



Contactos Editoriales:
Jack Oyharcabal
Adobe Systems Incorporated
jacko@adobe.com

Ainara Mantellini
IMS Miami
305-670-7888
amantellini@imsmarketing.com

PARA DIVULGACION INMEDIATA

Universidad Latina de Panamá Realiza Importante Actualización de Software Adobe en sus Laboratorios

PANAMA, Panama — 27 de junio de 2006 — Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) anunció que la Universidad Latina de Panamá, el segundo centro de educación superior más importante de ese país, adquirió recientemente 194 licencias de Adobe para actualizar el software en sus laboratorios y dotar a sus estudiantes de las herramientas modernas para asegurar su futura inserción en el competitivo mercado laboral centroamericano.

La compra incluyó 80 licencias de Creative Suite 2 para Windows y 29 para Macintosh; 29 licencias de After Effects para Macintosh; 27 de Studio 8 versión académica para Windows y 29 de Studio 8 para Macintosh. El software se utilizará para apoyar la preparación académica en áreas como diseño, publicidad, producción de video digital y consolidar a este centro como la mejor alternativa de educación superior en Panamá tanto en el área de diseño gráfico como en otras de las Ciencias de la Comunicación.

“Nuestro objetivo con esta inversión es preparar al estudiante en el conocimiento de las últimas técnicas de diseño gráfico y efectos especiales de última generación. De hecho, actualmente en la Universidad se producen dos programas televisivos (Alta Resolución y Sé Joven) que se transmiten todos los sábados por los canales 13 y 11, y son creados por nuestros universitarios con programas de software y equipo de cómputo de la Universidad”, señaló Amílcar Martínez, director del Departamento de Tecnologías de la Información de la Universidad Latina.

Acerca de Universidad Latina de Panamá

Fundada en septiembre de 1991, y con sede central en Ciudad de Panamá, la Universidad Latina de Panamá cuenta actualmente con un completo programa de licenciaturas, maestrías y doctorados, y un total de noventa y cinco carreras aprobadas por la Universidad de Panamá y Universidad Tecnológica de Panamá.

Las áreas de especialización universitaria son seis: Ciencias Administrativas y Económicas, Ciencias Computacionales y de Telecomunicaciones, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Ciencias Políticas.

Acerca de Adobe Systems Incorporated

Adobe revoluciona la manera en que el mundo se relaciona con las ideas y la información, en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de cualquier medio. Para mayor información, por favor visite www.adobe.com y para Adobe Latinoamérica, www.latinamerica.adobe.com

###

© 2006 Adobe Systems Incorporated. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, After Effects, Creative Suite y Studio 8 son marcas comerciales registradas de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos titulares.