

**"DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO,
LO LOCAL COMO FUENTE
DE NUEVOS EMPLEOS"**

LICDA. MARIANGELES SALLÉ

ENRED - ESPAÑA

PANAMÁ, OCT.2000



DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO. LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

- 1 Unas pinceladas sobre el nuevo empleo**
- 2 El nuevo papel del territorio**
- 3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación**
- 4 Una estrategia de alianza entre los poderes pequeños**
- 5 La experiencia de Telebalance y la guía de desarrollo de carrera**

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

1 | Unas pinceladas sobre el nuevo empleo

Tendencias generales

- ❖ **Nuevos tiempos**
- ❖ **Nuevos espacios**
- ❖ **El terciario se impone**
- ❖ **Del producto al servicio**

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

1 | Unas pinceladas sobre el nuevo empleo

Tamaño del empleo

- ❖ **Los grandes empleadores tradicionales se debilitan**
- ❖ **El empleo se hace pequeño**
- ❖ **La dimensión competitiva se obtiene ahora mediante la cooperación "de abajo arriba"**

1 | Unas pinceladas sobre el nuevo empleo

Contenidos del empleo

-  La irrupción de los e-empleos
-  La ciencia da un salto cuántico
-  Crecimiento espectacular del turismo
-  El medio ambiente en el centro
-  Los nuevos yacimientos de empleo

1 | Unas pinceladas sobre el nuevo empleo

Organización del empleo

-  Del trabajad@r al emprended@r
-  La empresa reacomoda sus procesos y se deslocaliza
-  El trabajo se ha hecho más "llevadero"

1 | Unas pinceladas sobre el nuevo empleo

Reparto de las oportunidades de empleo

- ❖ Un inmenso apartheid
- ❖ La apoteosis de la abundancia y del saber

2 | El nuevo papel del territorio

El territorio como espacio de encuentro entre las realidades micro y las realidades macro, o cómo hacer dialogar el empleo pequeño con los grandes mercados

- ❖ **Todas estas políticas se concretan, sobre todo, desde ópticas de territorio:** es en él donde se *interrelacionan* los recursos humanos (desempleados y trabajadores), las empresas, las organizaciones de empresarios y trabajadores y, en general, la sociedad civil organizada.
- ❖ **El territorio es, asimismo, el espacio donde mejor se articulan las *necesidades y oportunidades*** en una coyuntura de fuertes cambios en los contenidos y organización del empleo.

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO. LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

2 El nuevo papel del territorio

El territorio es también el entorno natural donde se produce el encuentro entre las realidades locales (trabajadores, desempleados, emprendedores, pequeños empresarios...), las intermedias (asociaciones empresariales y sindicales, ONGs...) y las globales (mercados, instituciones supraestatales, organismos de otros países...). Esto es, representa la clave para generar "economías de escala".

Las Administraciones Públicas Territoriales están adoptando un nuevo papel como motores del empleo y el desarrollo, siendo las llamadas a garantizar mejor, por su cercanía a los usuarios o perspectiva local, la oferta de servicios que requieren los recursos humanos y empresas del territorio al objeto de mejorar su posición, así como a facilitar, por su perspectiva global, los puentes para la concertación intraterritorial y la cooperación extraterritorial.

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO. LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

2 El nuevo papel del territorio



2 El nuevo papel del territorio

Los objetivos básicos de una estrategia de empleo y desarrollo han de centrarse en:

1. Recursos humanos (ocupados y desempleados → oferta de empleo)

- ✦ Lograr la mejora y adaptación de las capacidades profesionales de la mano de obra
- ✦ Poner en contacto la oferta y la demanda de empleo
- ✦ Apoyar a los colectivos más desfavorecidos en el propósito de su integración en el mercado de trabajo (para que no se queden atrás)

2 El nuevo papel del territorio

2. Tejido productivo

(empresas existentes y creadores de nuevas empresas → demanda de empleo)

- ✦ Impulsar la creación de nuevas empresas
- ✦ Mejorar, fortalecer y modernizar las pequeñas empresas existentes
- ✦ Crear redes de "agregación" del tejido económico para que éste, aún siendo pequeño, pueda competir en mejores condiciones dentro de los mercados globales (sistemas de cooperación, joint ventures, etc. para comprar, vender o acceder a financiación y recursos con mejores resultados que si lo hiciesen de uno en uno)
- ✦ Organizar y proyectar en el exterior los sectores económicos estratégicos Partiendo siempre de la base de que hoy el empleo se crea "de uno en uno", de empresa en empresa, pero se extingue si no consigue hacer "masa crítica" para posicionarse en los entornos globales.

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

2 El nuevo papel del territorio

3. Tejido social

(organizaciones intermedias→asociaciones empresariales, sindicatos, etc.)

