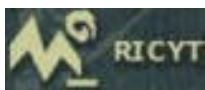


**Primer Taller de
Indicadores de Percepción Pública,
Cultura Científica y Participación Ciudadana
Salamanca, 27 y 28 de mayo de 2003**



Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología -
RICYT/CYTED

Organización de Estados Iberoamericanos - OEI

Universidad de Salamanca - USAL

PONENCIA

**“Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la
Tecnología en Panamá”**

Milagro Mainieri

Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Panamá

Milagro Mainieri
SENACYT, Panamá

Lo que saben y piensan los panameños acerca de la ciencia y la tecnología es un factor importante para el buen desarrollo económico del país y de sus habitantes. La encuesta de percepción social de la ciencia es una herramienta de medición, la cual nos permitió tener un conocimiento acerca de la percepción de la sociedad panameña respecto a la ciencia y la tecnología. Nos indica a su vez las áreas y el esfuerzo que el país tiene que realizar para lograr los cambios tecnológicos que permitan a la población salir de la pobreza y la dependencia gubernamental.

Perfil sociodemográfico:

La encuesta consistió en aplicar 1,000 cuestionarios en dos regiones del país. El 50% de las entrevistas se hicieron en la región metropolitana de Panamá, el otro 50% de las entrevistas se distribuyó en lugares urbanos del resto del país. Las entrevistas se aplicaron en los hogares tomando en cuenta a la población de 18 años y más.

De igual manera se realizó una muestra control, en la cual se analizaron a diferentes grupos:

La muestra control fue dividida de la siguiente manera:

- *75 entrevistas se hicieron a estudiantes de la Universidad de Panamá (universidad estatal)*
- *75 a estudiantes de la Universidad Santamaría la Antigua (universidad privada)*
- *46 a profesores que forman el Consejo Académico de la Universidad de Panamá (integrado por académicos de diferentes instituciones públicas y privadas)*
- *49 a trabajadores de la empresa telefónica Cable & Wireless (empresa privada de tecnología de punta)*
- *50 a obreros del Sindicato Único de Trabajadores de la Construcción y Afines (ASUNTRACS)*

... lo que da un total de 295 entrevistas.

La Investigación:

La investigación sobre la percepción pública de la ciencia y la tecnología en Panamá logró descubrir que dicha percepción depende en gran medida de relaciones sociales que se han construido históricamente y que han generado un país altamente heterogéneo y socialmente diferenciado. En la medida, entonces, de que exista una diferencia y una desigualdad en el ordenamiento social panameño, así mismo se estructurará el conocimiento en el país.

La metodología de recolección de datos, así como la metodología de análisis de la información obtenida mediante la encuesta, permitía hacer agrupamientos temáticos que, a su vez, facilitaron la comprensión de temas diversos pero que, al final, permitieron llegar a conclusiones generales.

Los grupos o ejes temáticos en los que se dividió, la investigación, fueron denominados:

- Hábitos de consumo de medios de comunicación
- Interés y conocimientos en ciencia y tecnología
- Actitud hacia la ciencia y la tecnología
- Beneficios de la ciencia y la tecnología
- Inversión gubernamental en ciencia y tecnología
- Imagen de la SENACYT

Estos ejes temáticos fueron, a su vez, analizados según las variables independientes:

- Sexo
- Edad
- Nivel educativo
- Tipo de institución educativa en que realizó los estudios (pública y privada)
- Actividad económica.

Los principales resultados obtenidos detallan a continuación, siguiendo el orden en que los temas fueron enumerados.

1. Hábitos de consumo de medios de información

Los medios de comunicación social se han convertido en instrumentos de formación y divulgación de contenidos y símbolos en la sociedad contemporánea. Tal afirmación permite suponer que el ámbito de la ciencia y tecnología ha pasado, también, a formar parte del conjunto de contenidos a los que tendría acceso el público que hace uso de tales medios.

Sin embargo, el presente estudio desmiente dicho supuesto. Existe, eso sí, un profuso consumo y uso de diversos medios de comunicación e instrumentos tecnológicos sin que eso signifique un mayor y mejor manejo de la ciencia y la tecnología como categorías del conocimiento o como un método para la construcción de conocimiento. La televisión, en primer lugar, luego la radio y los periódicos, son los MCS más utilizados entre la población panameña. Empero, la ciencia y la tecnología no se vieron beneficiadas de este hecho. Se descubrió que, no necesariamente, quienes ven televisión por muchas horas o leen los periódicos todos los días o al menos una vez a la semana, tienen mayores conocimientos o una mejor percepción de la ciencia. Tampoco, el uso de un instrumento tecnológico ayuda a mejorar el conocimiento científico.

