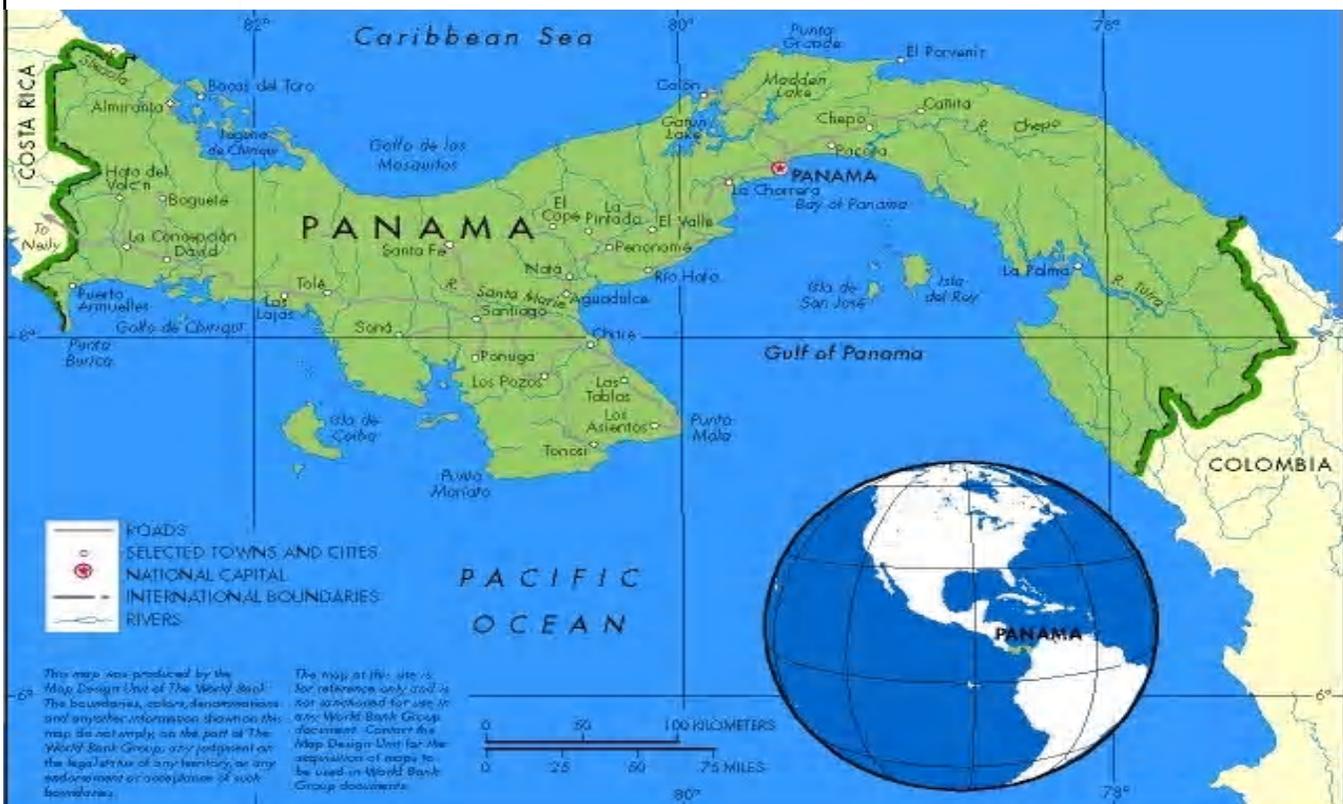


Encuesta de Empresas Perfil de País **Panamá** ENCUESTA 2006



Region: América Latina y el Caribe
Grupo de Ingreso: Ingreso Medio Alto
Población(2006): 3.3 millones
INB per capita (2006): US\$4630

<http://www.EnterpriseSurveys.org>

Contenido

Introducción	3
Sinopsis	4
Infraestructura	5
Financiamiento	6
Fuerza laboral	7
Corrupción y trabas regulatorias	8
Tribunales y criminalidad	9
Innovación y tecnología	10
Comercio exterior	11
Resumen de los indicadores de las Encuestas de Empresas	12

Introducción

Las Encuestas de Empresas

Las Encuestas de Empresas se centran en los numerosos factores que contribuyen a moldear las decisiones de inversión productiva de las empresas. Estos factores pueden favorecer o restringir los negocios y ejercen una gran influencia en las probabilidades que tiene un país de prosperar. Un ambiente de negocios favorable incentiva a las empresas a operar en forma eficiente y competitiva a través de la reducción de los riesgos, los costos y las barreras para la competencia. Estas condiciones fortalecen los incentivos para que las empresas innoven y aumenten su productividad, un factor clave en el desarrollo sostenible. A su vez, un sector privado más productivo expande el empleo y aporta los impuestos necesarios para la inversión pública en salud, educación y otros servicios. En contraste, un ambiente que restringe los negocios aumenta los obstáculos para el desarrollo de actividades empresariales y disminuye las perspectivas que tiene un país de alcanzar su potencial en términos de empleo, producción y bienestar.

Las Encuestas de Empresas son aplicadas por el Banco Mundial y sus asociados en todas las regiones del mundo e incluyen empresas pequeñas, medianas y grandes. Las encuestas se aplican a una muestra representativa de empresas de la economía no agrícola, que se define consistentemente en todos los países e incluye todo el sector de manufacturas, el sector servicios y los sectores de transporte y construcción. Se excluyen los sectores de servicios públicos y servicios financieros. Las Encuestas de Empresas recopilan, a través de entrevistas personales con gerentes y dueños de empresas, una amplia gama de información cualitativa y cuantitativa relacionada con el ambiente para los negocios en cada país y con la productividad de las empresas. Las áreas cubiertas en las Encuestas de Empresas incluyen los obstáculos para hacer negocios, la infraestructura, el financiamiento, la mano de obra, la corrupción y las regulaciones, la ley y el orden, la innovación y la tecnología, el comercio exterior y la productividad de las empresas.

En conjunto, los datos cualitativos y cuantitativos ayudan a asociar las características del ambiente para los negocios existentes en un país con la productividad y el desempeño de las empresas. El propósito es que la base de datos de la Encuesta de Empresas sea útil tanto para las autoridades responsables de las políticas como para los investigadores. Las encuestas se repetirán a lo largo del tiempo con el fin de realizar un seguimiento de los cambios y comparar los efectos de las reformas.

