



Empresas & Desarrollo

Competitividad y Sostenibilidad

Prof. Arturo Condo
INCAE
Agosto 2007



Empresas y Desarrollo

- Competitividad y desarrollo sostenible
- Retos para Panamá
- El rol de las empresas y el sector privado

Empresas y Desarrollo

- **Competitividad y desarrollo sostenible**
- Retos para Panamá
- El rol de las empresas y el sector privado

Desarrollo Sostenible

Un enfoque de desarrollo equilibrado:

- Crecimiento económico
- Equidad social
- Uso sostenible de recursos naturales
- (Estabilidad institucional)

“Satisfacer las necesidades de la generación presente sin arriesgar la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.”

Retos del Desarrollo Sostenible



Human Development Index

Ecuador

HDI

1.0

0.9

0.8

0.7

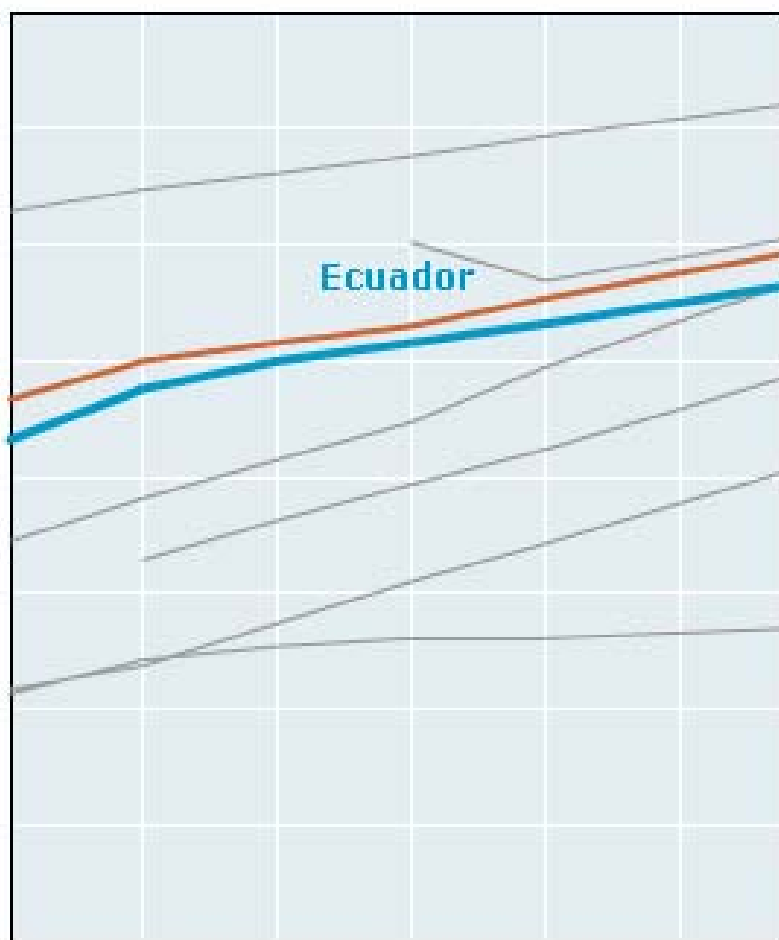
0.6

0.5

0.4

0.3

0.2



OECD

Europe and the CIS

Latin America and
the Caribbean

East Asia

Arab States

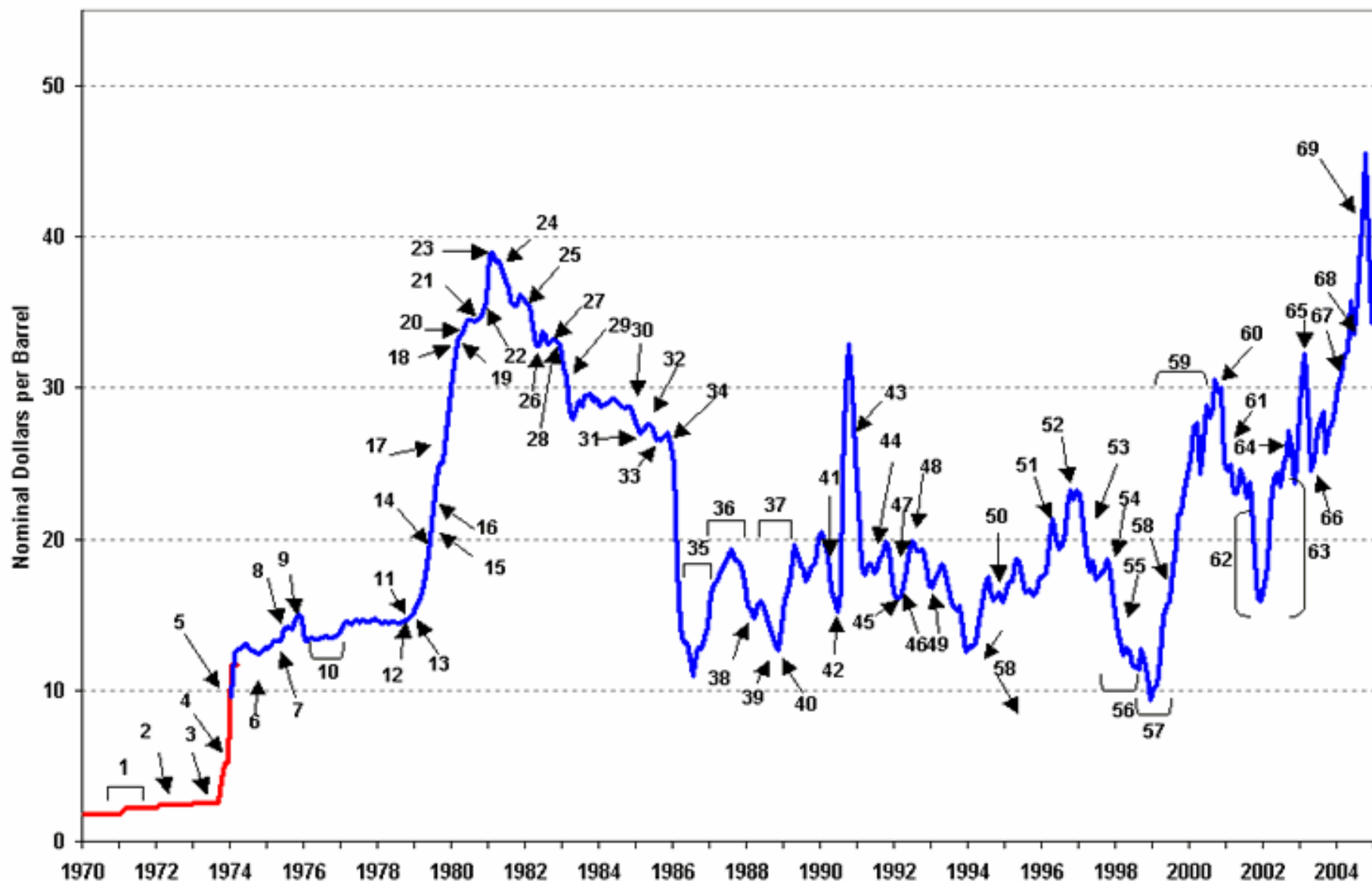
South Asia

Sub-Saharan Africa

1975 1980 1985 1990 1995 2000 2004

Source: Indicator Table 2 - HDR 2006

Uso insostenible de energía

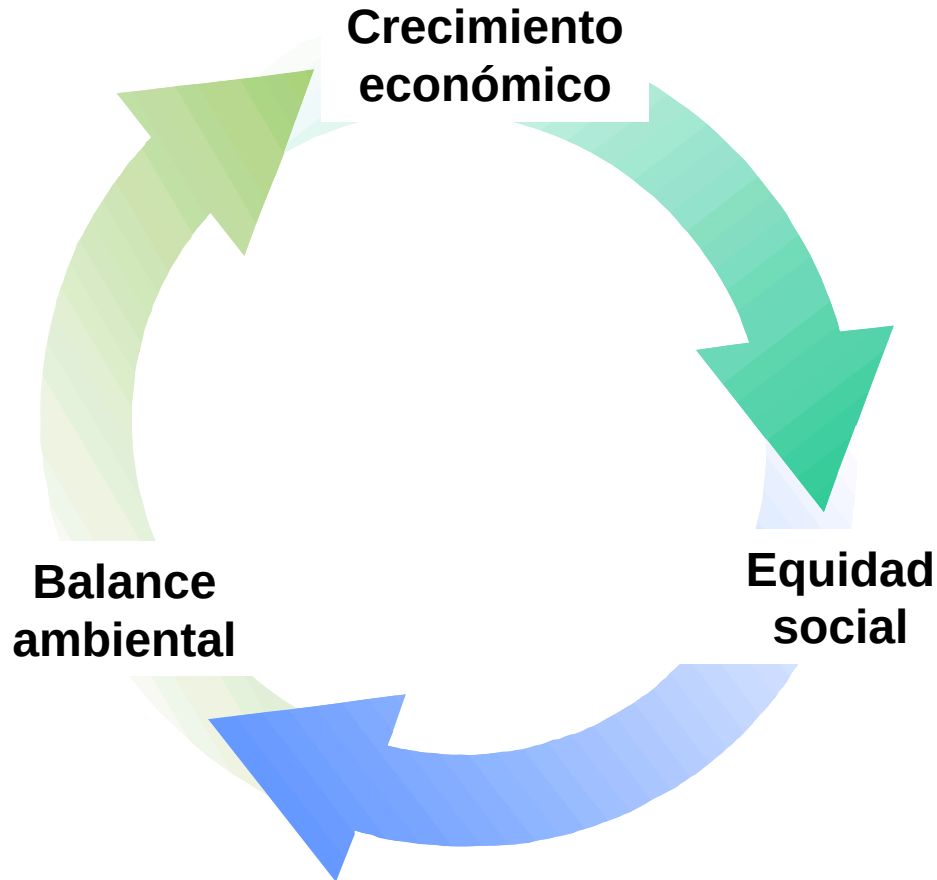


Poca Disponibilidad de Energía Renovable

Table 1. Renewable Energy Indicators

Indicator	Existing Capacity End of 2004	Comparison Indicators
Power generation	(GW)	
Large hydropower	720	World electric power capacity= 3,800
Small hydropower	61	
Wind turbines	48	
Biomass power	39	