HÁBITOS DE CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN				
Medio	Sí		No	
	Número	(%)	Número	(%)
Televisión	864	86.4	136	13.6
Radio	686	68.6	314	31.4
Periódico	467	46.7	533	53.3
Revistas	210	21.0	790	79.0

** llama la atención de que incluso, la computadora supera a las revistas*

Televisión:

El 80% de la población panameña ve regularmente la televisión, sin embargo al preguntarles si la sintonía de dicho medio era utilizada para ver algún programa de ciencia y tecnología, sólo el 22.6% contentaron afirmativamente.

Radio:

Aún cuando el 65.7% de la población dijo haber escuchado radio la semana anterior a la encuesta, sólo el 37% dijo sintonizar las noticias, lo cual nuevamente limita la sintonía del medio para entretenimiento.

Periódico:

El 54.2 % de la población consultada informó que había leído un periódico la semana anterior a la encuesta. Hay una distinción marcada según sexo en cuanto a la lectura de periódicos .

Sólo el 32.6% de los entrevistados dijo que había leído uno o más artículos de ciencia y tecnología la semana anterior a la encuesta. La lectura de este tipo se dio un poco mas entre los hombres que entre las mujeres. Aparentemente, entre los hombres hay una costumbre mas fuerte de leer artículos con contenido científico.

Revistas:

La lectura de revistas no forma parte de la cultura panameña. A diferencia del periódico y la popularidad de la radio y la televisión, solo el 22.1% de los entrevistados declaró haber leído revistas la semana anterior a la encuesta. Los temas de actualidad social y religiosas predominaban entre las personas de la tercera edad. Los temas de mecánica y computación entre los entrevistados mas jóvenes.

Centros Culturales:

35% de los entrevistados dijo haber visitado algún museo en el año en el año que había transcurrido. Menos del 10% dijo haber visitado un museo de ciencia y tecnología, de arte, acuario o zoológico.

Acceso a Internet:

Cerca del 40% de las personas entrevistadas dice tener acceso a la computadora:

- 62.7% personas con educación en instituciones privadas
- 35.3% personas con educación pública

En el caso del uso de la computadora, la escolaridad es una variable que influye poderosamente sobre el uso de la misma. El 4% de las personas con educación primaria o sin escolaridad dijeron tener acceso a la computadora. En cambio, cerca del 75% de las personas de nivel universitario o más dijeron tener acceso a la misma.

Cerca del 64% ha accedido o navegado alguna vez la Internet.

En relación al tipo de información consultada en la Internet, las personas con educación privada se inclinan por el entretenimiento, noticias y ciencia y tecnología. Las personas con educación pública tienen las mismas inclinaciones, con más énfasis en la ciencia y la tecnología. Sólo las personas con niveles de educación universitaria o más consultan temas sobre ciencia y tecnología en la Internet.

2. interés y conocimiento en ciencia y tecnología

Respecto del conocimiento de diversos temas de la realidad nacional y el interés en noticias sobre ellos, el estudio reveló que el ciudadano panameño, en general, está apenas medianamente informado sobre esa realidad y poco interesado en conocerla mejor. Existe una clara relación entre esta situación y el nivel de escolaridad alcanzado: a mayor escolaridad, mayor conocimiento y mayor interés. Se obtienen también iguales resultados en los casos de asistencia a una escuela privada.

Lo que MAS les interesa: **EDUCACION**

Lo que MENOS les interesa: **POLITICA**

EN LO QUE A CIENCIA Y TECNOLOGÍA SE REFIERE:

26.1 %	Le interesa MUCHO
30.8 %	Le interesa REGULAR
23.9 %	Le interesa POCO
19.2 %	NO LE INTERESA

Pudieron detectarse diferencias en las apreciaciones sobre el grado de conocimiento de algunos temas e interés en ellos, entre los que residían en el *área metropolitana* y los residentes del *resto del país*, aunque, en general, éstas no son muy significativas, pero con una clara tendencia a que las del *resto del país* indiquen un menor grado de conocimiento e interés.