Perfiles de Países

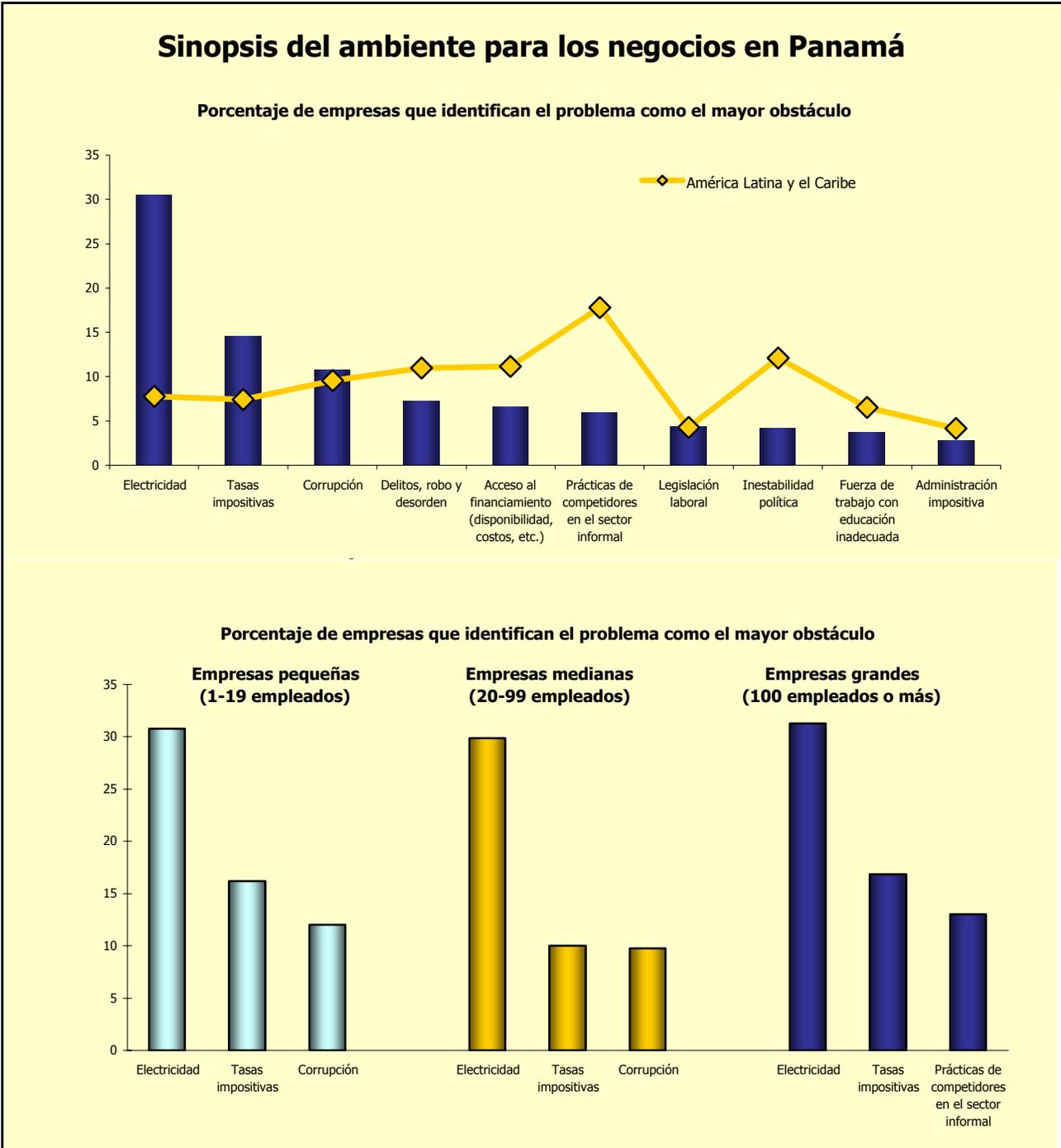
Los Perfiles de Países elaborados por la Unidad de Análisis de Empresas (FPDEA) del Grupo del Banco Mundial presentan una perspectiva general de los principales indicadores del ambiente para los negocios en cada país, comparándolo con su respectiva región geográfica y con un grupo estándar de países con ingresos similares. Los desgloses por tamaño de las empresas se presentan en el anexo del documento junto con todos los datos estadísticos utilizados en los gráficos. Para todos los países se cubren los mismos tópicos, con leves variaciones en los indicadores (sujeto a la disponibilidad de datos). Este formato permite establecer comparaciones entre países en todas las áreas. Todos los indicadores se basan en las respuestas de las empresas.

Para saber más acerca de las empresas incluidas en la muestra considerada en el presente perfil de país (tabulaciones de éstos y otros indicadores por sector industrial, exportaciones y tipo de propiedad) o para obtener perfiles de otros países, sírvase visitar la página web <http://www.enterprisesurveys.org>. Actualmente, en el sitio web de las Encuestas de Empresas se encuentran disponibles los resultados de encuestas sobre el ambiente para los negocios en alrededor de 94 países, basados en datos de más de 61.000 empresas.

Panamá

El perfil para Panamá se basa en los datos de la Encuesta de Empresas realizada por el Banco Mundial en 2006. Los puntos de referencia para la comparación son los promedios del grupo de países de América Latina y el Caribe y del grupo de ingreso medio alto.

A continuación se presenta una sinopsis de las restricciones para la inversión y los negocios según la percepción de las empresas. El primer gráfico presenta las 10 restricciones principales identificadas por las empresas en Panamá comparadas con el promedio regional. El segundo gráfico muestra las 3 restricciones principales desglosadas para las empresas pequeñas, medianas y grandes.



Infraestructura

Una infraestructura sólida aumenta la competitividad de la economía y mejora la calidad de vida de la población. Una buena infraestructura conecta a las empresas con sus clientes y proveedores y permite el uso de tecnologías de producción modernas.

Por el contrario, las deficiencias en la infraestructura limitan las oportunidades productivas y aumentan los costos para todas las empresas, desde las microempresas a las grandes empresas multinacionales.

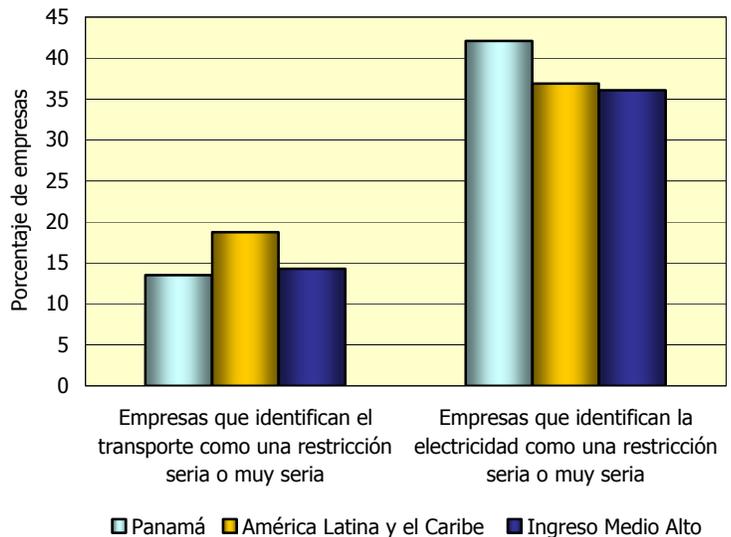
Las Encuestas de Empresas capturan el doble desafío que plantea una infraestructura sólida: la construcción física de caminos, líneas de energía, sistemas de agua, etc. y el desarrollo de instituciones que provean y mantengan los servicios públicos en forma eficaz.

El primer conjunto de indicadores muestra en qué medida las empresas perciben dos componentes de la infraestructura como restricciones: el transporte y la electricidad. El transporte deficiente y los problemas de electricidad aumentan los costos, alteran la producción y reducen los ingresos.

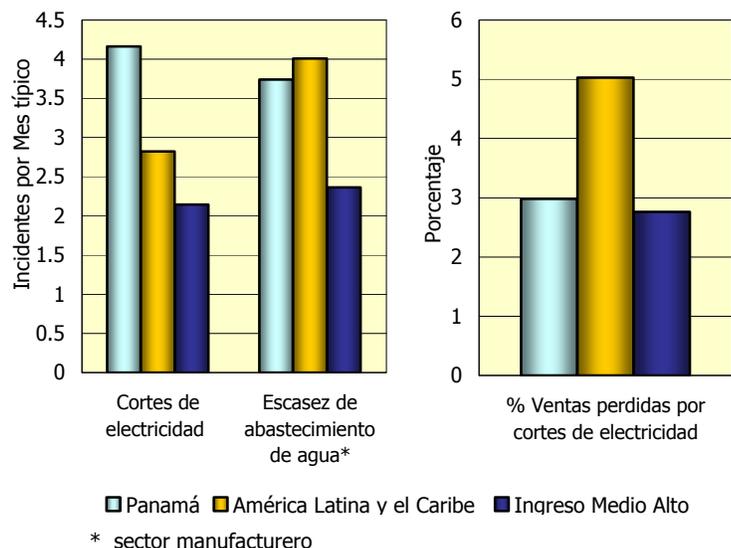
El segundo conjunto de indicadores mide la calidad de la infraestructura: el número de incidentes por mes de cortes de energía eléctrica y de abastecimiento de agua y las pérdidas debidas a los cortes de energía.