Geothermal power	8.9	
Solar PV, off-grid	2.2	
Solar PV, grid-connected	1.8	
Solar thermal power	0.4	
Ocean (tidal) power	0.3	
Total renewable power capacity (excluding large hydropower)	160	

Empresas y Desarrollo Sostenible



Riqueza se crea en las empresas a través del uso productivo de todos los recursos....

En el largo plazo, solamente a través de **mayor productividad**, **la gente** obtendrá una mayor proporción de la riqueza creada

En el centro de estrategias competitivas sostenibles está el **uso sostenible de los recursos naturales**

Determinantes de Competitividad

Contexto Político, Legal y Macroeconómico

**Sofisticación de las
Operaciones
y Estrategia de las
Empresas**

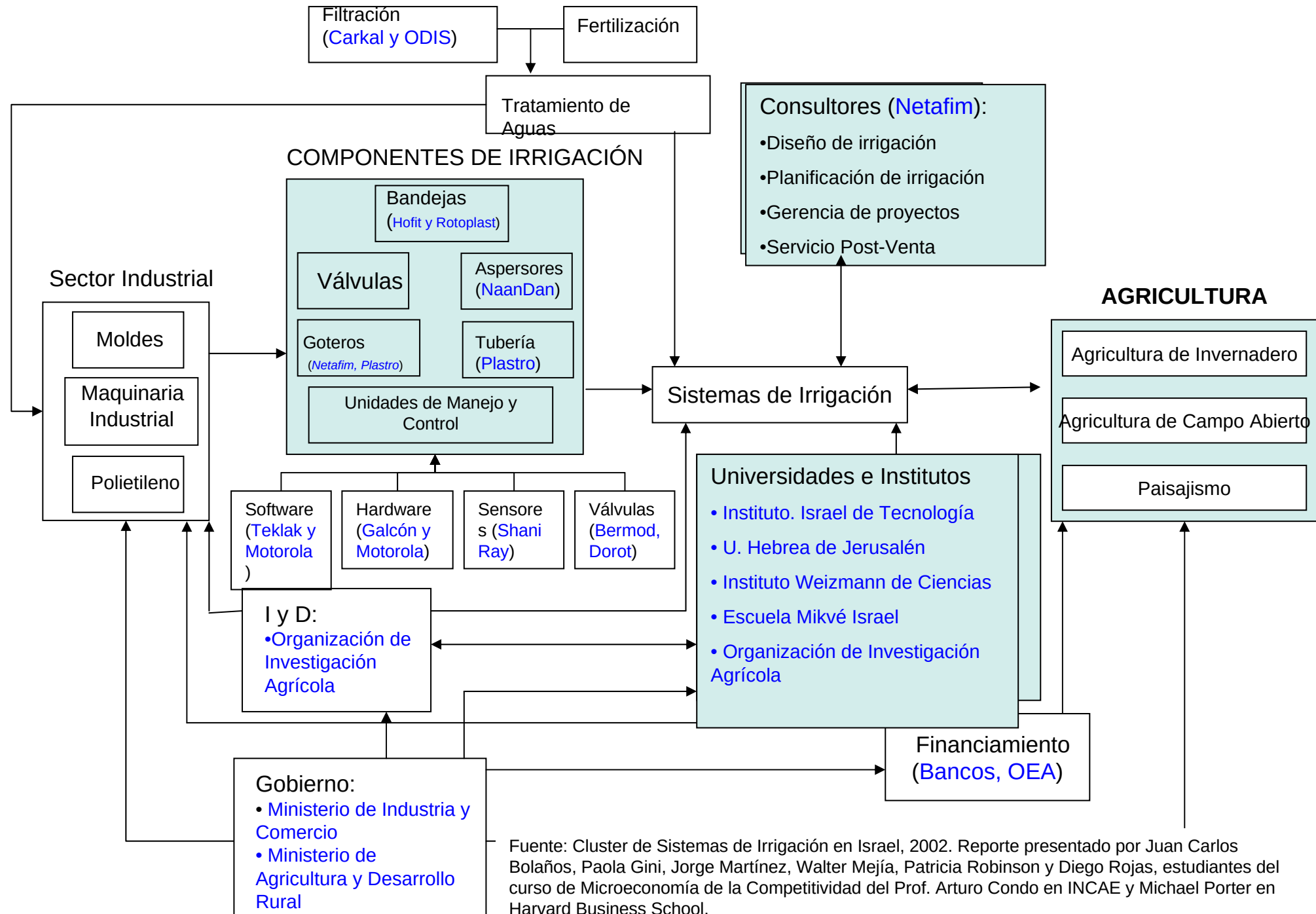


**Calidad del
Ambiente
Microeconómico de
Negocios**

Bases Microeconómicas

- Un entorno político estable y políticas macroeconómicas sólidas son **necesarias, pero no bastan** para asegurar una economía próspera, o
- La competitividad también depende de la mejora de las **bases microeconómicas**

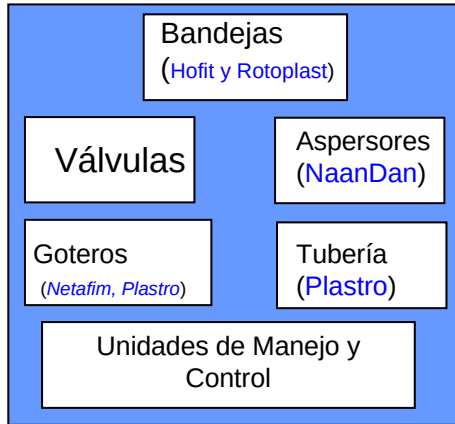
CLUSTER DE IRRIGACIÓN EN ISRAEL



Fuente: Cluster de Sistemas de Irrigación en Israel, 2002. Reporte presentado por Juan Carlos Bolaños, Paola Gini, Jorge Martínez, Walter Mejía, Patricia Robinson y Diego Rojas, estudiantes del curso de Microeconomía de la Competitividad del Prof. Arturo Condo en INCAE y Michael Porter en Harvard Business School.