También se dieron importantes diferencias en el conocimiento e interés sobre temas científicos y otros importantes tópicos sobre la realidad nacional, entre grupos que ejercen distinto tipo de actividad económica. En estos rubros los propietarios, gerentes y profesionales independientes recibieron la calificación de “regular”, lo que confirma el bajo nivel de conocimiento e interés que en general registra la población.

Disciplinas reconocidamente científicas no logran ser percibidas como tales por la mayoría de los entrevistados, aunque muchos de ellos hacen una clara distinción entre el nivel científico de las ciencias naturales y las sociales, atribuyéndole a estas últimas un menor grado de científicidad. Evidencia clara de desconocimiento acerca de lo que es una disciplina científica es –como ocurre en la encuesta- que un cierto porcentaje de entrevistados considere a la astrología y la parapsicología como “muy científicas”.

En los comportamientos anteriores no se detectan diferencias importantes entre los dos sexos ni entre los cuatro grupos de edad que fueron considerados.

INTERES SOBRE:				
<i>Tema</i>	<i>Interés</i>			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Política	17.8	33.8	25.5	22.9
Economía y Finanzas	17.2	34.7	7.2	20.9
Educación	44.1	30.1	17.7	8.10
Ciencia y Tecnología	26.1	30.8	23.9	19.2
Contaminación Ambiental	36.6	31.3	20.9	11.2
Descubrimientos Científicos	26.4	28.8	24.8	20.8
Deportes	32.5	27.8	23.2	16.5

Preferencias respecto a algunas profesiones y actividades:

Es importante destacar el hecho de que las mayores preferencias están relacionadas con aquellas profesiones u oficios relacionados con la solución de problemas concretos, objetivos e inmediatos de la población.

Ejemplo:

La educación como un medio y herramienta para intentar mejorar las condiciones sociales y económicas de las unidades familiares y la medicina, obviamente, en términos del mantenimiento de un derecho fundamental y necesario como es la salud.

PREFERENCIAS RESPECTO A ALGUNAS PROFESIONES	
<i>Profesión</i>	<i>Porcentaje</i>
Abogado	11.1
Médico	15.9
Juez	4.3
Periodista	6.0
Investigador Científico	7.6
Ingeniero Técnico	7.6
Educador	13.1
Deportista	6.1
Administrador Público	4.9
Arquitecto	5.4
Político	5.8
Sacerdote	6.0
Hombre / mujer de negocio	6.3
Total	100.0

3. Actitud hacia la ciencia y la tecnología

Básicamente, la actitud del público panameño es ambigua. Por una parte, es consumidores profuso de instrumentos tecnológicos pero, por la otra, muestra abierta desconfianza hacia algunos aspectos propios de la ciencia como lo son la experimentación y la investigación. Igualmente, se muestran desconfiados con respecto a los beneficios de la CyT si éstos no representan un beneficio o un aporte para la solución de problemas sociales y económicos en el país.

Así mismo, se muestra una actitud de desconfianza y pesimismo respecto al papel que juega la ciencia en la guerra y en la paz. Tampoco se confía en ella para la solución de problemas ambientales. Por el contrario, se considera que los avances científicos y tecnológicos no contribuyen a lograr la paz en el mundo o a evitar el descalabro ambiental que se experimenta actualmente, a nivel global, regional y nacional.

La población encuestada dijo estar, mayoritariamente, en desacuerdo con la experimentación con animales y la duplicación de animales y humanos. Por una parte, el 54.2% de las personas dijeron estar de acuerdo con la prohibición de experimentos con animales aunque dichos experimentos estuvieran encaminados a resolver problemas de salud.

Cerca del 72% dijo estar en desacuerdo con que se dupliquen animales y el 84% está en contra de la investigación para duplicar seres humanos. Es probable que si se entendiera un poco mejor en lo que consiste la clonación y cuales son los límites de ésta, gran parte de los recelos se desvanecerían.

Tampoco se muestra de acuerdo y sí muy desconfiado con respecto a avances científicos de punta como lo es la genética. El público expresa mucha desconfianza en relación a la experimentación y la manipulación genética y con la duplicación de animales y seres humanos. La actitud es más permisiva en la medida en que con sus avances, se pueda enfrentar y solucionar problemas de salud inmediatos y que son flagelos graves como el cáncer o el SIDA.