El tercer conjunto de indicadores evalúa la eficiencia de los servicios de infraestructura mediante la cuantificación de las demoras en la obtención de conexiones de electricidad, agua y teléfono. Las demoras en la obtención de servicios generan costos innecesarios para las empresas y pueden actuar como barreras para la apertura de nuevas empresas y para la inversión.

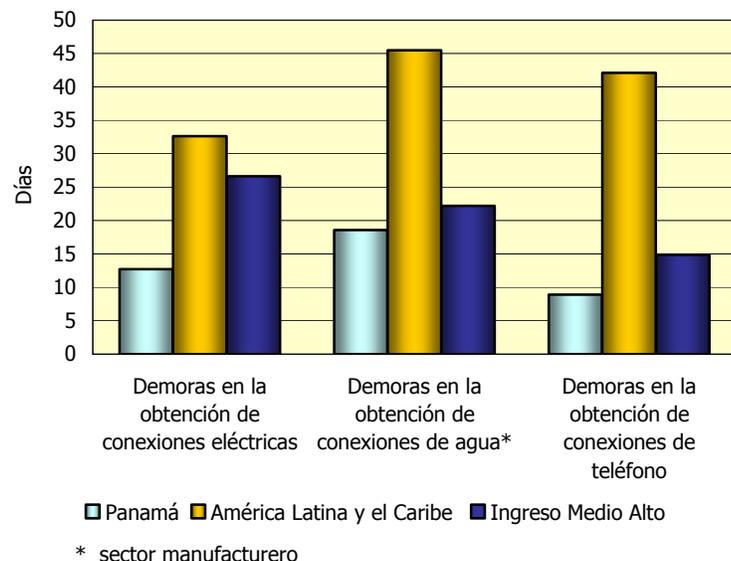
La infraestructura como restricción



Calidad de la infraestructura



Demoras en la obtención de servicios



Financiamiento

Los mercados financieros desarrollados proporcionan servicios de pagos, movilizan los depósitos y facilitan el financiamiento de la inversión. Los mercados financieros eficientes reducen la dependencia de fondos internos y del dinero proveniente de fuentes informales, tales como familiares y amigos, conectando a las empresas con una amplia gama de prestamistas e inversionistas.

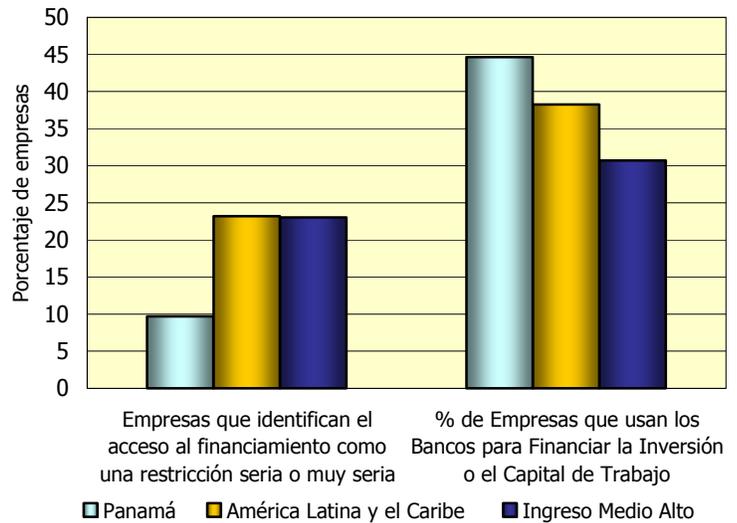
Las Encuestas de Empresas permiten obtener indicadores sobre la manera en que las empresas perciben su ambiente financiero y financian sus operaciones.

El primer conjunto de indicadores mide el grado en que las empresas perciben el acceso al financiamiento como una restricción para la inversión y provee una cuantificación de dicho acceso. La falta de posibilidades de financiamiento adecuadas genera dificultades para cumplir con los pagos de mano de obra e insumos a corto plazo como también limita la inversión a largo plazo. El uso de los bancos para financiar inversión o capital de trabajo es un indicador inicial de acceso al crédito.

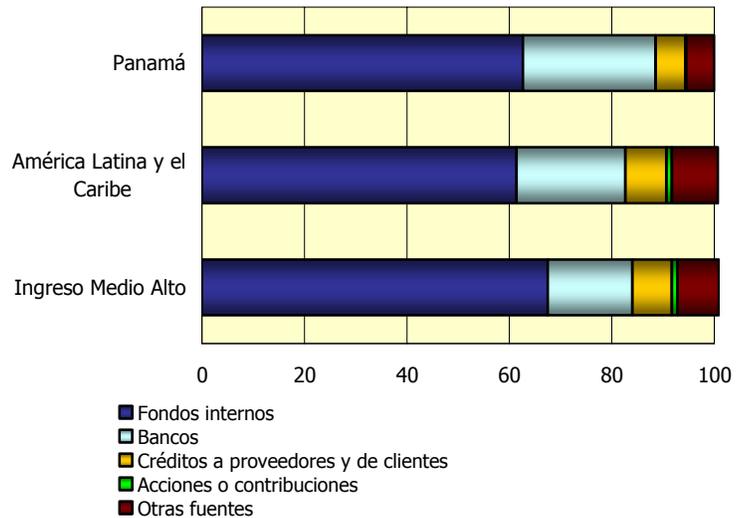
El segundo conjunto de indicadores compara el uso relativo de diversas fuentes de financiamiento de las inversiones. La excesiva dependencia de fondos internos suele ser un signo de ineficiencia de la intermediación financiera.

El tercer conjunto de indicadores se centra en el uso de préstamos y sobregiros bancarios y cuantifica la carga impuesta por los requisitos para la obtención de crédito, medida en términos del nivel de las garantías en relación con el valor de los préstamos. La exigencia de garantías excesivas suele restringir las oportunidades de inversión.

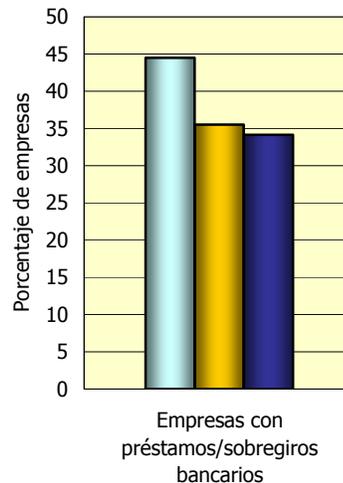
El acceso al financiamiento como restricción



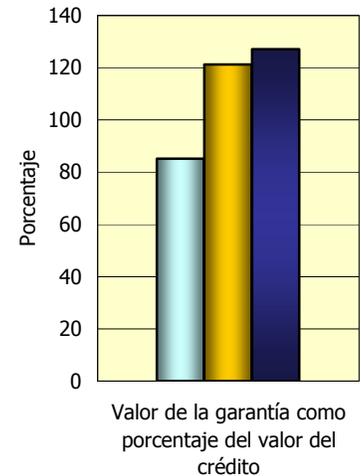
Cómo financian sus inversiones las empresas



El acceso al financiamiento



Valor de la garantía



■ Panamá ■ América Latina y el Caribe ■ Ingreso Medio Alto

Fuerza laboral

El empleo constituye la principal fuente de ingresos de las personas y la principal vía que tienen los pobres para salir de la pobreza. Un buen clima de inversión contribuye a la generación de oportunidades de empleo, a las inversiones en la fuerza laboral, al aumento de los salarios y finalmente a una sociedad más productiva y próspera.

