

Temporada de Cruceros en Panamá

autor Administrator
Sunday, 30 de September de 2007

TURISMO. Un nuevo servicio nacional se estrenará en diciembre. Llega octava temporada de cruceros Hoy arranca el nuevo ciclo con el desembarco del crucero Island Princess, en Fuerte Amador. Se estima que llegarán 235 de estas embarcaciones de lujo, y que éstas dejarán 47 millones de dólares. LA PRENSA/Víctor Arosemena EN AMADOR. Según la Florida Caribbean Cruise Asociation, cada pasajero gasta 125 dólares cuando desembarca. 919021 Raúl A. Bernal

rbernal@prensa.com El inicio de la octava temporada de cruceros al país no sólo fue precedida por el anuncio del establecimiento de un "Home Port" en Colón en diciembre de 2008, sino que viene acompañada por un nuevo servicio que se agrega a la oferta nacional. Se trata de un minicrucero de lujo que iniciará operaciones en tres meses y que hará expediciones de ocho días y siete noches por el Pacífico y parte del Caribe panameño. El responsable de esta nueva alternativa turística, José R. de la Guardia, se muestra muy optimista. "Hemos tenido una muy buena acogida en el exterior y la gente dice que hacía falta un producto así en Panamá. Estamos convencidos de que será exitoso", manifiesta de la Guardia, presidente de Panama Marine Adventures, empresa que operará el minicrucero "Discovery" y que ha invertido más de cuatro millones de dólares para convertir este proyecto en realidad. La embarcación, procedente de Australia y con capacidad para 24 pasajeros y 11 tripulantes, estará llegando la primera semana de noviembre y el 22 de diciembre próximo hará su gira inaugural por mares panameños. La ruta a recorrer La primera ruta de la gira en el Discovery, que le han denominado "The journey between the seas" (El viaje entre los mares), partirá desde el puerto de Fuerte Amador, atravesará el archipiélago de Las Perlas, hará una parada en isla Contadora, luego proseguirá hasta la desembocadura del río Mogue en Darién, retornará al archipiélago (para navegar por islas San Telmo y Mogo Mogo), ingresará al Canal y lo transitará hasta el lago Gatún. La travesía continúa por Bahía Limón, en Colón, la desembocadura del río Chagres, para concluir en el muelle de Portobelo, donde desembarcan. En Portobelo se inicia la segunda ruta, con nuevos pasajeros, que recorrerá todos estos lugares pero a la inversa. La expedición incluye visitas a aldeas emberá, lugares históricos y el contacto permanente con la naturaleza. El costo del lujo Este servicio panameño se mercadea en Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. Y la mayoría de sus ventas se está concentrando entre personas de 50 a 70 años de alto poder adquisitivo, ya que la gira tiene un valor de 3 mil 950 dólares por persona y con todo incluido, excepto el transporte aéreo y el alojamiento en hoteles. No obstante, se planean hacer paquetes especiales y más baratos para los nacionales. Pero mientras el personal de Panama Marine Adventures trabaja a todo motor para recibir su minicrucero, los otros representantes del sector no se quedan atrás. En Fuerte Amador Resort & Marina la revolución de la hélice también marcha a toda velocidad: hoy estarán recibiendo al crucero Island Princess y el próximo martes al crucero Oceanic, mejor conocido como el "barco escuela", porque trae consigo cientos de estudiantes de diversas nacionalidades que visitarán atractivos turísticos en Panamá. Esa nave estará cuatro días en este puerto, un récord nunca antes alcanzado en esta terminal. Se prevé que en esta octava temporada de cruceros 2007-2008 este puerto reciba 35 hoteles flotantes de lujo, según lo confirmó Denise Guillén, directora ejecutiva de Fuerte Amador. En tanto, en la terminal de Cristóbal, que es administrada por Panama Ports Company, la temporada iniciará el próximo sábado 6 de octubre, con la llegada del crucero "Coral Princess", que traerá unos 3 mil pasajeros a bordo. Liza Ballesteros de Ng, supervisora de la terminal de Cristóbal, confirmó que esperan la llegada de 115 cruceros en esta temporada que concluirá en mayo de 2008. Se tiene previsto la apertura de cinco nuevos comercios en el duty free de este puerto caribeño. En Cristóbal se recibirá nuevamente a los cruceros de la línea Cunard Line, el Queen Elizabeth 2 y Queen Mary 2. A este último, por sus grandes dimensiones y estrictos requisitos de calados, se le hace imposible atracar en otros puertos de la región. Otro de los puertos importantes es Colón 2000, que espera recibir 85 cruceros en este ciclo y se convertirá en el puerto de origen para Latinoamérica de Royal Caribbean, que en diciembre de 2008 iniciará operaciones con el "Enchantment of the Seas". "Nuestra expectativa esta toda centrada en la próxima temporada (2008-2009), cuando nos convertimos en Home Port, y en la expansión de nuestro puerto para poder atender a estos cruceros", aludió Augusto Terracina, director general de Colón 2000. Entre las nuevas ofertas de la temporada que se inicia, este empresario mencionó la llegada a este puerto del Ocean Village, una línea inglesa que es parte de Carnival Corp., así como un safari por el lago Gatún dentro de un barco-casa. Colón 2000 inicia la octava temporada el próximo jueves, con el arribo del Carnival Liberty, el barco bandera de esta terminal, que llega una vez al mes durante todo el año y tiene reservaciones hasta 2009. La industria repunta LA PRENSA/Víctor Arosemena OFERTA se amplía. El minicrucero Discovery, de Panama Marine Adventures, iniciará operaciones en Panamá a final de año.

Todas estas terminales portuarias recibirán a reconocidas embarcaciones de lujo de las líneas Princess Cruises, Celebrity Cruises, Royal Caribbean International, Cunard Line, Mediterranean Shipping Company, Holland America Line, P&O Cruises, Topaz International, Radisson Seven Seas Cruises y Carnival Corporation, entre otros. De acuerdo con cifras preliminares del Instituto Panameño de Turismo, en las siete temporadas oficiales de cruceros han atracado un total de 887 barcos y desembarcado un millón 439 mil 89 pasajeros, que han dejado ingresos por 135.5 millones de dólares. Aunque los representantes de la industria local de cruceros alegan que estas cifras están subestimadas. Se calcula que en la octava temporada lleguen alrededor de 235 cruceros, entre grandes y pequeños, con 450 mil pasajeros y tripulantes, que generen divisas por 47 millones de dólares. Ejecutivos de diversas líneas de cruceros coincidieron en afirmar que en el futuro Panamá representará mejores noticias para esta industria, que los estadounidenses han declarado en franco crecimiento. De hecho, la ampliación del Canal y la expansión de la carretera Panamá-Colón son dos proyectos que acelerarán el dinamismo del sector. Expertos aseguran que la industria de cruceros representa el 30% del turismo nacional y que con la implementación del Home Port esa proporción aumentará.

Además, destacan que se crearán mayores oportunidades para el país y aseguran que el efecto económico de este negocio será similar al que generaría la construcción y puesta en marcha de un hotel de calidad, con todo incluido y más de mil 200 habitaciones.