

HERBARIO DE PANAMÁ INBIO

**“Desarrollando Capacidades y Compartiendo
Tecnologías para el Fortalecimiento de los
Herbarios Centroamericanos”**

**Memoria del Taller:
“*Usuarios Actuales y Potenciales
del Herbario de Panamá*”**

Panamá. 3 de diciembre del 2004



Presentación

Índice

PRESENTACIÓN	2
OBJETIVOS DEL TALLER:	4
AGENDA.....	4
PARTICIPANTES	5
EXPECTATIVAS.....	6
POSITIVAS (+):.....	6
NEGATIVAS (-):.....	6
NORMAS:	7
INVENTARIO DE USOS	7
OFERTAS DEMANDAS HERBARIO	10
INTERROGANTES DEL HERBARIO A LOS USUARIOS O POTENCIALES USUARIOS	12
PERFILES DE PROPUESTAS.....	13

Objetivos del Taller:

- ✿ Dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales del herbario, las facilidades que este presta en diferentes campos.
- ✿ Promover el uso del herbario por el público mediante la divulgación que realicen los participantes en el taller.
- ✿ Identificar demandas de productos o servicios por parte del sector productivo que el herbario tendría que satisfacer en los próximos años.

Agenda

Hora

Actividad

Inauguración
Encuadre del taller
Presentación del Herbario
Trabajo en grupos mixtos para la construcción de presentaciones sobre usos actuales
Plenaria para conocer y dialogar sobre presentaciones
Dinámica de ofertas-demandas
Construcción de perfiles de propuestas
Evaluación del taller y conclusiones

Expectativas

Positivas (+):

- ✿ Que el herbario se proyecte a la comunidad pobre para mejorar su situación.
- ✿ Mejorar comunicación entre instituciones sobre este tema.
- ✿ Dar a conocer culturalmente el herbario, desde la niñez hasta los diferentes niveles. Utilizándolo como parámetro de educación.
- ✿ Divulgar resultados del taller a toda la comunidad y que se mantenga en el tiempo.
- ✿ Identificar nuevas áreas de necesidades.
- ✿ Lista de servicios que ofrece el herbario.
- ✿ Se identifican acciones concretas para brindar servicios.
- ✿ Obtener informes sobre resultados y nuevo conocimiento.
- ✿ Oportunidad de conocer físicamente (visitar el herbario).
- ✿ Buena comunicación entre participantes del taller, enfocado hacia el público y usuarios sobre: usos, facilidades y modalidades de trabajo.
- ✿ Si se obtienen sugerencias y enlaces.
- ✿ Si cumplimos con la agenda.
- ✿ Si nos convertimos en agentes multiplicadores sobre lo que hace el herbario.

Negativas (-):

- ✿ Si no hay resultados.
- ✿ Si no hay participación.
- ✿ Si no está organizado.
- ✿ Si el lineamiento y el perfil no son claros.
- ✿ Si no se logran los objetivos.
- ✿ No percibir beneficios del herbario claramente.
- ✿ No tener acceso al material después de este taller.
- ✿ Si los resultados son sesgados porque faltan informantes.
- ✿ Si no se proponen nuevas alternativas para la participación en las diferentes áreas de la vida nacional.
- ✿ Si sólo se toca lo superficial y no hay detalles concluyentes y ejecutables.
- ✿ Si no adquirimos conocimiento práctico.
- ✿ Si no se da seguimiento a los resultados alcanzados.
- ✿ Si no logramos mantener la comunicación.
- ✿ Mantenernos hasta el final de la tarde.
- ✿ Si no construimos una estrategia de sostenibilidad en el tiempo del proyecto. (hoy).

Normas:

- ✿ Compartir toda la información relevante.
- ✿ Utilizar ejemplos específicos y ponerse de acuerdo en lo que significan las palabras importantes
- ✿ Expresar y razonar el punto de vista personal e invite a los demás a pronunciarse.
- ✿ Definir en conjunto los pasos a seguir y las formas de manejar las diferencias
- ✿ Discutir los asuntos indiscutibles
- ✿ Decisiones por consenso.

Inventario de Usos

1. ¿Cuáles son los principales usos que hemos hecho de las plantas hasta la actualidad o cuál es nuestra relación con ellas? (ya sea con fines investigativos, productivos u otros).

Grupo	Criterios	Observaciones
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ornato: hotelería. ➤ Agrícola: producción e insumos agrícolas, recursos alimenticios (nutrición). ➤ Medicinal: conocimiento tradicional basado en conocimiento científico y farmacología. ➤ Ambiental: cambio en la comunidad vegetal indica cambios en el entorno, además, del impacto florístico. ➤ Cultural: plantas de uso artesanal, nombres vernáculos y conocimientos indígenas. 	
2	<p>Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios en fitomejoramiento, sistemática, fitoquímica, biología molecular. ➤ Biodiversidad. ➤ Indicadores de calidad ambiental. ➤ Intercambio de GERMOP. ➤ Publicaciones de artículos científicos. <p>Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Micropropagación. ➤ Exposición turística. ➤ Semillas comerciales. ➤ Floristería. ➤ Exposición comercial nacional e internacional. <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposición permanente. ➤ Educación ambiental. ➤ Guía turística. 	