CLUSTER DE IRRIGACIÓN EN ISRAEL

COMPONENTES DE IRRIGACIÓN



BANDEJAS

- Fabricación de estructuras para soportar plantas y tanques de agua de polietileno

Hofit y Rotoplast

ASPERSORES

- Elementos de dispersión de agua por presión

NaanDan



GOTEROS

- Goteros de plástico que dosifican la cantidad de agua

Netafim y Plastro



TUBERÍA

- Tubería para riego

Plastro Gvat



VÁLVULAS

- Elementos que controlan la presión de agua

Bermad, Dorot, Arad y Netafim



Ventaja Competitiva

Café Britt, Costa Rica



Buy our Coffee

What's New!!!

Coffee Library

Contact Us

Harvest News

About Us

F.A.Q's

Investors

Home

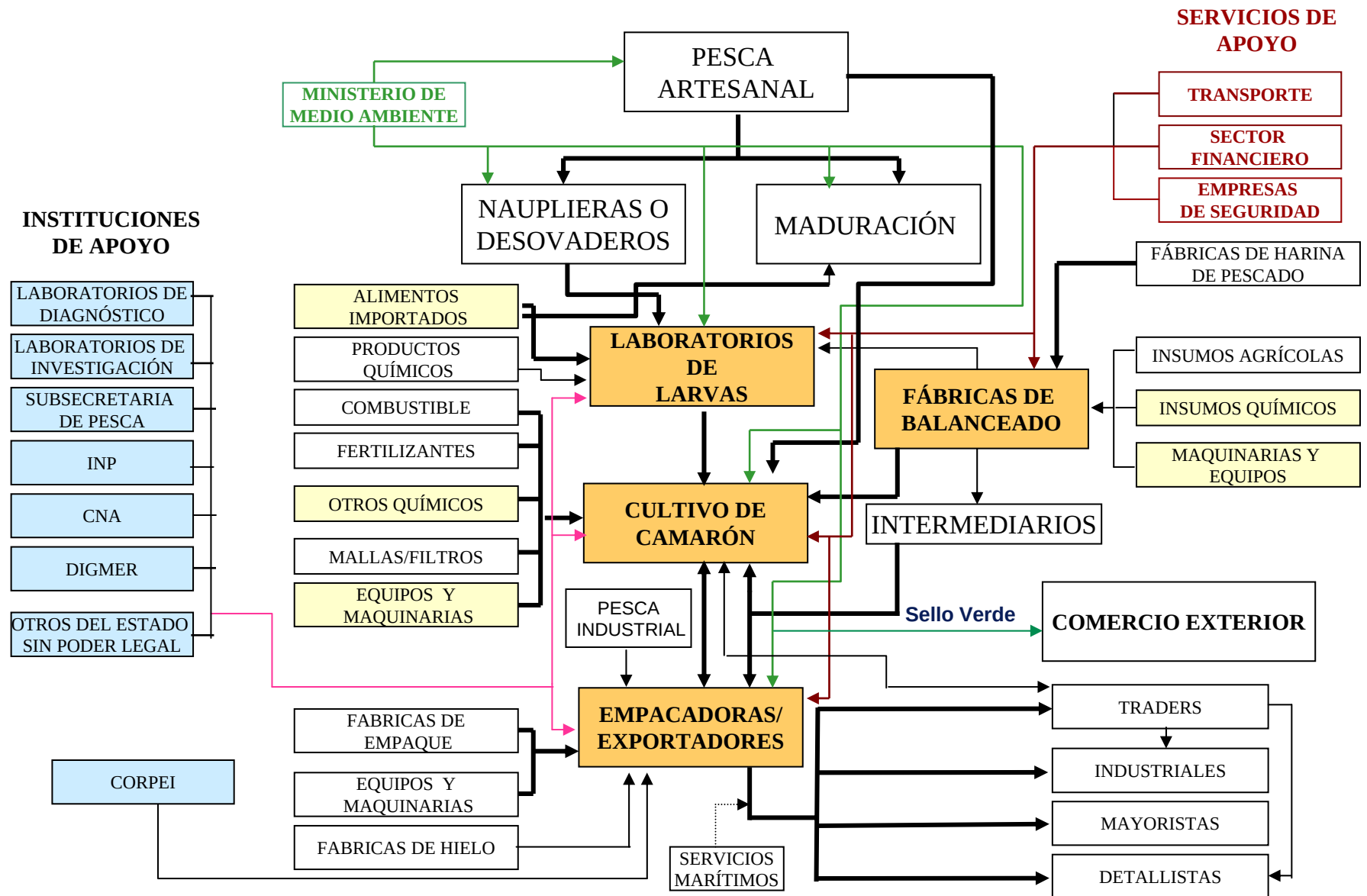


last days of summer

Buy on line Café Britt gourmet coffee. 100% Costa Rica Arabica gourmet coffee beans.
[Click here to Buy](#)