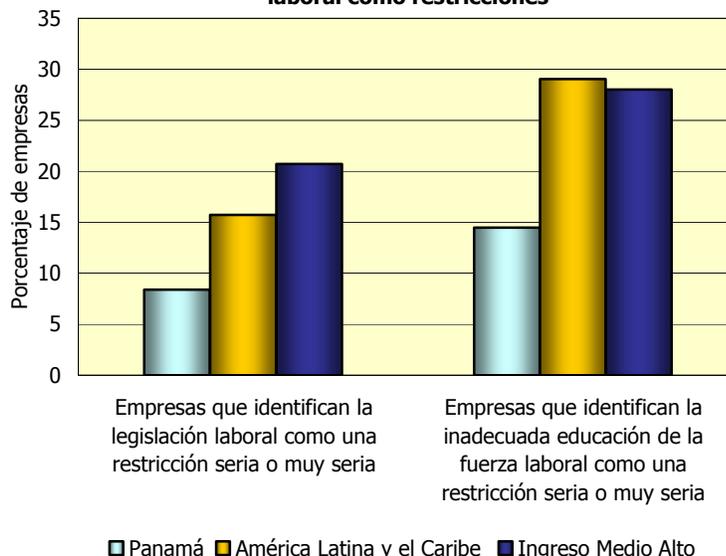
Las Encuestas de Empresas recopilan información con respecto a las restricciones que enfrentan las empresas en el mercado laboral y con respecto a las características de los trabajadores de las empresas encuestadas.

El primer conjunto de indicadores mide el grado en que las empresas perciben las regulaciones laborales y el nivel educativo de la fuerza laboral disponible como restricciones.

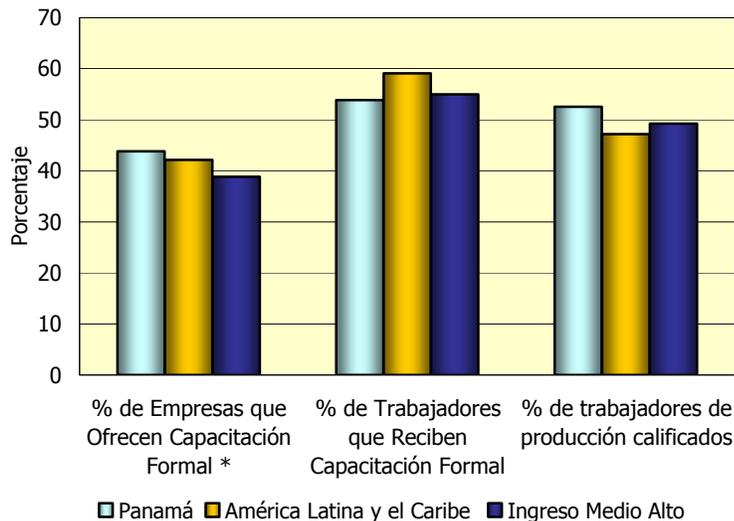
El segundo conjunto de indicadores destaca la inversión de las empresas en las habilidades y competencias de su fuerza laboral. La incidencia e intensidad de la capacitación se mide en términos del porcentaje de empresas manufactureras que ofrecen capacitación formal y la proporción de trabajadores que la reciben. La calidad de la fuerza laboral se mide por el porcentaje de empleados calificados en la industria manufacturera.

El tercer conjunto de indicadores presenta la composición de la fuerza laboral de las empresas por tipo de contrato y género. Las regulaciones laborales tienen un efecto directo en el tipo de contratación de los trabajadores y pueden tener un efecto diferenciado por género. Los dos primeros indicadores presentan la composición de la fuerza laboral entre permanente y temporal. El siguiente indicador refleja la participación de las mujeres en el empleo temporal.

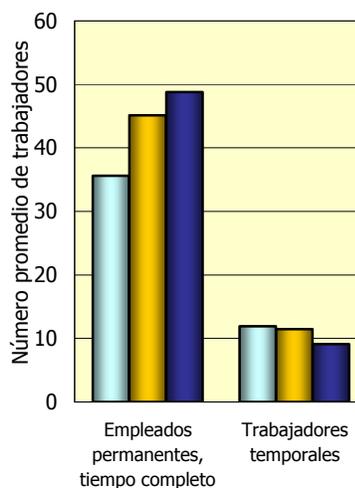
Regulaciones laborales y educación de la fuerza laboral como restricciones



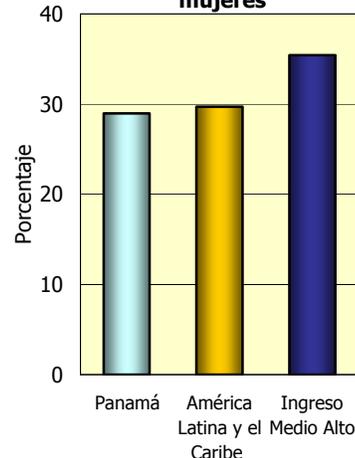
Inversión en los trabajadores en la industria manufacturera



Composición de la fuerza laboral



Porcentaje de trabajadores temporales mujeres



■ Panamá ■ América Latina y el Caribe ■ Ingreso Medio Alto

Corrupción y trabas regulatorias

El entorno regulatorio establecido por los gobiernos influye de manera importante en las decisiones de inversión y en el ambiente de negocios de las empresas. Las regulaciones eficaces pueden resolver aquellas fallas de mercado que inhiben la inversión productiva, así como conciliar intereses privados y públicos.

En cambio, las regulaciones ineficientes presentan serias trabas administrativas y financieras a las empresas. Con frecuencia dichas regulaciones se reflejan en forma de sobornos cuando es necesario realizar pagos "informales" a funcionarios públicos para que las cosas se hagan.

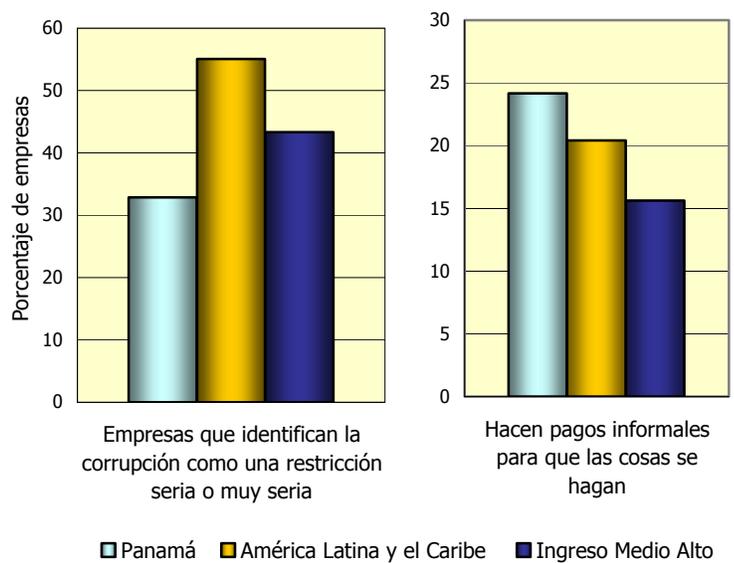
Las Encuestas de Empresas permiten obtener medidas cualitativas y cuantitativas de la corrupción y las trabas regulatorias.

El primer conjunto de indicadores se centra en la percepción general de las empresas con respecto a la corrupción y la proporción de empresas que hacen pagos informales, o sea que pagan el "impuesto de soborno".

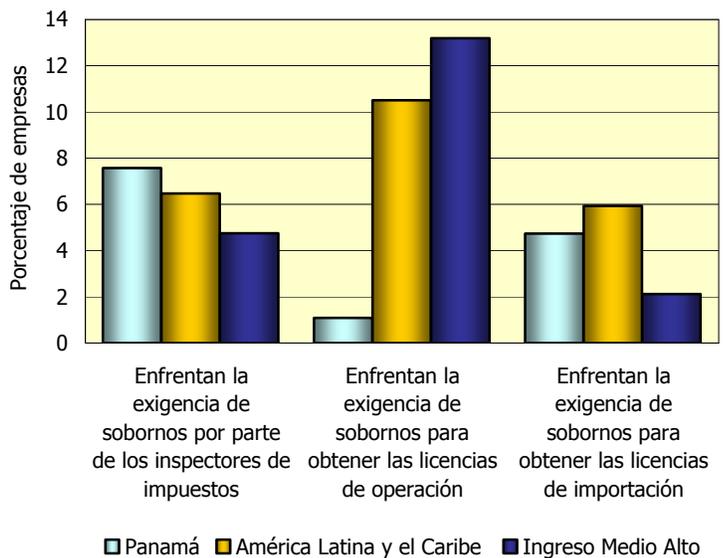
El segundo conjunto de indicadores identifica el grado en que los correspondientes funcionarios fiscales y administrativos exigen el pago de sobornos cuando se pagan impuestos o se obtienen licencias.