Grupo	Criterios	Observaciones
	> Publicaciones periódicos y web. Decoración: > Jardines, paisajístico y artesanía (flores secas).	
3	> Estético: ambiente y control de contaminación. > Ecológico: proyectos de investigación. > Usos médicos y veterinarios. > Normativa de desarrollo económico. > Biogeografía.	> Plantas como alimento.
4	Hotelería: > Parte de la alimentación. Turismo: > Embellecimiento de áreas urbanas y rurales. Investigación: > Tamizaje de plantas con propiedades medicinales. > Caracterización de plantas tóxicas. Investigación ambiental: > Conocer la flora por áreas. Evaluación de impacto: > De las carreteras. Evaluaciones ecológicas: > Proponer nuevas áreas protegidas. > Estudio y manejo de las ya existentes. Educación: > Mejora de la calidad ambiental de los Centros Educativos. > Reforestación para ambientes educativos. > Capacitación a docentes principalmente de áreas apartadas. > Proyectos conjuntos con al UP.	

2. ¿Qué obstáculos hemos enfrentado desarrollando nuestra actividad?

Grupo	Criterios	Observaciones.
1	> Financiero. > Formación de expertos nacionales. > Falta de cultura de financiar nuestros proyectos. > Obtención de las plantas. > Más personas con espíritu de dedicación. > Falta de valoración y reconocimiento adecuado a las actividades que ejerce el profesional. > Burocracia. > Cumplimiento de las legislaciones (estrategia Nacional del Estado).	
2	> Educación cultural. > Trabajo en equipo. > Falta de recursos económicos, legislación (aplicación), información, coordinación y continuidad.	

Grupo	Criterios	Observaciones.
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de información en la identificación de bosques - recursos. ➤ Altos costos para identificación de las plantas y análisis fitoquímicos. ➤ Fuga de información y falta de cooperación interinstitucional. ➤ Falta de personal especializado en la flora Panameña (orquídeas). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debe ir el aporte económico.
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presupuesto: material, movilización y capacitación. ➤ Falta de muestras ya identificadas que no reposan en el herbario. ➤ Falta de divulgación de los conocimientos generados a través de diferentes investigaciones. ➤ Recolección de muestras para investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ .

3. ¿Qué opciones de uso novedosas estamos observando que tienden a presentarse o qué otro tipo de uso podemos llegar a hacer?

Grupo	Criterios	Observaciones
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad de tecnología para la atención de información. ➤ Autogestión venta de insumos. ➤ Estrategia Nacional del Estado. ➤ Trabajo interdisciplinario (equipo). ➤ Cultivos no tradicionales (alimentos). ➤ Divulgación en los diferentes medios Web, colegios (escuelas) centros educativos. ➤ Quimiotaxonomía (composición de química similar). ➤ Pagar por servicios prestados. 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de calendarios. ➤ Espacios en los medios de comunicación. ➤ Programa de equipo voluntario. ➤ Sistema de autogestión. ➤ Gestión Panaparque. ➤ Crear grupos interdisciplinarios. ➤ Promover visitas a escolares. ➤ Exposición abierta del herbario una o dos veces al año. ➤ Museo herbario. ➤ Banco gemoplasma. ➤ Caracterización molecular. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registro de la propiedad intelectual del conocimiento tradicional de las plantas en los pueblos indígenas y locales. 	

Grupo	Criterios	Observaciones
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mecanismos más baratos para identificación de especies. ➤ Incentivar la preparación de investigadores. ➤ Aporte económico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Puede ser utilizando estudiantes graduandos.
4	<p>Información adicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotos de plantas / partes. ➤ Sección de muestras estériles y corteza. <p>Actividades complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposición permanente de plantas alimenticias, medicinales, tóxicas y de cualquier otro grupo. ➤ Biblioteca virtual integral con información del entorno. <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formación de colaboradores (capacitación). ➤ Herbarios en escuelas (didácticos). 	

Puntos en común entre los diferentes grupos:

1. Usos Actuales:

Existencia de una diversidad de usos productivos.

2. Obstáculos prioritarios:

Financieros, relacionados a la gestión, la necesidad de entes estatales más estables y falta darle valor a la biodiversidad.

3. Usos Novedosos:

- Publicación y divulgación (falta de información).
- Capacitar personal de diversas instituciones con la coordinación del Ministerio de Educación y UPA.
- Desarrollar conocimientos de arriba (doctorados) hacia abajo.
- Dirección de las iniciativas de apoyo sean coordinadas por instituciones más estables como UPA
- Mayor coordinación.