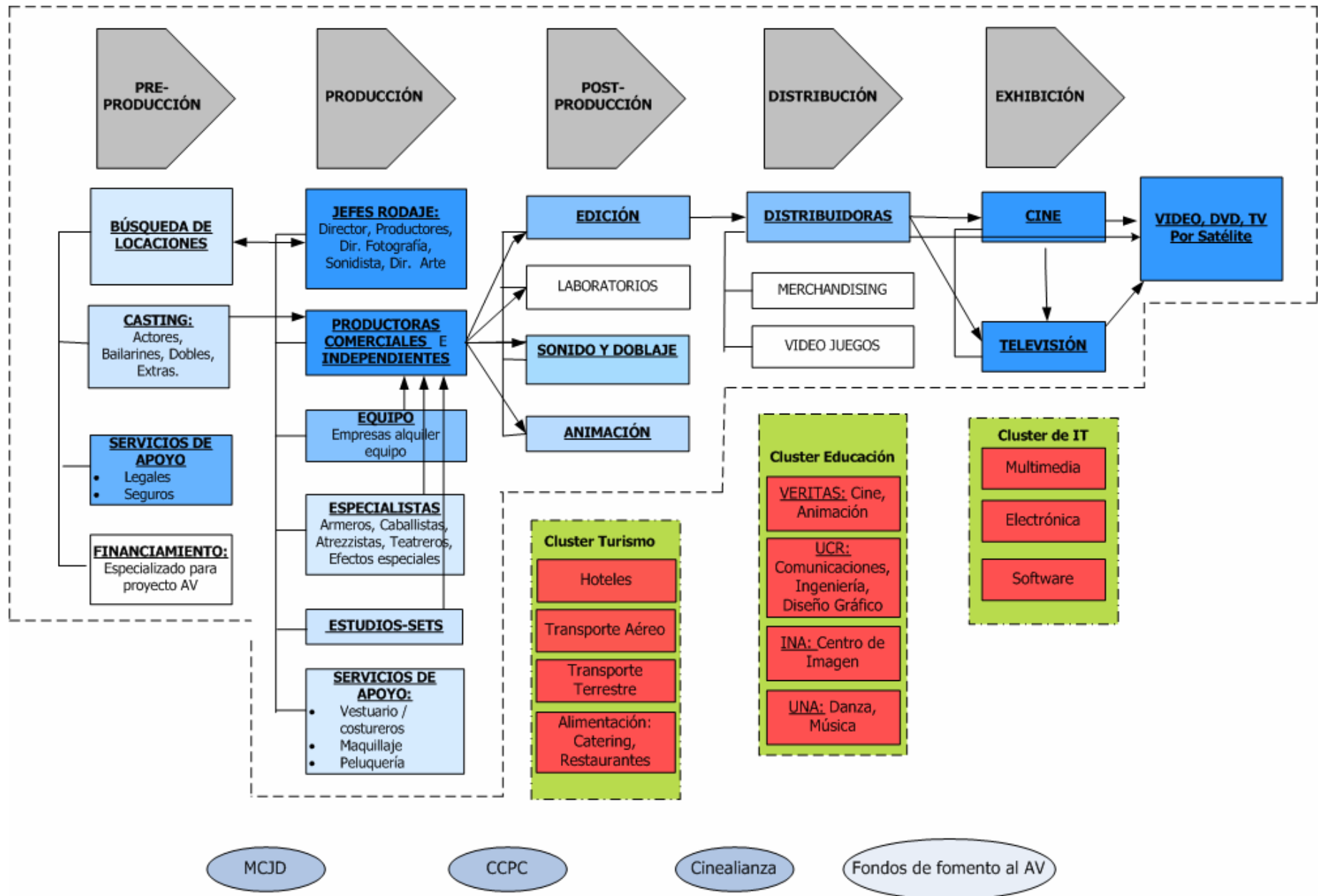
Retos para la Prosperidad

Cluster de Camaroneras en el Ecuador



Oportunidades para la Creación de Riqueza

Cluster Audiovisual en Costa Rica



Empresas y Desarrollo

- Competitividad y desarrollo sostenible
- **Retos para Panamá**
- El rol de las empresas y el sector privado

Panamá – Comparativo de Estado del Desarrollo

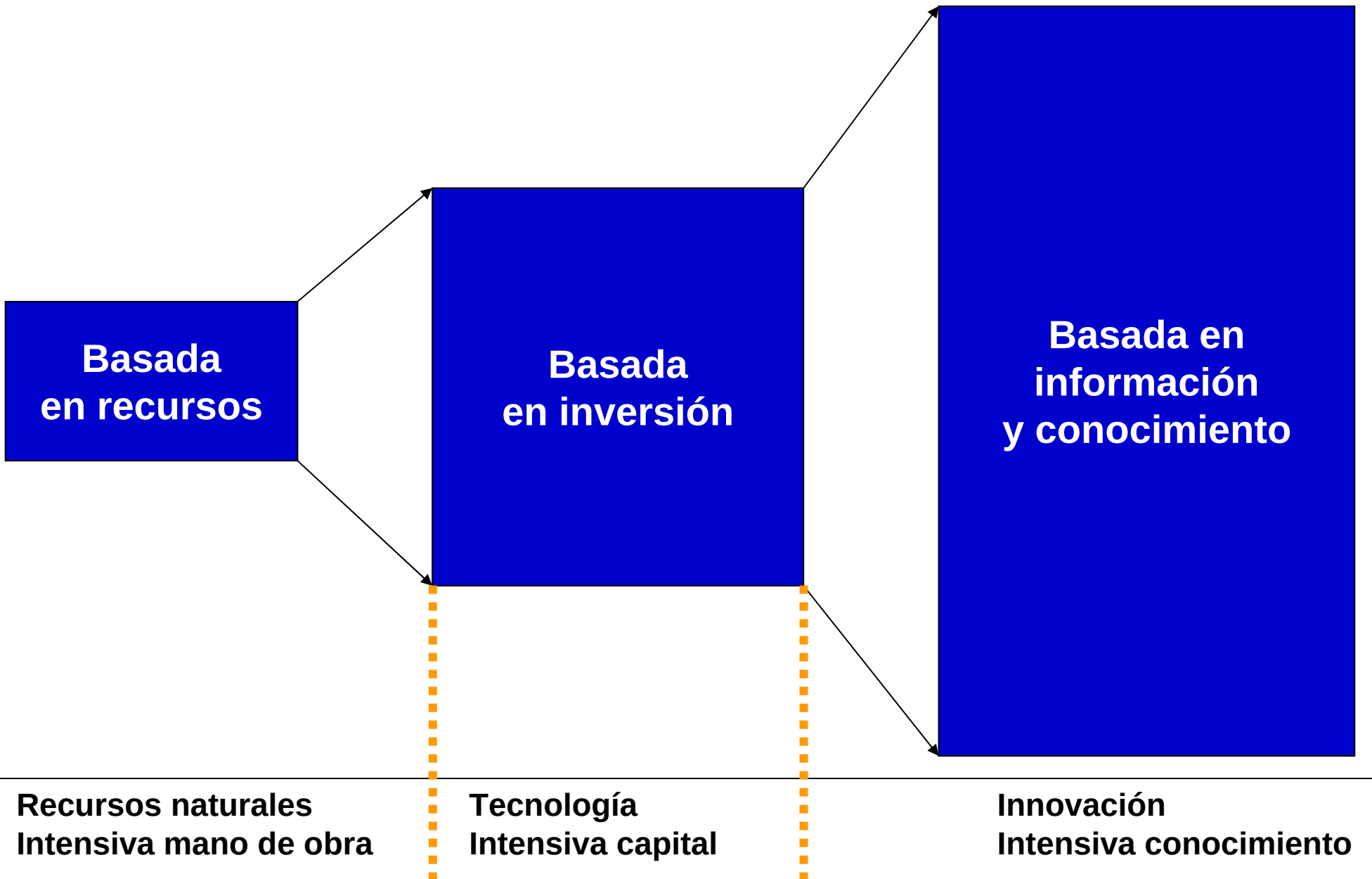
ICN Ranking 2006	País /región	PIB Per Cápita 2005 Ajustado PPC – US\$	Exportación US\$ per Cápita 2004	IED US\$ per Cápita 2004	Población bajo la línea de pobreza 1995-2005
---	Latinoamérica	3,576	994	112	---
---	OECD	33,547	7787	434	---
22	Irlanda	34,275	37,115	2683	---
29	Chile	11,937	2405	472	17%
50	Costa Rica	10,434	2000	144	22%
59	Colombia	7,565	471	69	64%
58	Panamá	7,283	3009	313	37%
84	Rep. Dom.	7,203	1042	73	29%
60	El Salvador	4,511	649	69	48%
105	Ecuador	4,316	683	92	35%
61	Guatemala	4,155	378	13	56%
102	Nicaragua	3,636	226	46	48%
106	Honduras	3,009	445	42	53%
117	Bolivia	2,817	299	13	63%

Fuente: Global Competitiveness Report 2006-2007, World Economic Forum

World Development Indicators – World Bank

Informe sobre Desarrollo Humano 2005, PNUD

Etapas de Creación de Riqueza



ICG - Panamá

Ranking 2006 ¹	País
1	Suiza
2	Finlandia
3	Suecia
4	Dinamarca
5	Singapur
6	Estados Unidos
7	Japón
8	Alemania
9	Holanda
10	Reino Unido
27	Chile
53	Costa Rica
54	China
57	Panamá
58	México
61	El Salvador
75	Guatemala
93	Honduras
95	Nicaragua

Ranking 2006	País
27	Chile
53	Costa Rica
57	Panamá
58	México
60	Jamaica
61	El Salvador
65	Colombia
66	Brasil
69	Argentina
73	Uruguay
74	Perú
75	Guatemala
83	Rep. Dom.
88	Venezuela
90	Ecuador
93	Honduras
95	Nicaragua
97	Bolivia
106	Paraguay



Nota: (1) Ranking 2006 sobre 125 países (2) Ranking 2005 y 2006* sobre países comunes en ambos años para comparaciones (116 países)

ICG – Retos Actuales de Panamá

1er Pilar: Instituciones

- Independencia judicial (106)
- Confianza en los políticos (90)
- Calidad del gasto público (90)

2do Pilar: Infraestructura

3er Pilar: Macroeconomía

- Tasa nacional de ahorros (94)
- Déficit/superávit fiscal (92)

4to Pilar: Salud y Educ. Primaria

- Presencia del VIH (89)

5to Pilar: Educ. Superior y Capacitación

- Calidad del sistema educativo (105)
- Calidad de la educ. en ciencias y matemáticas (105)