- ✦ Fortalecer, modernizar y facilitar la interacción y participación de la sociedad civil organizada en las dinámicas de desarrollo

4. Tejido institucional (personal que planifica y gestiona los servicios de empleo y desarrollo dentro de las Administraciones)

- ✦ Fortalecer y modernizar las instituciones de empleo y desarrollo y promover la interacción entre ellas y de ellas con la sociedad

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Algunos datos

- ✦ Trabajo-mujer-hogar
- ✦ Hij@s-mujer-padres
- ✦ Empleo-mujer-desempleo
- ✦ Empleo-mujer-ingreso
- ✦ Empresa-mujer-puesto de trabajo
- ✦ Trabajo-mujer-autoempleo
- ✦ Tecnoeconomía-mujer-globalización

DEBEMOS SUSTITUIR CUANTO ANTES
LAS ESTRATEGIAS DE PRESENCIA POR
OTRAS, MUCHO MÁS AMPLIAS, DE
TRANSFORMACIÓN

3 | Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

- 👑 Hacia profesiones con perfiles nuevos
- 👑 Hacia la valorización de las profesiones relacionadas con la calidad de vida
- 👑 Hacia modelos de carrera menos lineales
- 👑 Hacia un salto tecnológico "en femenino"
- 👑 Hacia la promoción del emprendimiento femenino en red
- 👑 Hacia la racionalización de los tiempos de trabajo
- 👑 Hacia nuestra plena expresión y "empoderamiento"

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

1. Hacia profesiones con perfiles nuevos

*Las mujeres hemos de estar ahí, **construyendo y participando con una mirada propia** en los procesos relacionados con la globalización y la tecnología*

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

2. Hacia la valorización de las profesiones relacionadas con la calidad de vida

Las mujeres tenemos una gran tarea que hacer para que cambien los valores y, por tanto, las profesiones que la sociedad demanda y reconoce

*Hay que **valorizar, profesionalizar e innovar las viejas competencias***

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

3. Hacia modelos de carrera menos lineales

La nueva carrera se empieza a caracterizar por su flexibilidad y se desarrolla sobre todo en el entorno de pequeñas organizaciones

Necesitamos disponer y formalizar un proyecto personal

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

4. Hacia un salto tecnológico en femenino

Una mayor presencia de mujeres como usuarias -críticas- de la red

dinamizar y hacer crecer la oferta de teleservicios

potenciar la presencia femenina como gestoras y desarrolladoras de soportes, aplicaciones, telecontenidos, servicios en la red y empresas de tecnología,

fomentar la participación femenina en nuevos nichos del sector de la sociedad de la información

promover redes de mujeres que trabajan en él a fin de visibilizar e incrementar su presencia, así como estimular una feminización "alternativa" de los productos y servicios en la red

generar un amplio movimiento virtual dirigido a empujar el cambio de modelos, a lograr que la sociedad de la información sea una sociedad más femenina

3 | Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

5. Hacia la promoción del emprendimiento femenino en red

El problema fundamental que tenemos que enfrentar es el déficit crónico de empresas y la escasez de potenciales empleos y de potenciales carreras donde elegir

*Por tanto, el desarrollo profesional está íntimamente ligado a la **capacidad de emprender***

3 | Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

6. Hacia la racionalización de los tiempos de trabajo

No más reuniones a las ocho de la noche y cruzada contra el modelo de plena disponibilidad, que tan poco tiene que ver con las necesidades productivas. Hacia un nuevo pacto global de responsabilidades entre hombres y mujeres

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Siete estrategias

7. Hacia nuestra plena expresión y potenciación ("empowerment")

Para lograr SER Y CREER EN NOSOTRAS MISMAS

apoyándonos en:

- 👑 El aprendizaje de nuevas competencias (para saber y "saber que sabemos")
- 👑 Las redes
- 👑 La visibilización activa de nuevos modelos de éxito

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

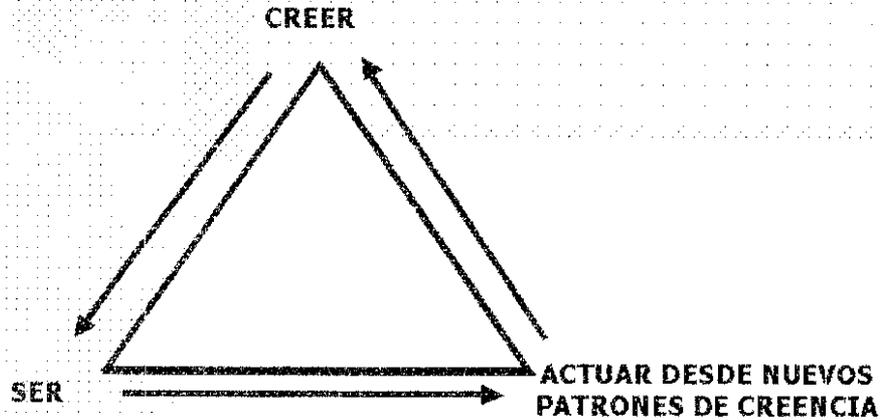
SABER Y SABER QUE SE SABE

- 👑 Potenciarse
- 👑 Acceder a la Sociedad de la Información
- 👑 Emprender
- 👑 Conciliar
- 👑 Cooperar