Ofertas - Demandas hacia el Herbario

1. ¿Qué necesitamos del Herbario para ser más exitosos?

Apoyo a proyectos:

- 🌿 Conjuntos investigación con otras instituciones.
- 🌿 Estrategias nacionales de conservación de plantas.

Apoyo a Servicios:

- 🌿 Ampliar inventario.
- 🌿 Completar especímenes al total de la flora.
- 🌿 Diversificando hacia plantas alimenticias.

Capacitar a:

- 🌿 Docentes.
- 🌿 Técnicos.
- 🌿 Público en general
- 🌿 Guarda Bosques.
- 🌿 Políticos.
- 🌿 Empresarios.

Apoyo a la información:

- 🌿 Servicios que presta el herbario (manual).
- 🌿 Divulgación sobre información sobre plantas.
- 🌿 Medios: revistas, bibliotecas virtuales, página web y bases de datos.

2. ¿Qué podemos ofrecer en respuesta, para responder a sus necesidades?

a. Asignación de presupuesto:

- 🌿 Negociar proyectos financiados.
- 🌿 Actividades de autogestión – extensión.
- 🌿 Fondos para mejorar infraestructura y equipo (ANAMAN)
- 🌿 Creación de un patronato (comité de apoyo).

b. Capacitación:

- 🌿 Becas para formar taxónomos (búsqueda).
- 🌿 Profesores, doctorandos investigadores.

c. Información:

- 🌿 Muestras.
- 🌿 Fotografías digitales.
- 🌿 Plantas con toda su información.
- 🌿 Intercambios de información con otras instituciones.

d. Dar publicidad sobre lo que es el herbario con MEDUC, ANAM, IDIAP, Maduros, Tropical, Flowers.

e. Implementación de la Ley 10: incorporar al herbario a la currícula.

f. Estrategia cultural y turística a través del INAC.

Ofertas - Demandas de los usuarios o potenciales usuarios respecto al Herbario

1. ¿Qué necesita el Herbario de los usuarios o potenciales usuarios para tener mayor impacto?

- ✚ Mayor coordinación y comunicación con el fin de dar a conocer la labor del herbario.
- ✚ Que el usuario conozca que tipo de información ofrece y puede obtener en el herbario, en la medida en que conozca esta información valorara la función e importancia del Herbario.
- ✚ Que el usuario reconozca que el mantener un herbario es costoso.
- ✚ Que el herbario ofrece servicios que también conllevan un costo.
- ✚ Que nos incluyan que los listados de los sitios para los turistas (IPAT, INAC).
- ✚ Que nos incluyan en los listados de museos del estado.
- ✚ Mayor cooperación (voluntariado) con reconocimiento y certificación.

1. ¿Qué podemos ofrecer, en respuesta, para contribuir a satisfacer sus necesidades?

- ✚ Información:
 1. Bibliografía: biblioteca de plantas.
 2. Contactos Nacionales e Internacionales para obtener información adicional. Importancia del herbario.
- ✚ Capacitación a usuarios.
- ✚ Establecer los contactos de los servicios que ofrece (autogestión).
- ✚ Servicio de verificación de especies.
- ✚ Apoyo a cuarentena - sanidad vegetal o cualquier otra institución que los necesite.
- ✚ Identificación de partes vegetales en estudios forenses y de fauna.
- ✚ Docencia a todos los niveles.
- ✚ Capacitación al público sobre plantas de uso diario, económico, de importancia culinaria y otros.
- ✚ Exposición abierta 1-2 al año (pagando).
- ✚ Libros de colorear para niños.
- ✚ Asesoría.

Perfiles de propuestas para el trabajo conjunto

¿Qué podemos hacer a futuro juntos?	¿Cómo?	¿Quiénes?	¿Cuándo?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación de un video sobre el herbario. ➤ Que bachilleres en ciencias realicen su trabajo social en el herbario. ➤ Estrategia cultural turística, educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herbario solicita al Ministerio y Directores. ➤ Crear comisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Luis Ardines, Erick – Jacinto, personal del herbario. ➤ Luis Ardines (MEDU), Glen Roy James y Carmen Vergara. ➤ Herbario: Noris y Mireya. Del INAC: Glen Roy. Del ANAM: Darío e Israel, del IDIAP, MIC: Evelyn y Beleida. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se envía CD con fotos (Maduro's) martes 7 de diciembre. ➤ Lunes 6 de diciembre. ➤ Visita de herbario lunes 13 de diciembre a las 10 am, próxima reunión el 2 de marzo del 2005.

Consenso de Perfiles de Propuestas Prioritarias

Coincidencias:

- 🌿 Conocimiento.
- 🌿 Divulgación: cultural, turismo, quehacer del herbario, divulgativos interinstitucionales.
- 🌿 Capacitación.
- 🌿 Obtención de fondos.
- 🌿 Brecha.
- 🌿 Establecer costos de los servicios.
- 🌿 Coordinación.
- 🌿 Mantener comunicación.