6to Pilar: Eficiencia de Mercados

- Prácticas de contratación y despido (100)
- Eficiencia del marco legal (98)
- Costos de la política agrícola (93)
- Amplitud y efectos de los impuestos (93)
- Paga y productividad (88)
- Barreras comerciales (85)

7mo Pilar: Alistamiento tecnológico

- Computadores personales (79)
- Teléfonos celulares (74)
- Usuarios de Internet (66)

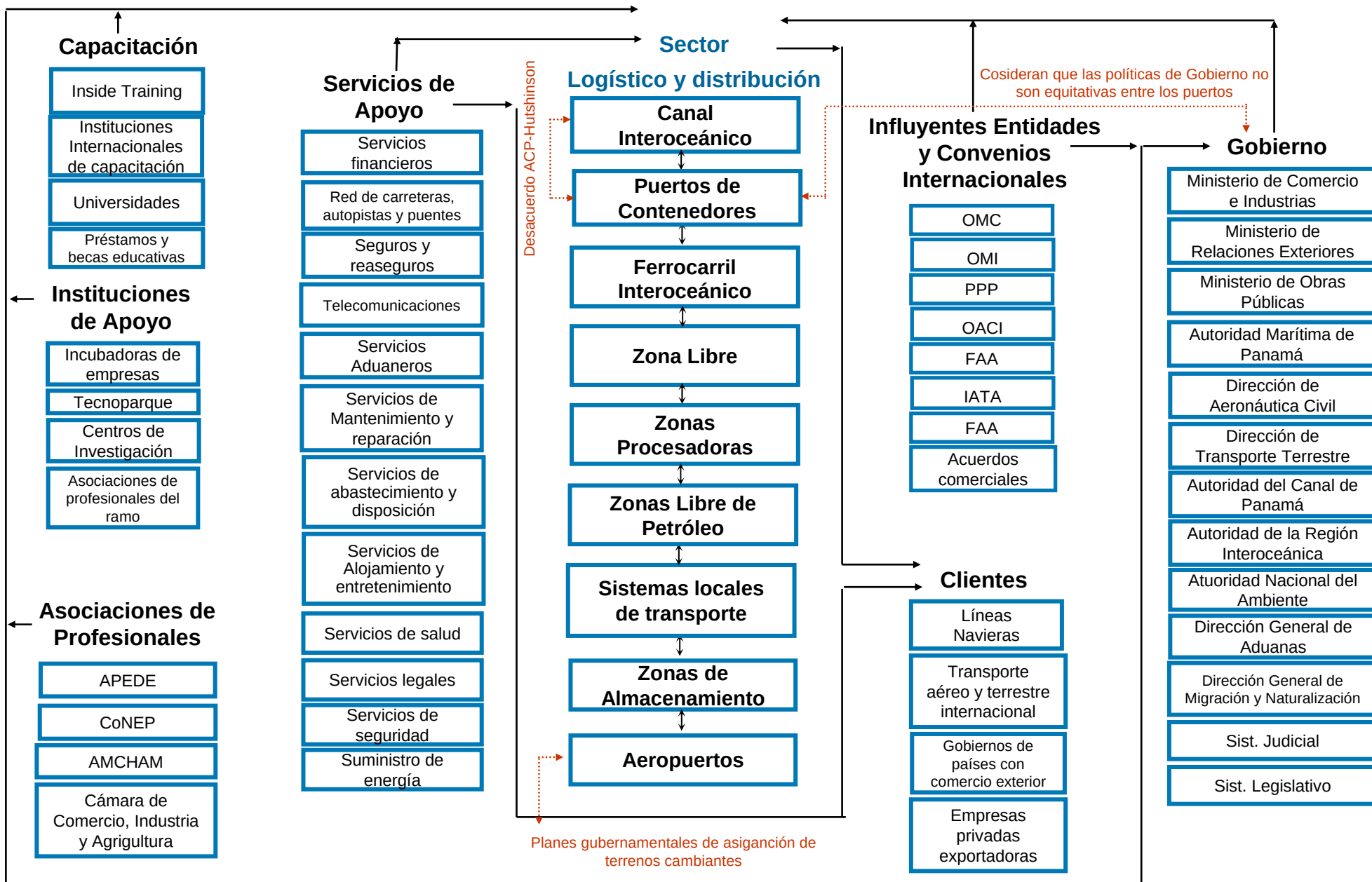
8vo Pilar: Sofisticación empresarial

- Presencia de la cadena de valor (63)
- Sofisticación del proceso productivo (62)

9no Pilar: Innovación

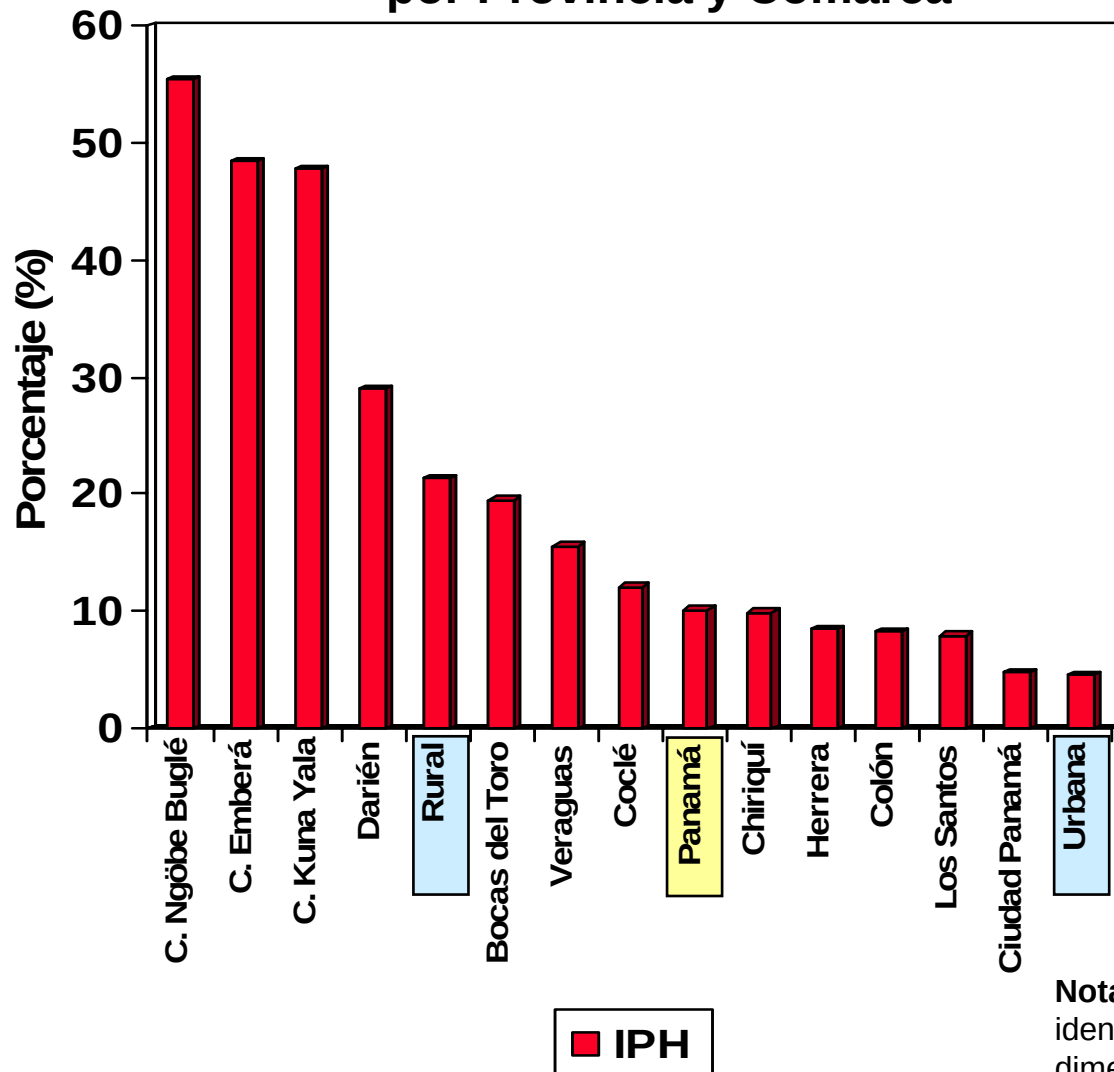
- Disponibilidad de científicos e ingenieros (102)
- Capacidad de innovación (92)
- Compras por el gobierno de pdtos. Tecnológicos (91)
- Patentes (79)
- Gasto de las empresas en I&D (74)