Cerca del 72% dijo estar en desacuerdo con que se dupliquen animales y el 84% está en contra de la investigación para duplicar seres humanos. Es probable que si se entendiera un poco mejor en lo que consiste la clonación y cuales son los límites de ésta, gran parte de los recelos se desvanecerían.

La necesaria conclusión, en este aspecto, es que existe una relación proporcional entre el desconocimiento sobre los temas científicos y tecnológicos y la poca confianza y el pesimismo que existe en el público. La relación de proporcionalidad se manifiesta, también, en el vínculo que se hace al evaluar la ciencia y la situación socioeconómica del país en general y la desastrosa situación socioeconómica que le toca vivir a una gran proporción de la población panameña. Es una actitud, entonces, ambigua. En la medida en que la crisis se agudiza, se profundiza una actitud de desconfianza y desencanto respecto a la ciencia. Pero se muestra optimista respecto a las potencialidades y posibilidades de la ciencia, siempre y cuando contribuya al desarrollo integral del país.

4. Beneficios de la ciencia y la tecnología

En general, las personas consultadas consideran que la ciencia ha contribuido en la solución de problemas como las guerras, la generación de empleo, mejorar el trabajo, el ambiente, y la calidad de vida, entre otros.

Consideran, por ejemplo, que ha contribuido muy poco y nada a lograr la paz del mundo con un resultado combinado de un 64.4%.

Las personas entrevistadas consideran que la ciencia y la tecnología ha contribuido a crear empleos con un modesto 44.9%

CONTRIBUCIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA				
<i>Aspecto</i>	<i>Nivel de Contribución</i>			
	Mucho	Poco	Nada	No Sabe
Lograr la paz del mundo	27.2	41.5	22.9	8.4
Crear empleos	44.9	37.8	11.9	5.4
Mejorar y facilitar el trabajo	67.5	21.7	5.9	4.9
Fortalecer la Economía del país	49.8	30.7	11.2	8.3
Mejorar el ambiente	42.7	34.8	15.5	7.0
Tener una mejor calidad de vida	54.1	30.7	10.2	5.0
Resolver problemas de la salud	69.3	23.0	5.2	2.5

Se puede concluir que en este aspecto, se considera que los beneficios de la ciencia y la tecnología han sido pocos. Está relacionada esta respuesta, al igual que la actitud, con las posibilidades que tienen los diversos grupos sociales de apropiarse, participar y disfrutar de dichos beneficios.

Sólo se verificó una tendencia elevada de aceptación de beneficios en relación a la solución de los problemas de salud. Para temas como la paz mundial, el ambiente o el mejoramiento de la economía nacional, el público entrevistado considera que no se derivan beneficios de la ciencia y la tecnología.

Hay que tomar en cuenta que las respuestas a este cuestionario, en general y las dadas en este capítulo en particular, no se dan en un vacío histórico ni social. Se dan en un espacio y en un tiempo determinado y, por ello, los resultados se dan en una dirección determinada. En consecuencia, el público al evaluar los beneficios y aportes de la ciencia y la tecnología, hace lectura de diversos aspectos de su vida individual y de eventos o hechos sociales. La ciencia y la tecnología y el conocimiento en general, no son entidades abstractas, sino que se arraigan y se traducen en relaciones sociales y en procesos históricos concretos. En fin, en una sociedad como la panameña, en donde campea el desempleo y el subempleo, puede haber un gran desarrollo tecnológico y científico en ciertos sectores como en el Canal de Panamá, el Centro Bancario y, sin embargo, se obtendrá el resultado observado en la encuesta: el 64.4 por ciento de la población entrevistada considera que la ciencia y la tecnología ha contribuido poco o nada a crear empleos.

5. Inversión gubernamental en ciencia y tecnología

Cuando se trató de conocer qué opinión le merecía al ciudadano el nivel de inversión del Estado en ciencia y tecnología, representada ésta por nueve actividades por las que el Estado tiene responsabilidad, en general, éste consideró que el nivel de esa inversión era “poco”, salvo en el caso del Canal de Panamá en que la mayoría de las opiniones indicaron el nivel de “mucho”. Esto fue cierto, con pequeñas diferencias, cualquiera que fuera el sexo, la edad, el nivel de escolaridad y el lugar de residencia del entrevistado.