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

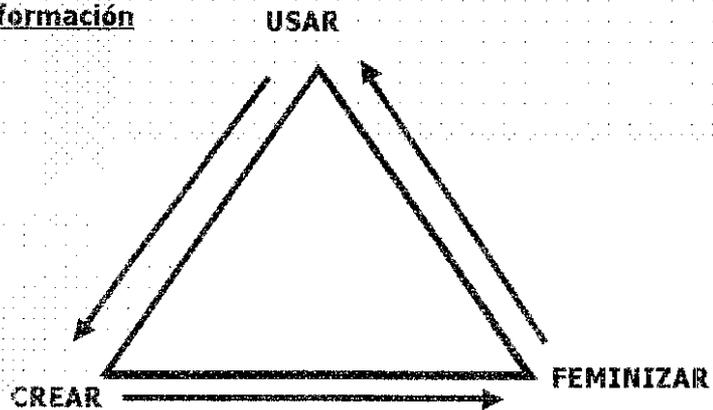
Potenciarse



3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

Acceder a la Sociedad de la Información

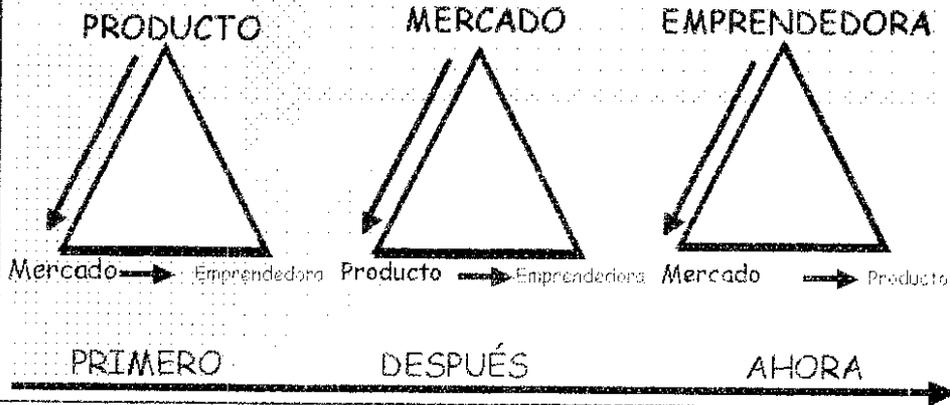


DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

Emprender

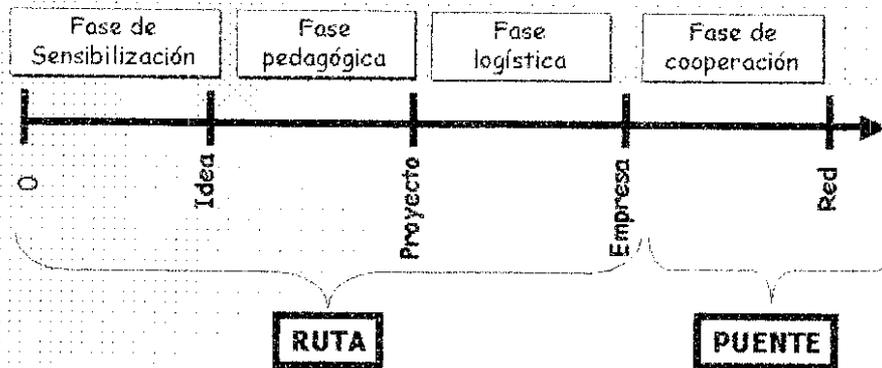


DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

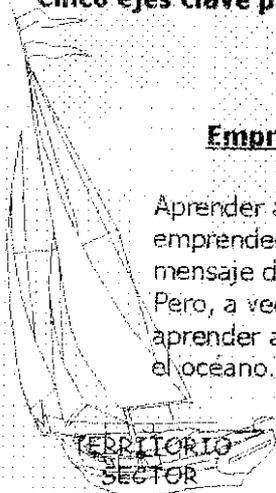
Emprender



DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias



Emprender

Aprender a ser emprendedor@s es un mensaje de supervivencia. Pero, a veces, es como aprender a nadar para cruzar el océano.

Necesitamos un barco para albergar esta nueva colonia de nadadores

DESARROLLO DE CARRERA EN FEMENINO, LO LOCAL COMO FUENTE DE NUEVOS EMPLEOS

3 Mujeres en la encrucijada: de una estrategia de presencia a otra de transformación

Cinco ejes clave para nuestro nuevo equipaje de competencias

Conciliar