Profundización del Cluster de Logística de Panamá



Retos de Distribución en Panamá

Índice de Pobreza Humana
por Provincia y Comarca



Distribución de Ingreso

10% más pobres	0.7%
20% más pobres	2.4%
20% más ricos	60.3%
10% más ricos	43.3%

La diferencia entre el 10% más pobre y el 10% más rico es de **62 veces** y del 20% más rico al 20% más pobre es de **25 veces**

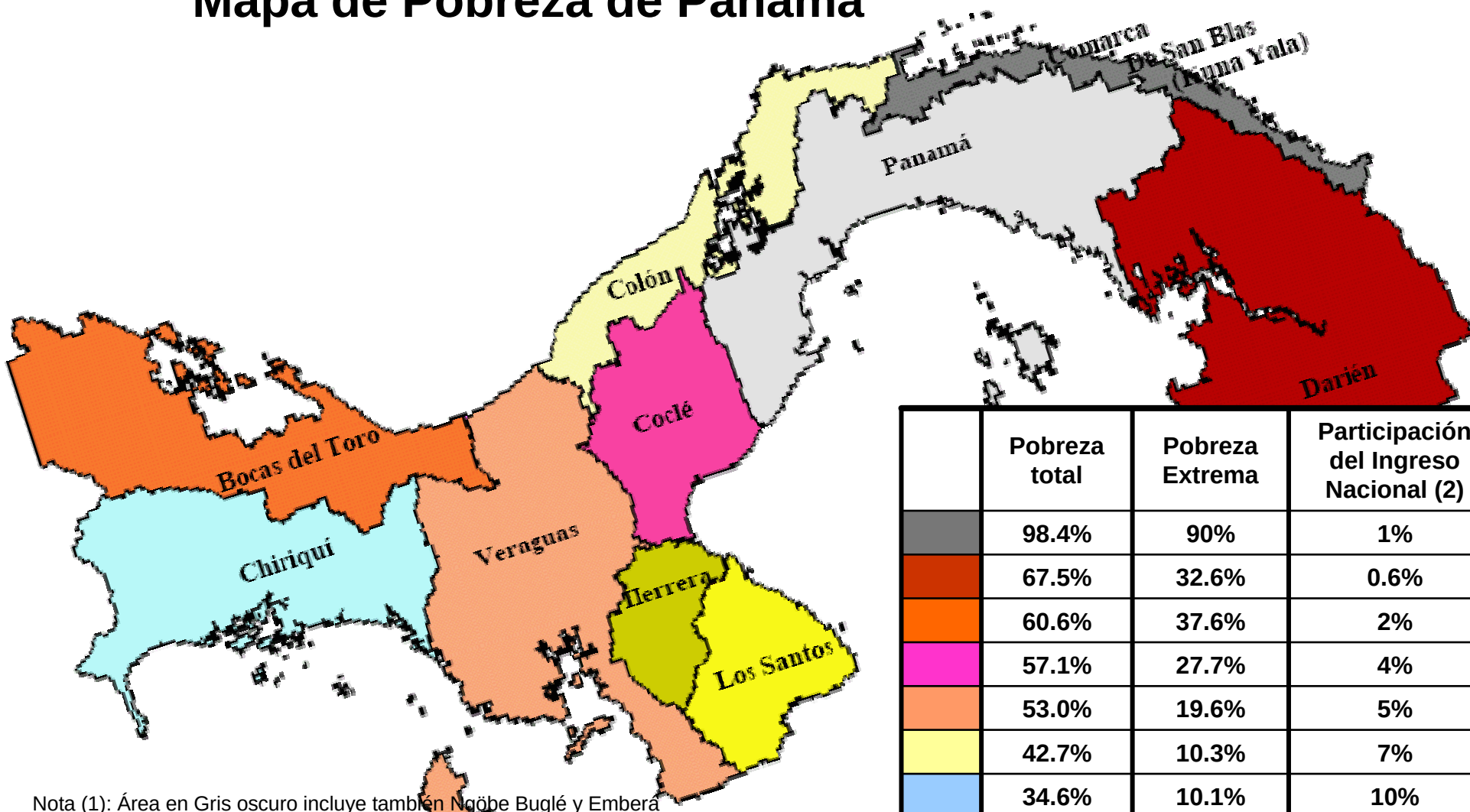
Población Bajo la
Línea de Pobreza - ingresos

Bajo \$1 x día	7.2%
Bajo \$2 x día	17.6%
Pobreza Nacional	37.3%

Nota: El IPH refleja la distribución del progreso de un país e identifica la población que aún vive con carencias en dimensiones básicas del desarrollo humano: longevidad, conocimiento y nivel decente de vida

Retos de Distribución en Panamá

Mapa de Pobreza de Panamá



	Pobreza total	Pobreza Extrema	Participación del Ingreso Nacional (2)
	98.4%	90%	1%
	67.5%	32.6%	0.6%
	60.6%	37.6%	2%
	57.1%	27.7%	4%
	53.0%	19.6%	5%
	42.7%	10.3%	7%
	34.6%	10.1%	10%
	29.8%	4.4%	3%
	27.0%	7.6%	3%
	19.9%	5.1%	65%

Nota (1): Área en Gris oscuro incluye también Ngöbe Buglé y Emberá

Nota (2): El Ingreso Nacional fue obtenido multiplicando el ingreso per cápita del año 2002 por la población del 2000 (según censo) en cada provincia. Los valores son aproximados, pero la tendencia es bien clara en dónde se concentra la producción

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, República de Panamá. Dirección de Políticas Sociales. Encuesta de Niveles de Vida 2003. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Panamá 2004. PNUD

Café gourmet en Costa Rica

Tecnología, productividad y desarrollo social



Proyecto LINCOS

Little Intelligent Communities

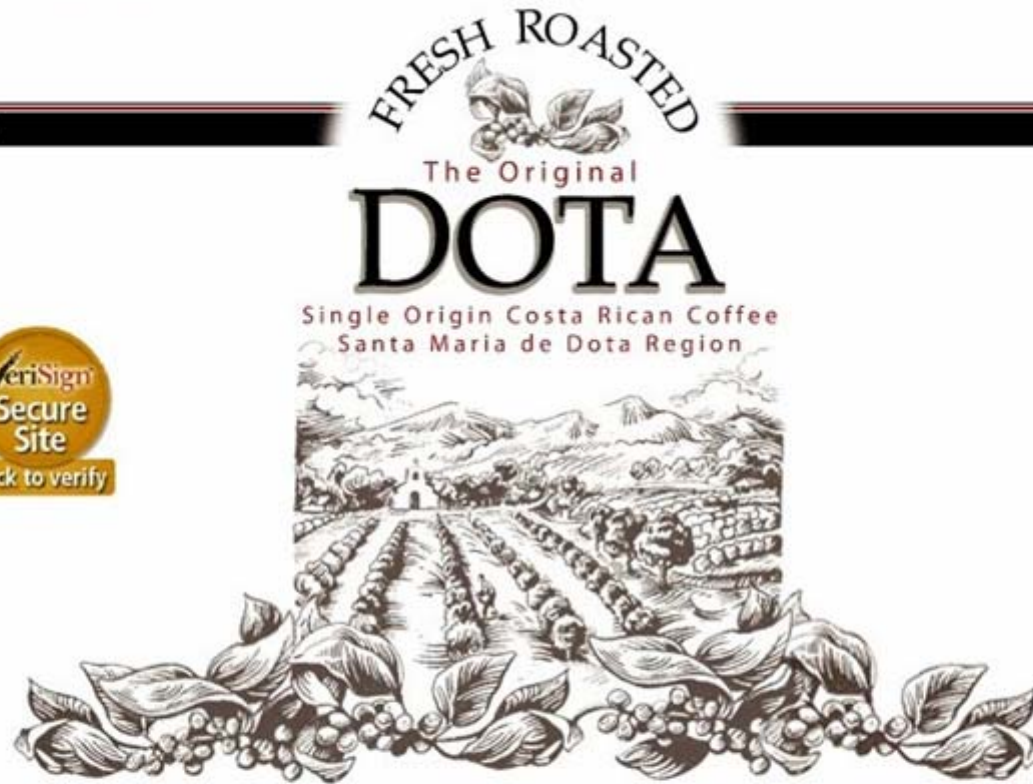
- Conectividad
- Tecnología de información
- Herramientas gráficas y de edición Web
- Involucramiento de la comunidad
- Económico + social + educación + salud