QUE OPINA USTED SOBRE EL NIVEL DE INVERSIÓN EN:				
<i>Sector</i>	<i>Nivel de Contribución</i>			
	Mucho	Adecuado	Poco	No Sabe
Bahía de Panamá	19.0	18.8	42.6	19.6
Servicios de Salud	29.1	23.3	42.1	5.5
Investigación Científica	21.2	18.1	42.3	18.4
Educación Nacional	33.1	23.8	38.3	4.8
Desarrollo Industrial y Tecnológico	25.4	22.3	37.2	15.1
Desarrollo Social	22.8	21.7	43.5	12.0
Mejorar los Servicios Sociales	23.8	24.2	42.7	9.3
Desarrollo Agropecuario	25.6	24.9	40.3	9.2
Canal de Panamá	41.1	25.7	21.8	11.4

6. Imagen de SENACYT

Los resultados de la encuesta ofrecen a SENACYT importantes orientaciones acerca de medidas que convendría tomar para promover entre la ciudadanía un mayor y mejor conocimiento de la existencia de la SENACYT y sus actividades. Las respuestas de la mayoría de los entrevistados permite apreciar de que se tiene muy limitado conocimiento sobre ella. Los pocos que indicaron algún conocimiento sobre la existencia de la SENACYT, prácticamente no sabían a qué se dedicaba, aunque conviene resaltar que algunos (especialmente entre los mayores de 40 años) tuvieron una “muy buena” opinión de la SENACYT.

Sólo el 22.9% de las personas dijeron conocer la SENACYT. Es decir, que no existía en ese momento una imagen institucional ni un espacio ganado entre el público panameño. De este magro 22%, el 50% dijo conocer a la institución a través de la televisión y el 21% dijo conocerla a través de los periódico. Sólo un 4.8% dijo conocerla a través de la escuela y un 7.0% en su ámbito de trabajo.

En general, se dio un mayor nivel de conocimiento sobre SENACYT entre los que estudiaron en escuela privada.

La conclusión es clara: la SENACYT debe realizar campañas de divulgación sobre sus actividades a fin de mejorar su imagen pública.

7. Consideraciones finales

Las ciencias y la tecnología son relaciones sociales. Como consideración final, vale la pena reiterar el carácter histórico y concreto que tiene la ciencia y la tecnología y, también, el carácter heterogéneo de la sociedad panameña. La percepción que se pueda construir se hará, entonces, a partir de este hecho primario y fundamental. Es cierto, también, que en la medida en que la ciencia se construya como un espacio de poder, será una construcción social de carácter excluyente al igual que la sociedad que la genera.

Esta investigación mostró, que existe una percepción diferenciada entre hombres y mujeres, entre el público que habita en la Región Metropolitana y entre los que habitan el resto del país y entre los diversos niveles educativos y, dentro de éstos, entre quienes hayan estudiado en instituciones públicas o privadas y, finalmente, la diferencia entre las diversas actividades económicas que tienen los panameños. Estas diferencias son de orden social y es esto lo que, necesariamente hay que destacar. Las diferencias biológicas (sexo), por ejemplo, se han transformado en desigualdades sociales y, en consecuencia, en una diferenciación en la que las mujeres llevan desventajas respecto a los hombres a la hora de apropiarse del conocimiento y de los diversos beneficios que de éste se han generado.

Mucho más marcadas son las diferencias entre los diversos grupos socioeconómicos. En este caso referidas a la educación, actividad económica o lugar de residencia. En conclusión, la percepción que se tenga entre el público panameño, dependerá de cómo esté organizada esta sociedad y de cómo se organizan las diversas relaciones sociales en el país, incluidas las ciencias (sociales y naturales) y la tecnología.

Principales resultados de la muestra control

1. Hábitos de consumo de medios de información

En la muestra de control (MC) se obtuvo que el 93.6 por ciento de las personas entrevistadas dijo que sí había visto la televisión la semana anterior, contra un 86.4 por ciento de la muestra nacional. Igualmente, mayor fue el número de personas que escucharon la radio o leyeron periódicos con un 79.3 por ciento y un 69.8 por ciento respectivamente. Finalmente, el 38.3 por ciento de los entrevistados dijo que sí había leído alguna revista la semana anterior, contra el 21.0 por ciento de la muestra nacional.

