MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO
VICEMINISTERIO DE RELACIONES ECONOMICAS
Y COMERCIO EXTERIOR

CENTRO DE PROMOCION BOLIVIA – CEPROBOL

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS: PANAMA

2006

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO
VICEMINISTERIO DE RELACIONES ECONOMICAS Y COMERCIO EXTERIOR
CENTRO DE PROMOCION BOLIVIA – CEPROBOL

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS: PANAMA

PERFIL PAIS

Nombre Oficial: República de Panamá
Capital: Ciudad de Panamá
Población: 3.027.811 habitantes
Densidad Demográfica: 38,7 hab./km²
Población urbana: 58 %
Esperanza de vida (años): 75,3
Tasa de fecundidad (hijos): 2,7
Tasa de mortalidad infantil (niños menores de 1 año): 17,1%
Grupos de Población Principales: Mestizos 70%, caribeños 14%, raza blanca 10%, amerindios 6%

Religión: Católicos 85%, protestantes 15%

Lengua Oficial: Español, inglés.

Moneda: La moneda oficial es el Balboa (B/.) que está permanentemente a la par del dólar norteamericano el cual es de uso legal en todo el país.

Extensión del país: 78.200 km²

Rasgos Geográficos: En América Central, limita al norte con el mar Caribe, al este con Colombia, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Costa Rica.

Ciudades Principales: David, Chorrera, Colón.

PERFIL ECONÓMICO

Evaluación de la Economía

Las expectativas de crecimiento son favorables para el 2006. La economía cerró el año 2005 con una tasa de 6.4 por ciento, presentando una pequeña disminución con respecto a la tasa de 7.6 por ciento alcanzada en el 2004. Esto se debe a una disminución en la actividad económica, por el desconcierto que generó la reforma fiscal y la reforma a la seguridad social, principalmente, por las huelgas y cierres de calle.

Para el año 2006, estimamos una tasa de crecimiento entre el 5.8 y el 6.2 por ciento, motivado por el crecimiento en las actividades del sector externo que se mantienen con

muy buenas expectativas de crecimiento y con el desarrollo de megaproyectos que dinamizarán aún más estas actividades. De igual forma, prevemos que con las acciones que realicen el gobierno y la iniciativa privada, se logre incrementar la exportación de bienes y servicios.

La CEPAL estima un crecimiento del 6.5 por ciento, para el año 2006, siempre que se inicien los trabajos previstos para los proyectos de la Ampliación del Canal y el Saneamiento de la Bahía. De no cumplirse estas dos condiciones, las expectativas de expansión serían menor en vista del crecimiento moderado que proyectan para el comercio mundial y por el incremento en las tasas de interés. El informe, "Balance Preliminar para las Economías de América Latina 2005", destaca como positiva la reducción del déficit del sector público no financiero (de 5 a 3.6 por ciento), el aumento en la recaudación de impuestos y la reducción de la deuda flotante.

La inflación en Panamá, cuyo promedio siempre estuvo por el orden del 1.4 por ciento, en el año 2005 llegó al 3.4 por ciento en el mes de noviembre y cerró el año con 2.9 por ciento. Esto se debe, principalmente al incremento del costo del petróleo a nivel internacional, lo que encareció el precio de las importaciones de combustible, alimentos y otros. Igualmente, afectó el precio de las tarifas eléctricas y el gas. Sin embargo, es necesario explicar que el Índice de Precios del Consumidor cambió de año base (de 1987 a 2002), lo que compara la tendencia de los precios de hoy con un año distinto. No obstante, estimamos que se mantenga entre 2 y 2.5 por ciento para el año 2006, dependiendo de las especulaciones en el precio internacional del crudo, producto de la situación en el Medio Oriente. (Evaluación del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá)

Indicadores Económicos (2005)

PIB corriente (millones de dólares): 13.793
PIB per cápita (dólares): 4.318
Crecimiento del PIB (tasa anual): 6,2 %
Crecimiento del PIB (tasa media anual 1990-2004): 4,6 %
Crecimiento del PIB per cápita (tasa anual): 4,6 %
Inflación: 2,9%

COMERCIO DE PANAMA CON EL MUNDO

Comercio Internacional (US$ Mil Millones)			
Año	**Exportaciones**	**Importaciones**	**Balanza Comercial**
2005	2,425	18,620	-16,195

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Principales Productos Exportados por Panamá en la gestión 2005:

- Navegación marítima o fluvial
- Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones
- Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación
- Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.
- Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- Materias no a otra parte especificadas
- Productos farmacéuticos
- Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.
- Fundición, hierro y acero
- Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares
- Objetos de arte, de colección o de antigüedad
- Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes
- Azucares y artículos de confitería
-
- Prendas y complementos de vestir, de punto
- Aluminio y manufacturas de aluminio
- Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
- Materias plásticas y manufacturas de estas materias
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
- Café, té, hierba mate y especias

Principales destinos:

1. Estados Unidos de América
2. Ecuador
3. República de Corea
4. Alemania
5. Costa Rica
6. Bélgica
7. México
8. Grecia
9. Armenia
10. Sudafrica
11. Suiza y Liechtenstein
12. Colombia
13. Italia
14. Polonia
15. Dinamarca
16. Tailandia
17. Singapur
18. Japón
19. Indonesia
20. Canadá

Principales importaciones de Panamá por sector:

1. Navegación marítima o fluvial
2. Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación
3. Materias no a otra parte especificadas
4. Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.
5. Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.
6. Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
7. Prendas y complementos de vestir, de punto
8. Productos farmacéuticos

9. Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes..
10. Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes
11. Materias plásticas y manufacturas de estas materias
12. Aceites esenciales y resinoides; prep.de perfumería, de tocador
13. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
14. Relojería
15. Los demás artículos textiles confeccionados conjuntos/surtidos..
16. Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares
17. Instrumentos, aparatos de óptica, fotografia, cinematografia, medida
18. Productos químicos orgánicos
19. Fundición, hierro y acero
20. Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón
21. Manufacturas de fundición, de hierro o de acero
22. Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas
23. Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares
24. Manuf. de cuero; articul. de guarnicionaría, talabarteria, viaje.
25. Vehiculos y material para vias o simil. y sus partes; aparatos mecánicos.
26. Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes.
27. Miscellaneous chemical products.
28. Caucho y manufacturas de caucho
29. Filamentos sintéticos o artificiales
30. Cereales
31. Manufacturas diversas de metales comunes
32. Navegación aérea o espacial
33. Preparaciones alimenticias diversas
34. Herramientas, útiles, articul. de cuchillería, cubiertos de mesa, de met. comunes
35. Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales
36. Productos cerámicos
37. Prep. a base de cereales, harina, amidon, fecula o leche; pasteleria
38. Manufacturas diversas
39. Algodón
40. Aluminio y manufacturas de aluminio
41. Abonos
42. Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;

Principales países proveedores:

1. Alemania
2. Suecia
3. Países Bajos (Holanda)
4. Reino Unido
5. Noruega
6. Francia
7. China
8. Italia
9. Estados Unidos de América
10. Bélgica
11. Finlandia
12. Polonia
13. España
14. República de Corea
15. Federación de Rusia
16. Austria
17. Irlanda

18. Suiza y Liechtenstein
19. Taiwán, Provincia de China
20. Turquía
21. Japón

RELACIONES BILATERALES BOLIVIA PANAMÁ

Año	Exportaciones En US$	Importaciones En US$	Balanza Comercial En US$	Comercio Global En US$
2004	7,983,739	6,407,527	1,576,211	14,391,266
2005	335,786	5,723,577	- 5,387,790	6,059,363

Principales productos bolivianos exportados a Panamá el año 2005:

1. Los demás: Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación. En estado húmedo (incluido el «wet-blue»)
2. Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa
3. Camisas de punto para hombres o niños. De algodón
4. Los demás: Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación. En estado seco («crust»)
5. Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades «sellados» y las lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco. Lámparas y tubos de descarga, excepto los de rayos ultravioletas: Fl
6. Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incl
7. Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos. Los demás: De las demás materias
8. Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres.
9. Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. Los demás: Los demás
10. Medicamentos, que contengan penicilina o derivados de estos productos con la estructura del ácido peniciliaco, o estreptomicinas, para uso humano
11. Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos. Partes y accesorios: Los demás
12. Los demás: Medicamentos, que contengan otros antibióticos, para uso humano
13. Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera
14. Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas). Los demás
15. Las demás: manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14
16. Los demás: Desechos de aceites
17. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados
18. Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico

19. Cueros y pieles depilados y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación. De caprino: En estado seco («crust»)
20. Cueros y pieles depilados y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación. De reptil
21. Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado
22. Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario inf. o igual a 6mm
23. Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionadas. De lana o pelo fino
24. Vestidos, de punto, para mujeres o niñas. De algodón
25. Camisas de punto para hombres o niños. De las demás materias textiles
26. Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De algodón
27. Camisones y pijamas, de punto, para hombres o niños. De las demás materias textiles
28. «T-shirts» y camisetas interiores, de punto. De algodón
29. Las demás, «T-shirts» y camisetas interiores, de punto. De las demás materias textiles
30. Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto. De las demás materias textiles

Principales productos de Panamá importados por Bolivia:

- Los demás jugos de cualquier otra fruta o fruto, sin fermentar y sin alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
- "whisky"
- Ron y demás aguardientes de caña
- Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarritos (puritos),que contengan tabaco
- Cigarrillos que contengan tabaco rubio
- Fueloils (fuel)
- Los demás cloruros
- Vitamina b12 y sus derivados, sin mezclar
- Las demás, pro vitaminas y vitaminas, naturales o reproduc. por sintesis(incl.los concentrados naturales)y sus derivados utilizados como vitaminas, mezcl. o no entre si o en disoluciones de cualquier clase
- Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del acido penicilanico, o estreptomicinas o derivados de estos productos, sin dosificar
- Los demás medicamentos para uso humano
- Esparadrapos y venditas
- Preparaciones en forma de gel, concebidas para ser utilizadas en medicina o veterinaria como lubricante para ciertas partes del cuerpo, en operaciones quirúrgicas o exámenes médicos o como nexo entre
- Aceites esenciales de agrios (cítricos): de bergamota
- Perfumes y aguas de tocador
- Preparaciones de belleza: para el maquillaje de los ojos
- Las demás, preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras
- Champúes

RECOMENDACIÓN

Por lo expuesto se puede inferir que **Panamá** es un importante mercado para productos bolivianos como ser:

- Prendas y complementos de vestir, de punto
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
- Fundición, hierro y acero
- Cereales
- Manufacturas diversas de metales comunes
- Productos cerámicos
- Manufacturas diversas
- Aluminio y manufacturas de aluminio
- Abonos
- Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural
- Los demás: Cueros y pieles
- Guarniciones de fricción
- Camisas de punto para hombres o niños. De algodón
- Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos. Los demás: De las demás materias
- Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera
- Los demás: Desechos de aceites
- Artículos de bolsillo o de bolso de mano de cuero
- Madera contrachapada
- Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionadas. De lana o pelo fino
- Vestidos, de punto, para mujeres o niñas. De algodón
- Camisas de punto

Elaboración: Centro de Promoción Bolivia – CEPROBOL

Fecha de elaboración: Diciembre de 2006