Café Gourmet en Costa Rica

Tecnología, Productividad y Desarrollo Social

Address  <http://www.dotacoffee.com/>

SITE MENU



PLANTED, HARVESTED, ROASTED, PACKAGED AND SHIPPED TO YOU BY COOPEDOTA R.L.



Icfe INSTITUTO
DEL CAFE
DE COSTA RICA

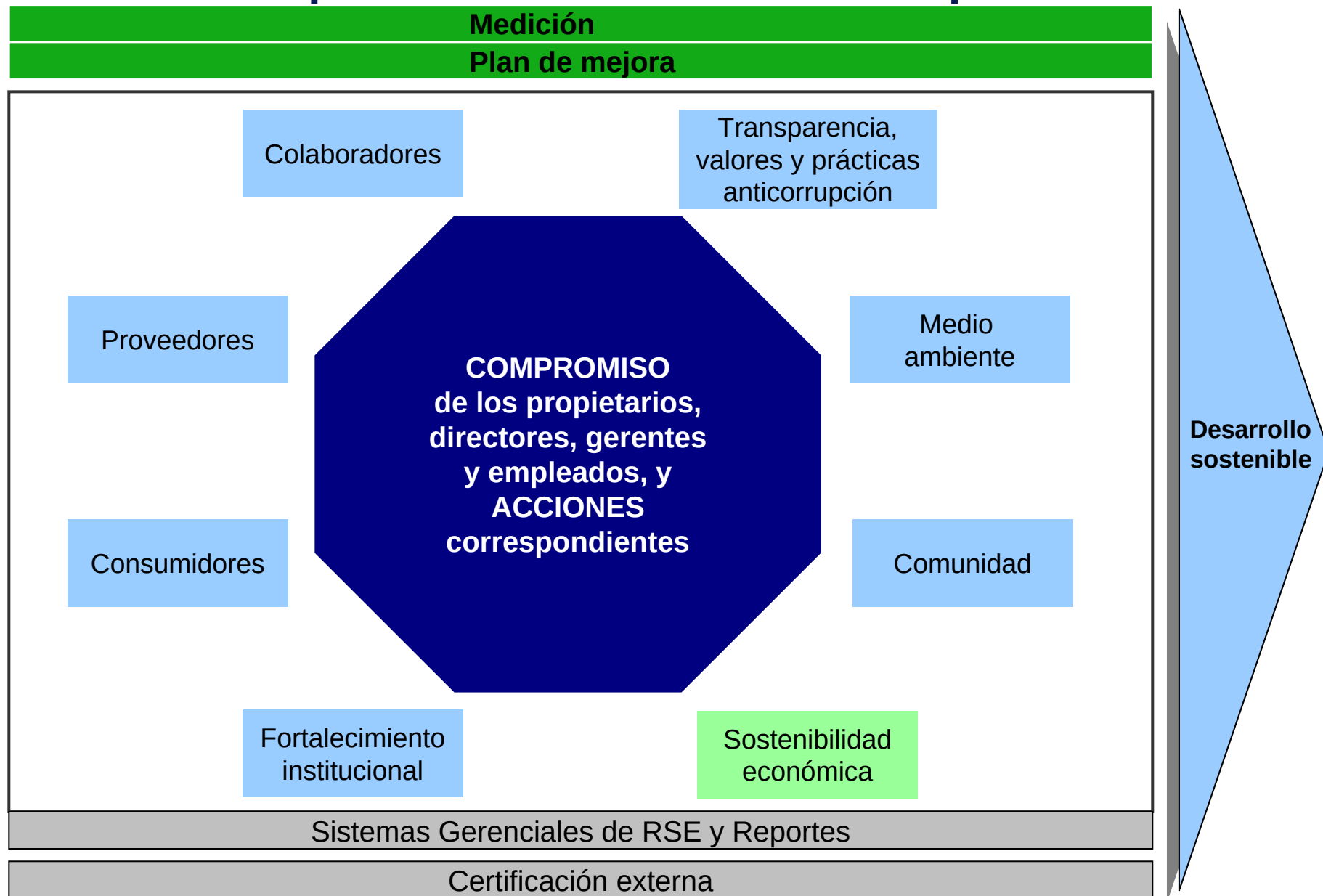
COSTA RICAN COFFEE

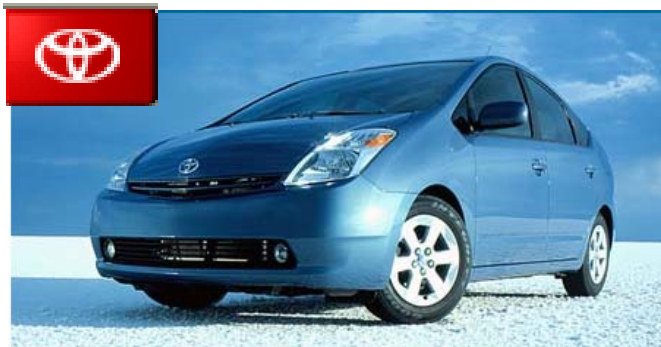
Empresas y Desarrollo

- Competitividad y desarrollo sostenible
- Retos para Panamá
- **El rol de las empresas y el sector privado**

Rol de la Empresa en el Desarrollo

Responsabilidad Social de la Empresa





DIRECT COMPETITOR COMPARISON

	<u>TM</u>	<u>F</u>	<u>GM</u>	<u>HMC</u>	<u>Industry</u>
Market Cap:	207.92B	16.38B	17.16B	117.75B	17.57B
Employees:	299,394	283,000	280,000	167,231	280.00K
Qtrly Rev Growth (yoy):	15.70%	5.60%	-13.10%	12.70%	11.90%
Revenue (ttm):	213.68B	164.72B	191.74B	98.26B	164.72B
Gross Margin (ttm):	19.70%	3.44%	17.37%	28.92%	18.61%
EBITDA (ttm):	34.97B	9.35B	18.25B	11.97B	11.97B
Oper Margins (ttm):	9.67%	-4.88%	4.01%	7.62%	6.90%
Net Income (ttm):	15.18B	-10.43B	1.77B	5.29B	1.76B
EPS (ttm):	9.47	-5.470	3.094	1.45	1.45
P/E (ttm):	12.16	N/A	9.80	22.39	14.89
PEG (5 yr expected):	1.45	N/A	0.95	1.36	1.36
P/S (ttm):	0.98	0.10	0.09	1.19	0.60

F = Ford Motor Co.