HÁBITOS DE CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN				
¿Ha visto, escuchado o leído durante la semana pasada....?				
Medio	Sí		No	
	Frecuencia	(%)	Número	Frecuencia
Televisión	276	93.6	19	6.4
Radio	234	79.3	61	20.7
Periódico	206	69.8	89	30.2
Revistas	113	38.3	182	61.7

Por lo visto, el acceso a dichos medios está relacionado con la región en donde se vive y con el grado o nivel académico que tenga la persona entrevistada. El

acceso a los periódicos y a revistas especializadas está restringido a los sectores urbanos, en especial, a la Región Metropolitana, como se constató en la muestra nacional.

Sin embargo, a pesar de que esta muestra tenía un 50 por ciento de personas entrevistadas en la RM, los índices de consumo de medios de información era menor que los obtenidos en la muestra de control, cosa que se explica por medio de la variable educativa. La lectura de revistas es alta respecto a la muestra nacional ya que la supera en, aproximadamente, 18 puntos porcentuales (21.0 por ciento versus 38.3 por ciento). La pertenencia y permanencia en el ámbito académico determina, en gran medida, la lectura de revistas ya que los procesos de investigación y apropiación de conocimientos es continua en este contexto y existe, también, mayor concentración y accesibilidad a medios e infraestructuras de difusión de conocimiento como lo son las bibliotecas, centros de documentación, centros de investigación y salas de lecturas.

Fuera del medio académico-universitario, los medios e infraestructura mencionados son, más bien, escasos aunque, es posible, sea coherente la escasez con la poca demanda de conocimiento que existe en el medio panameño.

Llama la atención que en la encuesta nacional, el 46.7 % de las personas dijo haber encontrado artículos en los periódicos sobre ciencia y tecnología. En la muestra de control la cifra fue de un 35.4%.

En cambio, el 46.4 % de las personas de la muestra de control dijeron haber sintonizado programas televisados sobre ciencia y tecnología. En la encuesta nacional la cifra para este rubro fue del 20.1 %.

La importancia de esta cifra radica en el hecho de que, tanto en la muestra de control como en la muestra nacional, quienes tuvieron acceso a CyT dijeron tener, a la vez, acceso a televisión por cable.

Esto, a su vez, indica que el ingreso es una de las variables críticas que es necesario tener en cuenta para entender los canales de difusión de la ciencia y la tecnología.

En la medida en que exista demanda de conocimiento, existen ofertas que las atiende pero, en la medida en que se puedan obtener rentas de dicha actividad de difusión. Es decir, el acceso al conocimiento, a la ciencia y a la tecnología (tanto en el ámbito de las sociales como de las naturales) estaría mediado por la variable económica. Es el caso de la diferencia marcada entre quienes dijeron haber estudiado en instituciones educativas públicas y privadas. La medida del accesos es aquella determinada por la condición socioeconómica de los sujetos o de los grupos sociales que estén implicados en el proceso del conocimiento.

Es necesario hacer un alto en tal sentido ya que, aunque un grupo social determinado, esté mostrando índices de aceptación positiva por la ciencia y la

tecnología, esto es prácticamente intrascendente en la medida en que no tenga resuelto el problema económico. El acceso será restringido e incluso negado a quienes, como grupo social, no se lo puedan pagar. El indicador más importante de esta afirmación (adelantando un tanto la discusión) es el relativo a la aceptación que existe entre la población panameña de la profesión médica o sus similares y de las instituciones gubernamentales encargadas de la salud pública en Panamá. Se corrobora en la medida en que una investigación elaborada por GreenCOM/Panamá durante los meses de febrero y marzo de 2001, constató que en la región de la cuenca hidrográfica del Canal de Panamá la institución gubernamental más conocida y de mayor aceptación es el Ministerio de Salud (MINSAL).

Por lo tanto, no es que exista un rechazo por las ciencias de la salud y similares. Por el contrario, la demanda por mejores y más eficientes servicios de salud pública es constante y va en aumento en Panamá y la medicina y la salud contemporánea, como se sabe, tienen una dependencia fundamental de la tecnología. Ocurre, por el contrario, que existe una buena percepción pero un pésimo acceso al bien por las razones ya expuestas.