El tercer conjunto de indicadores captura el "impuesto de tiempo" ocasionado por la regulación. El primer indicador hace referencia al tiempo que pierden los ejecutivos superiores en reuniones con funcionarios públicos para cumplir con las regulaciones gubernamentales y el segundo mide el número promedio de inspecciones o reuniones con inspectores de impuestos.

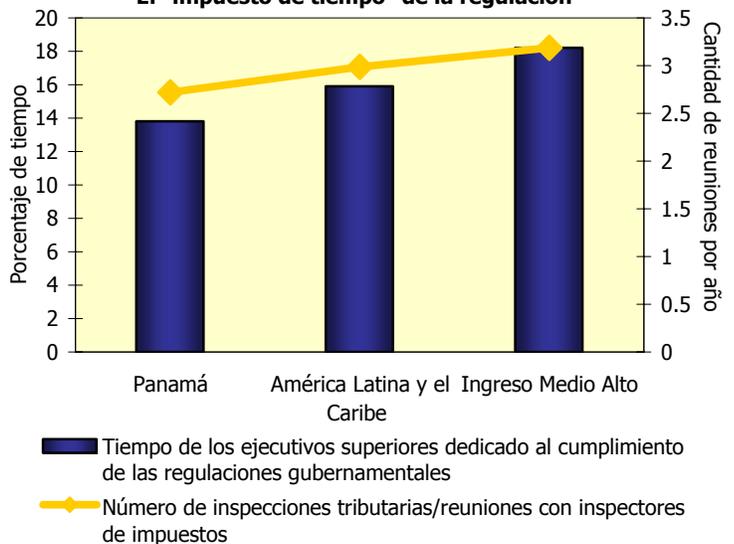
La corrupción como restricción



El "impuesto de soborno"



El "impuesto de tiempo" de la regulación



Tribunales y criminalidad

Es normal que se produzcan litigios comerciales entre las empresas y sus clientes en el desarrollo de las actividades comerciales. La solución de estos litigios puede dificultarse cuando las instituciones legales son débiles o inexistentes.

Con frecuencia, el único recurso que tienen las empresas para resolver desacuerdos comerciales es el sistema judicial. Sin embargo, no sólo ocurre que los resultados son inciertos, sino que este proceso puede ser largo y oneroso. Asimismo, la criminalidad impone costos a las empresas, que se ven obligadas a desviar recursos de la producción para cubrir costos de seguridad.

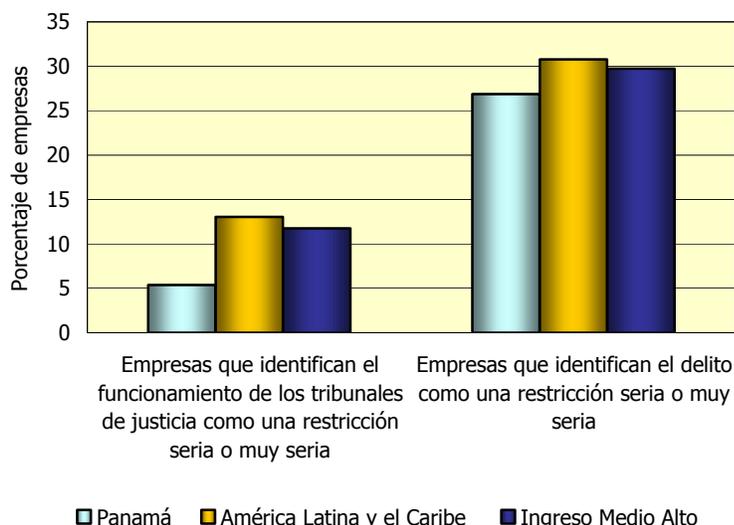
Las Encuestas de Empresas capturan las principales dimensiones de los problemas de cumplimiento de los contratos y el efecto de la criminalidad en los ingresos de las empresas.

El primer conjunto de indicadores muestra la proporción de empresas que identifican el funcionamiento de los tribunales de justicia y la criminalidad como grandes obstáculos para su funcionamiento.

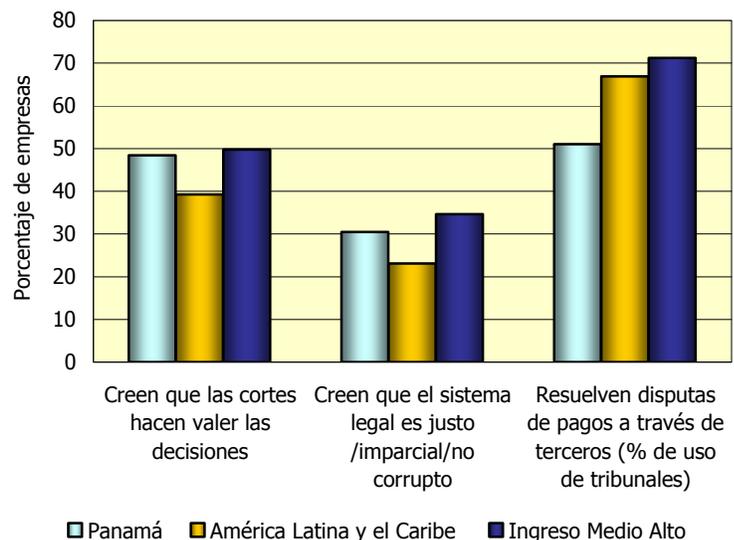
En el segundo conjunto de indicadores se presentan primero dos percepciones sobre la calidad del servicio ofrecido por los tribunales. El tercer indicador muestra el porcentaje de empresas que, cuando acuden a terceros para resolver disputas de pagos, utilizan a los tribunales.

El tercer conjunto de indicadores mide los costos directos de seguridad en los que incurren las empresas y las pérdidas debidas a la criminalidad. Estos recursos constituyen un costo de oportunidad ya que podrían invertirse en actividades productivas.

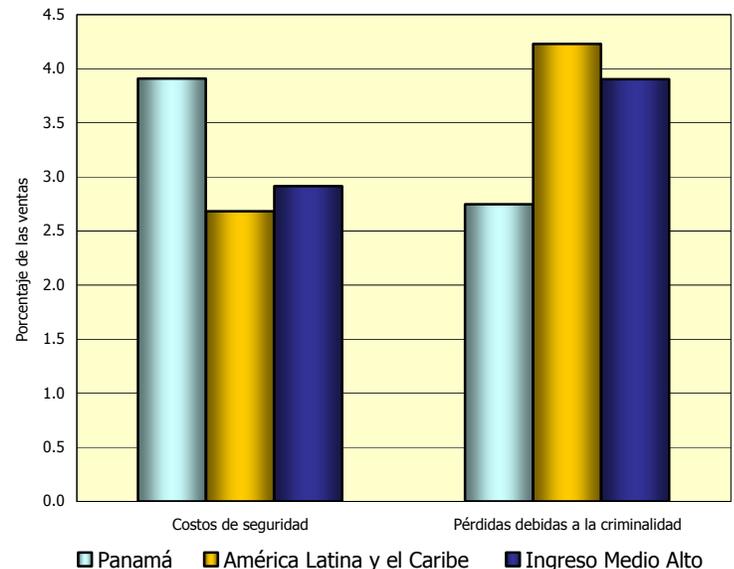
Los tribunales y la criminalidad como restricción



Demanda de cumplimiento de los contratos



Costos de los crímenes y desórdenes



Innovación y tecnología

Para sobrevivir y prosperar en un mercado competitivo, las empresas deben innovar y aumentar su productividad en respuesta a las presiones de sus competidores. Un buen clima de inversión estimula a las empresas a experimentar y aprender, recompensa el éxito y castiga el fracaso.