Retornando al cauce de la discusión, se puede afirmar que, en la medida en que no exista un mejor y mayor acceso público a los medios que difunden ciencia y tecnología: televisión, radio, periódicos, revistas y computadoras y que, por otra parte, exista un acceso socialmente diferenciado a las instituciones que están a cargo de la difusión y producción de conocimiento en Panamá: escuelas, universidades, centros de investigación, en una época en que se evalúa el conocimiento y la información como los ejes de desarrollo y bienestar social, los diversos grupos sociales, fundamentalmente los excluidos, se irán alejando y quedando a la vera del camino y, en el otro extremo, serán los grupos sociales favorecidos quienes podrán disfrutar de los beneficios generados ya que pueden demandar conocimiento, ciencia y tecnología en el espacio que se ha definido como el más eficiente para la distribución de la producción, sea ésta cual fuere: el mercado

Aunque el 93.6 % del total de entrevistados haya visto la televisión, esto estará condicionado el contenido que se transmita por el medio. Este aspecto, básicamente, está fuera del control del televidente. Por otro lado, el conocimiento es demandado en la medida en que pueda resolver problemas prácticos y esto pertenece a contextos como la educación y la salud (lo público) y, en apariencia, no al ámbito privado, traducido en decisiones como la de qué programa ver en la televisión o qué revista o periódico leer.

Uso de instrumentos tecnológicos contemporáneos

En este sentido, los resultados obtenidos en la muestra de control no difieren dramáticamente de los obtenidos en la muestra nacional. El 48.8 % de las personas entrevistadas dijo saber cómo funciona un automóvil y el 43.7 % dijo lo mismo de las computadoras. Estos datos difieren y llaman la atención en relación a la muestra nacional porque, en el caso del automóvil, en la muestra nacional, el

34.4 % dijo saberlo hacer andar y en el caso de las computadoras el 51.7 % lo propio, por encima de la muestra de control en más de siete puntos porcentuales.

¿ USTED SABE UTILIZAR ?				
	<i>Porcentaje</i>			
Instrumento	Mucho	Regular	Poco	Nada
Automóvil	48.8	20.7	14.9	15.6
Teléfono	71.2	19.7	6.8	2.4
Radio	68.5	22.4	6.8	2.4
Televisión	69.2	23.7	4.1	3.1
Refrigeradora	64.4	23.1	7.5	5.1
Computadora	43.7	27.8	13.2	15.3
Energía Eléctrica	44.4	30.5	12.5	12.5

En este aspecto, se puede constatar que los instrumentos tecnológicos son de uso común entre los grupos sociales entrevistados. La sumatoria de “mucho” y “regular” muestra que las cifras están entre el 69.5, la más baja, correspondiente al automóvil, y el 92.2, que corresponde a la televisión. Es importante anotar que, aunque las cifras son más altas en el grupo de control, muestran las mismas tendencias que en la encuesta nacional, factor clave que hay que tener en cuenta para la comprensión de los resultados de la investigación. Esta afirmación se demuestra con el hecho que, si bien es cierto que hay más personas que saben utilizar el automóvil que en la encuesta nacional, no menos cierto es que sigue siendo el instrumento tecnológico que se sabe utilizar menos y que se entiende menos acerca de su funcionamiento.

Con respecto a la capacidad de utilizar y entender el funcionamiento de los diversos instrumentos tecnológicos, el grupo de control mostró una mayor capacidad, aunque la tendencia fue similar a la de la encuesta nacional, punto que se abordará en el capítulo segundo, del presente informe.

¿ ENTIENDE USTED EL FUNCIONAMIENTO DE... ?				
	<i>Porcentaje</i>			
Instrumento	Mucho	Regular	Poco	Nada
Automóvil	24.7	39.7	23.1	12.5
Teléfono	43.1	32.5	16.3	8.1
Radio	39.7	33.2	19.0	8.1
Televisión	39.0	32.2	19.7	9.2
Refrigeradora	30.8	32.5	24.7	11.9
Computadora	27.1	25.3	16.9	20.7
Energía Eléctrica	24.7	32.2	25.8	17.3

Al comparar resultados, entonces, se constata que existe la ya mencionada mayor capacidad. Es importante destacar, como señalamiento final, que se pueden suponer resultados por debajo de lo previsto, en la medida en que las personas entrevistadas, en este aspecto, tuvieron un criterio más estricto y mejor informado para poder medir sus conocimientos o. También, tuvieron patrones y referentes que le impidieran sobreestimar sus aptitudes y capacidades.