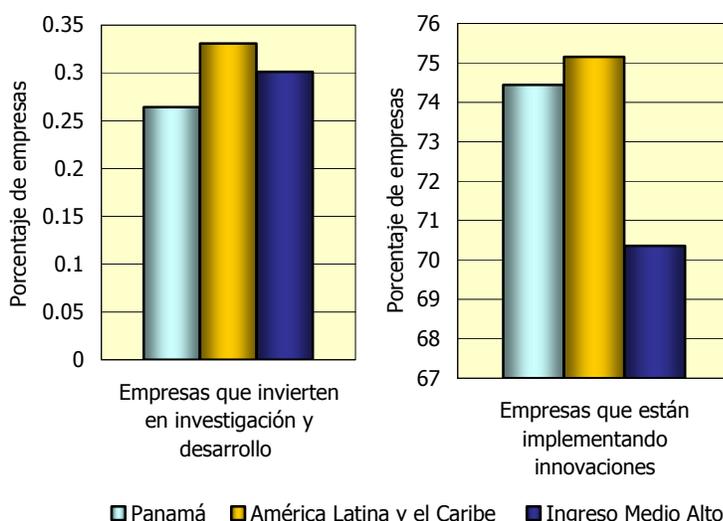
Las Encuestas de Empresas permiten obtener indicadores que describen diversas dimensiones de la eficiencia y la innovación tecnológica.

El primer conjunto de indicadores mide el grado en que las empresas manufactureras invierten en investigación y desarrollo, así como la proporción de empresas que implementa innovaciones. En este contexto, la innovación cubre el desarrollo o mejoramiento de las líneas de productos y la introducción de nuevas tecnologías de producción.

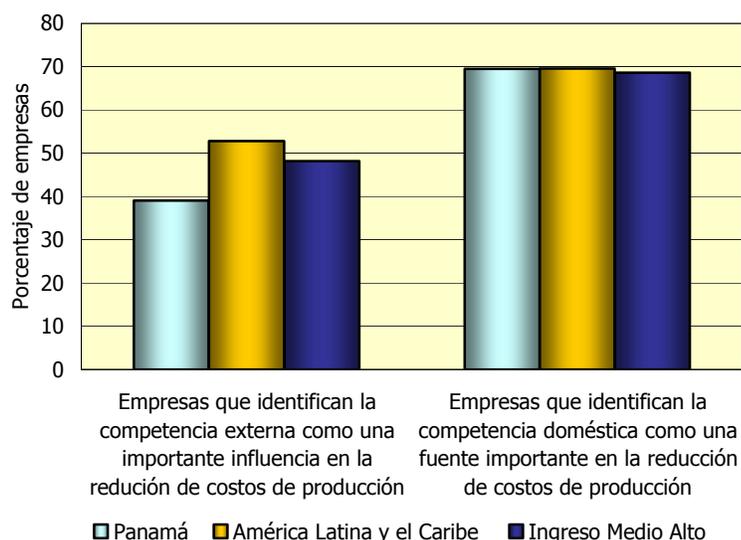
El segundo conjunto de indicadores cuantifica el efecto de la competencia externa y doméstica para la reducción de costos de producción en las empresas manufactureras.

El tercer conjunto de indicadores demuestra la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las transacciones comerciales realizadas por las empresas. Las TIC, tales como la Internet, constituyen herramientas importantes para todas las empresas, (incluso las pequeñas) para alcanzar los mercados nacionales e internacionales a bajo costo.

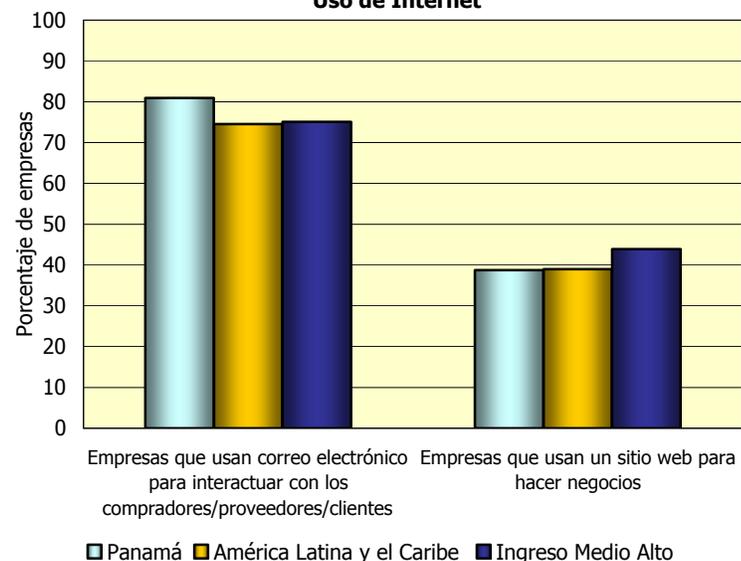
Capacidad de innovación en la industria manufacturera



Competencia como motor de eficiencia en la industria manufacturera



Uso de Internet



Comercio exterior

La apertura de mercados permite que las empresas se expandan, obliga a los exportadores a ser más eficientes y facilita la importación de insumos de más bajo costo. Sin embargo, la participación en el comercio exterior también obliga a las empresas a lidiar con los servicios de aduana y las regulaciones comerciales, obtener licencias de exportación e importación y en algunos casos a asumir costos adicionales debido a pérdidas durante el transporte.

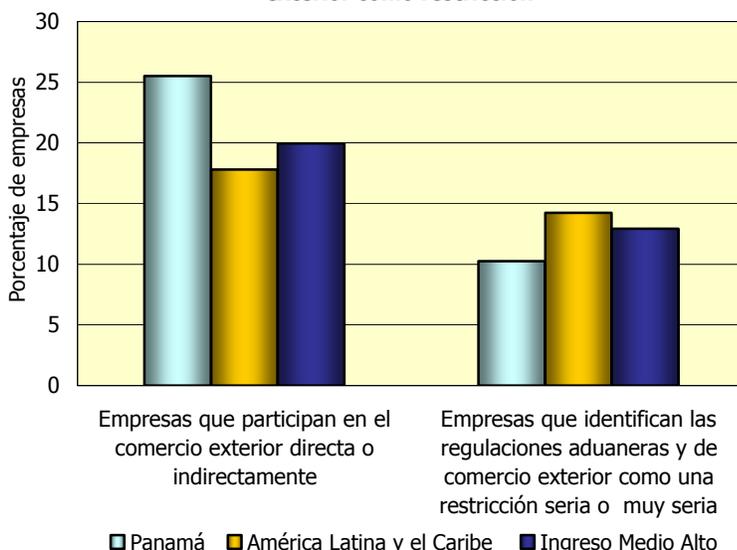
Las Encuestas de Empresas recopilan información con respecto a las restricciones enfrentadas por los exportadores e importadores y además capturan las actividades de comercio exterior de las empresas.

El primer conjunto de indicadores muestra la medida en que las empresas que negocian directamente, aquellas que exportan o importan sin recurrir a un distribuidor, consideran que las regulaciones aduaneras y de comercio exterior constituyen una restricción.

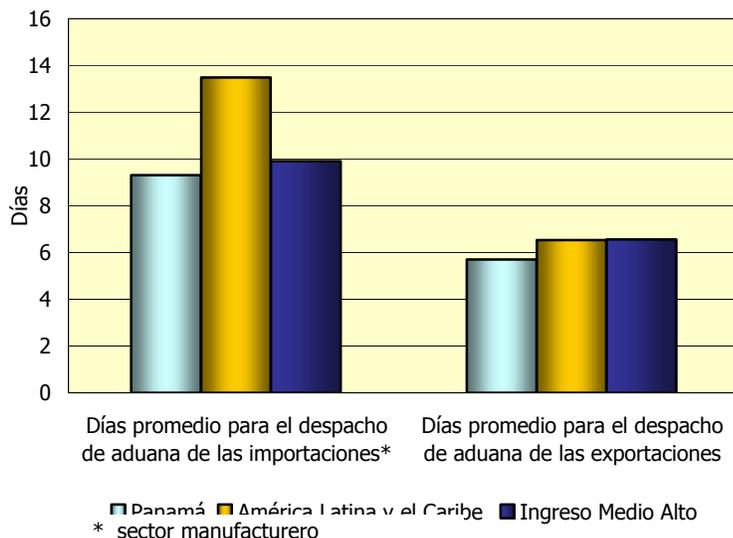
El segundo conjunto de indicadores mide el número de días promedio de despacho de las importaciones y exportaciones en aduanas. La demora en el despacho de aduanas para las importaciones o exportaciones le genera costos adicionales a las empresas y puede interrumpir la producción, interferir en las ventas y traducirse en un daño para los insumos y mercancías.

El tercer conjunto de indicadores muestra la proporción de exportaciones que se pierde durante el transporte debido a robos o a roturas y deterioros en la mercancía, reflejando los riesgos de transporte que deben cubrir las empresas durante el proceso de exportación.

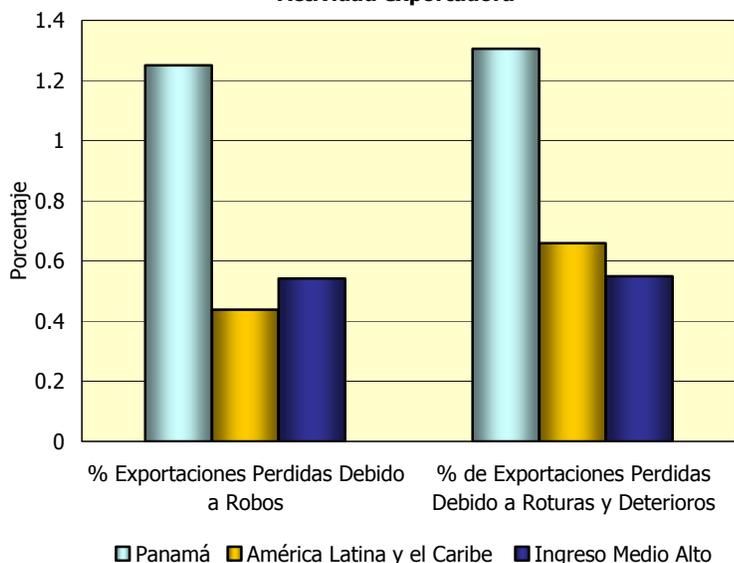
Regulaciones aduaneras y de comercio exterior como restricción



Ineficiencia del servicio de aduana



Actividad exportadora



Resumen de los Indicadores de las Encuestas de Empresas

	Panamá	Pequeñas (1-19 empleados)	Medianas (20-99 empleados)	Grandes (100+ empleados)	América Latina y el Caribe	Ingreso Medio Alto
Porcentaje de empresas que identifican el problema como el mayor obstáculo						
Electricidad	30.6	30.8	29.9	31.3	7.8	11.0
Transporte	2.7	1.5	6.2	0.6	1.3	0.9
Acceso a los Terrenos	1.3	1.4	0.8	2.4	1.2	0.9
Tasas Impositivas	14.6	16.2	10.0	16.9	7.4	11.0
Administración Impositiva	2.8	4.0	0.7	1.0	4.1	3.8
Regulaciones de Aduanas y Comercio Exterior	2.4	0.6	7.0	1.8	2.2	2.6
Legislación Laboral	4.4	4.0	4.7	6.2	4.3	6.9
Fuerza de Trabajo con Educación Inadecuada	3.8	3.2	2.6	11.4	6.5	9.3
Licencias y Permisos de Negocios	1.6	0.9	3.7	0.0	2.3	2.9
Acceso al Financiamiento (Disponibilidad, Costos, etc.)	6.6	5.8	9.3	4.2	11.2	8.8
Inestabilidad Política	4.2	5.0	3.6	0.0	12.1	7.0
Corrupción	10.8	12.0	9.8	4.7	9.6	8.0
Delitos, Robo y Desorden	7.2	8.7	4.1	6.7	11.0	10.6
Prácticas de Competidores en el Sector Informal	6.0	4.3	7.6	13.0	17.8	15.4
Funcionamiento de los Tribunales de Justicia	1.1	1.7	0.0	0.0	1.4	1.0
Indicadores de Infraestructura						
% de Empresas que Identifican el Transporte como una Restricción Seria o Muy Seria	13.5	12.8	17.7	6.7	18.7	14.3
% de Empresas que Identifican la Electricidad como una Restricción Seria o Muy Seria	42.1	40.9	45.1	40.7	36.9	36.1
Cortes de Energía Eléctrica (Incidentes por Mes Típico)	4.2	3.9	4.9	3.9	2.8	2.1
Escasez de Abastecimiento de Agua (Incidentes por Mes Típico) *	3.7	3.8	4.7	1.5	4.0	2.4
% de las Ventas Perdidas por Cortes de Electricidad	3.0	3.9	2.0	0.6	5.0	2.8
Demoras en la Obtención de Conexiones Eéctricas (Días)	12.7	13.7	11.3	12.9	32.6	26.6
Demoras en la Obtención de Conexiones de Agua (Días) *	18.6	32.3	23.3	6.5	45.5	22.2
Demoras en la Obtención de Conexiones de Teléfono (Días)	8.9	8.3	10.3	7.5	42.1	14.9
Indicadores de Financiamiento						
% de Empresas que Identifican el Acceso al Financiamiento como una Restricción Seria o Muy Seria	9.7	11.8	6.4	6.0	23.2	23.0
% de Empresas que usan los Bancos para Financiar la Inversión o el Capital de Trabajo	44.7	35.6	57.6	64.3	38.2	30.7
% de Inversiones Financiado Mediante Fondos Internos	62.7	68.9	56.6	55.1	61.4	67.5
% de Inversiones Financiado Mediante Bancos	25.9	18.5	30.8	39.3	21.2	16.5
% de Inversiones Financiado Mediante Compras a Crédito de Proveedores y Adelantos de Clientes	5.8	5.3	7.1	5.0	8.0	7.7
% de Inversiones Financiado por Acciones o Contribuciones	0.1	0.1	0.0	0.4	1.0	1.1
% de Inversiones Financiado Mediante otras Fuentes	5.5	7.3	5.4	0.2	9.0	8.1
% de Empresas con Préstamos/Sobregiros Bancarios	44.5	32.9	62.8	65.0	35.5	34.1
Valor de la Garantía como Porcentaje del Valor del Crédito	85.2	82.8	85.0	92.9	121.3	127.1

Resumen de los Indicadores de las Encuestas de Empresas

	Panamá	Pequeñas (1-19 empleados)	Medianas (20-99 empleados)	Grandes (100+ empleados)	América Latina y el Caribe	Ingreso Medio Alto
Indicadores de Mercado Laboral						
% de Empresas que Identifican la Legislación Laboral como una Restricción Seria o Muy Seria	8.4	7.9	7.4	14.3	15.7	20.7
% de Empresas que Identifican la Educación Inadecuada de la Fuerza Laboral como una Restricción Seria o Muy Seria	14.5	12.3	16.2	22.7	29.0	28.0
% de Empresas que Ofrecen Capacitación Formal *	43.8	34.2	53.4	65.0	42.1	38.9
% de Trabajadores que Reciben Capacitación Formal	53.9	55.4	50.9	58.5	59.1	55.0
% de Trabajadores de Producción Calificados	52.6	58.4	46.8	40.2	47.2	49.2
Número de Trabajadores Permanentes de Tiempo Completo	35.6	9.1	40.7	191.3	45.1	48.8
Número Total de Trabajadores Temporales	11.9	2.2	11.0	76.1	11.5	9.1
Porcentaje de Trabajadores Temporales Mujeres	29.0	30.2	24.4	33.9	29.7	35.4
Indicadores de Corrupción y Trabas Regulatorias						
% de Empresas que Identifican la Corrupción como una Restricción Seria o Muy Seria	32.9	31.3	39.3	25.2	55.1	43.3
% de Empresas que Hacen Pagos Informales para que las Cosas se Hagan	24.2	23.2	26.9	23.5	20.4	15.6
% de Empresas que Enfrentan la Exigencia de Sobornos por Parte de los Inspectores de Impuestos	7.6	6.6	7.1	14.5	6.5	4.8
% de Empresas que Enfrentan la Exigencia de Sobornos para Obtener las Licencias de Operación	1.1	2.5	0.0	0.0	10.5	13.2
% de Empresas que Enfrentan la Exigencia de Sobornos para Obtener las Licencias de Importación	4.7	0.0	4.5	8.4	5.9	2.1
% del Tiempo de los Ejecutivos Superiores Dedicado al Cumplimiento de las Regulaciones Gubernamentales	13.8	13.9	13.7	13.7	15.9	18.2
Número de Inspecciones Tributarias/Reuniones con Inspectores de Impuestos (Reuniones por Año)	2.7	2.6	2.9	2.8	3.0	3.2
Indicadores de Tribunales y Criminalidad						
% de Empresas que Identifican el Funcionamiento de los Tribunales de Justicia como una Restricción Seria o Muy Seria	5.4	5.4	5.7	4.4	13.0	11.8
% Empresas que Identifican el Delito como una Restricción Seria o Muy Seria	26.9	29.6	22.0	23.4	30.8	29.7
% de Empresas que Creen que las Cortes Hacen Valer las Decisiones	48.4	49.6	45.6	48.7	39.2	49.8
% de Empresas que Creen que el Sistema Legal es Justo/Imparcial/No Corrupto	30.5	30.9	27.9	34.7	23.1	34.6
% de Empresas que Resuelven Disputas de Pagos a través de Terceros (% de Uso de Tribunales)	51.0	43.1	56.3	58.1	66.9	71.2
Costos de Seguridad (% de las Ventas)	3.9	4.5	3.5	3.2	2.7	2.9
Pérdidas Debidas a la Criminalidad (% de las Ventas)	2.7	2.8	2.2	3.7	4.2	3.9
Indicadores de Innovación y Tecnología						
% de Empresas que Invierten en Investigación y Desarrollo *	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.3
% de Empresas que están Implementando Innovaciones *	74.4	70.6	78.1	84.0	75.1	70.4
% de Empresas que Identifican la Competencia Externa como una Importante Influencia en la Reducción de los Costos de Producción	35.0	24.9	44.1	60.5	48.9	47.2
% de Empresas que Identifican la Competencia Doméstica como una Importante Influencia en la Reducción de los Costos de Producción	74.9	73.1	80.5	66.1	69.3	69.1
% de Empresas que usan el Correo Electrónico para Interactuar con los Compradores/Proveedores/Clientes	80.9	71.4	95.1	100.0	74.5	75.1
% de Empresas que usan un Sitio Web para Hacer Negocios	38.7	28.0	45.2	85.8	39.0	43.9

Resumen de los Indicadores de las Encuestas de Empresas

	Panamá	Pequeñas (1-19 empleados)	Medianas (20-99 empleados)	Grandes (100+ empleados)	América Latina y el Caribe	Ingreso Medio Alto
Indicadores de Comercio Exterior						
% de Empresas que Participan en Comercio Exterior Directa o Indirectamente	25.5	19.6	35.7	34.0	17.8	20.0
% de Empresas que Identifican las Regulaciones Aduaneras y de Comercio Exterior como una Restricción Seria o Muy Seria	10.2	8.4	16.7	4.3	14.2	12.9
Días Promedio para el Despacho de Aduanas de las Importaciones*	9.3	10.6	9.9	5.2	13.5	9.9
Días Promedio para el Despacho de Aduana de las Exportaciones	5.7	4.5	6.9	6.5	6.5	6.6
% Exportaciones Perdidas Debido a Robos	1.3	0.8	2.2	0.1	0.4	0.5
% de Exportaciones Perdidas Debido a Roturas y Deterioros	1.3	0.9	1.9	1.1	0.7	0.5

Notas:

1- Los indicadores a nivel de países que denotan el porcentaje de empresas, usan como denominadores el número de empresas para las cuales se dispone de datos para la pregunta respectiva. Los indicadores a nivel de país que denotan cantidades (es decir, el número de días, el porcentaje de las ventas, el porcentaje del valor del crédito, etc.) representan el promedio de las empresas encuestadas que no se consideran valores atípicos. Los valores atípicos se definen como las empresas con valores mayores que la media más 3 veces la desviación estándar o menores que la media menos 3 veces la desviación estándar para dicho indicador en particular. Los indicadores regionales y de grupos de ingreso se calculan como los promedios de los indicadores a nivel de los países en la respectiva región y grupos de ingreso.

2- Los indicadores de América Latina y el Caribe, el grupo ingreso medio bajo, y el grupo ingreso medio alto fueron calculados utilizando la información para los países disponibles al momento de publicación:

a. **América Latina y el Caribe**: Argentina, Bolivia, Colombia, México, Panamá, Perú, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua.

b. **El Grupo del Ingreso Medio Bajo**: Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua.

c. **El Grupo del Ingreso Medio Alto**: Argentina, México, Panamá, Uruguay, Chile y Venezuela.

* Solamente Sector Manufacturero

3. En cada país la muestra se estratifica por industria, tamaño de empresa y región geográfica. Para estratificar por industria se escogen los principales sectores manufactureros de cada país en términos de valor agregado, número de empresas y contribución al empleo. En todos los países se incluye además el sector de comercio al por menor como representante del sector servicios y, dependiendo del tamaño de la economía, se incluye el sector de información tecnológica (IT). El resto del universo se incluye en un estrato residual. La estratificación por tamaño sigue los tres niveles presentados en el texto: pequeñas, medianas y grandes. La estratificación regional incluye las principales regiones económicas de cada país. Esta metodología permite calcular estimados para los diferentes niveles de estratificación separadamente y a la vez hacer inferencias para la economía en general ponderando las observaciones individuales por los correspondientes pesos muestrales. Los tamaños de muestra para cada nivel de estratificación se definen para garantizar una precisión mínima de 7.5% en intervalos de confianza del 95% para estimados de proporciones poblacionales (para más detalles técnicos sobre la estrategia de muestreo favor consultar la Nota de Muestreo disponible en el sitio web www.enterprisesurveys.org).

4. En Panamá las ciudades incluidas fueron: Panamá y Colón

La distribución final de las entrevistas por sectores fue:

Industrias seleccionadas de manufacturas	121
Comercio al por menor y por mayor	190
Residuo (otros sectores de manufactura, otros sectores de servicios y transporte y construcción)	293
Total	604

financial & private sector development



THE WORLD BANK



© Junio 2007 Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo

Banco Mundial

1818 H Street, NW

Washington, DC 20433 USA

Enterprise Analysis Unit (FPDEA)

MSN-F4P-400

Fax: 001 202-522-2029

Los resultados, interpretaciones y conclusiones presentados en este informe corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de los miembros del Directorio Ejecutivo del Banco Mundial ni de los gobiernos que representan.

El Banco Mundial no puede garantizar la exactitud de los datos incluidos en este documento. Los límites, colores, denominaciones y otra información presentados en cualquiera de los mapas incluidos en este documento no implican ningún juicio de parte del Banco Mundial con respecto a la situación legal de ningún territorio como tampoco el respaldo ni aceptación de dichos límites