GM = General Motors Corporation

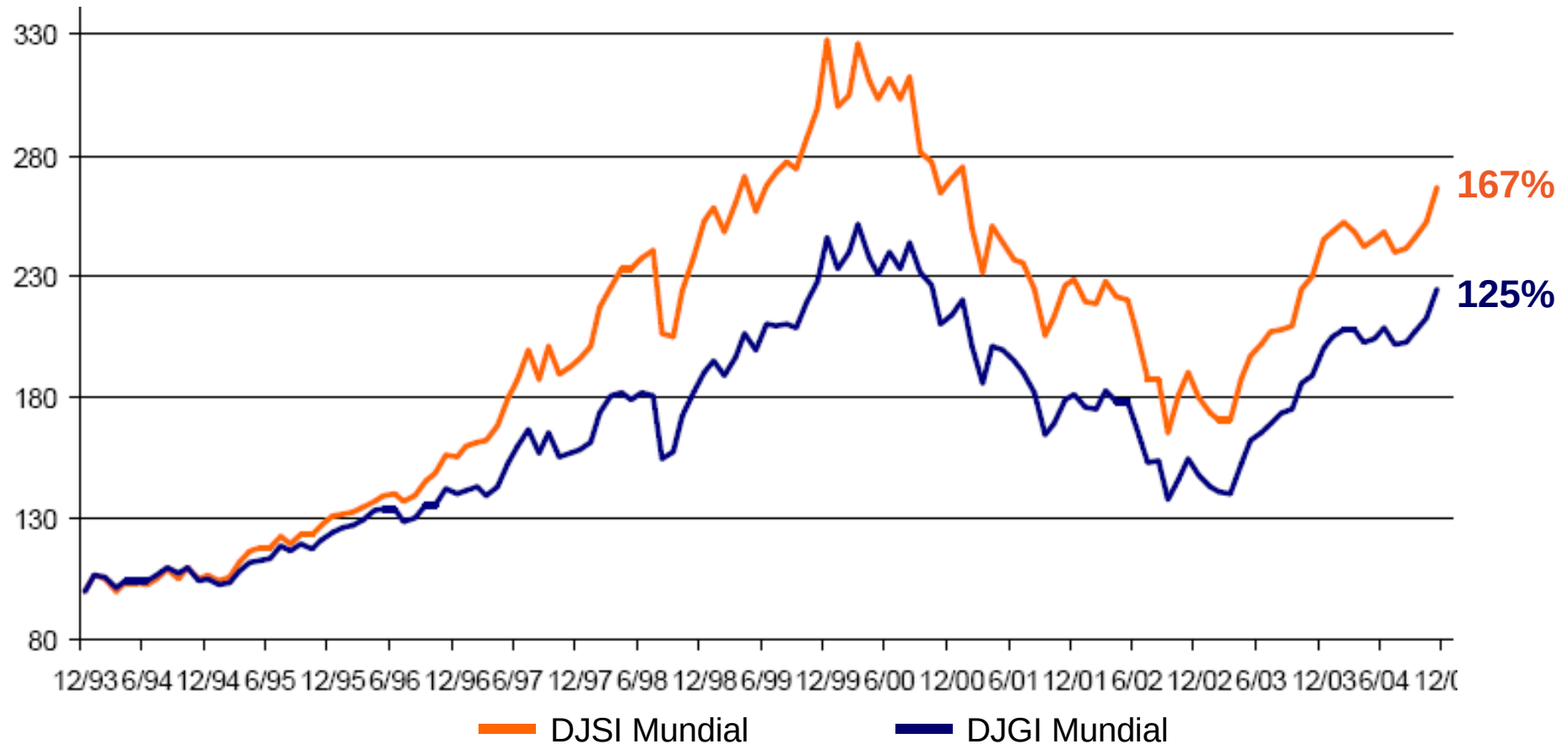
HMC = Honda Motor Co. Ltd.

Industry = Auto Manufacturers - Major

Fuente: Yahoo Finance, Agosto 2007

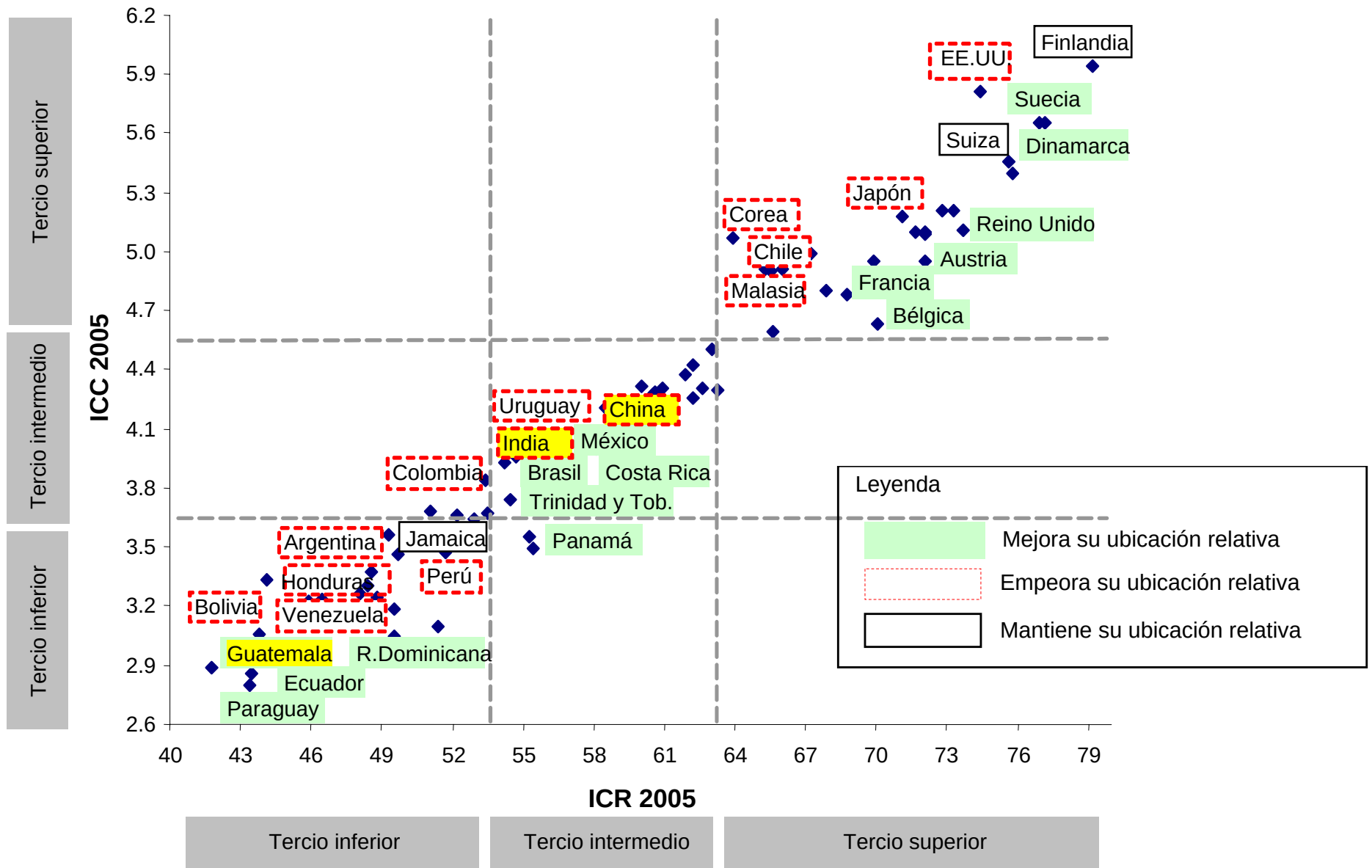
Retorno total del Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) versus el Índice General Dow Jones (DJGI).

Período comprendido entre dic-1993 y nov-2004.



Fuente: Dow Jones Sustainability Indexes, *DJSI Monthly Update*, Sitio web del DJSI, <http://www.sustainability-index.com/>, accesado en enero del 2005.

El Potencial Competitivo de la RSE



Interdependencia entre sector público y privado

Sector Público

Elementos claves que influyen en el ambiente de negocios de las compañías.



- Capacitación
- Educación
- Promoción
- Educación demanda
- Atracción inversión

Sector Privado

Tomar las decisiones y hacer las inversiones necesarias para aprovechar el ambiente de negocios y alcanzar altos niveles de productividad

Un mundo fuera de balance .. y sin esperanzas?



<http://www.myfootprint.org/>
10 Tierras!

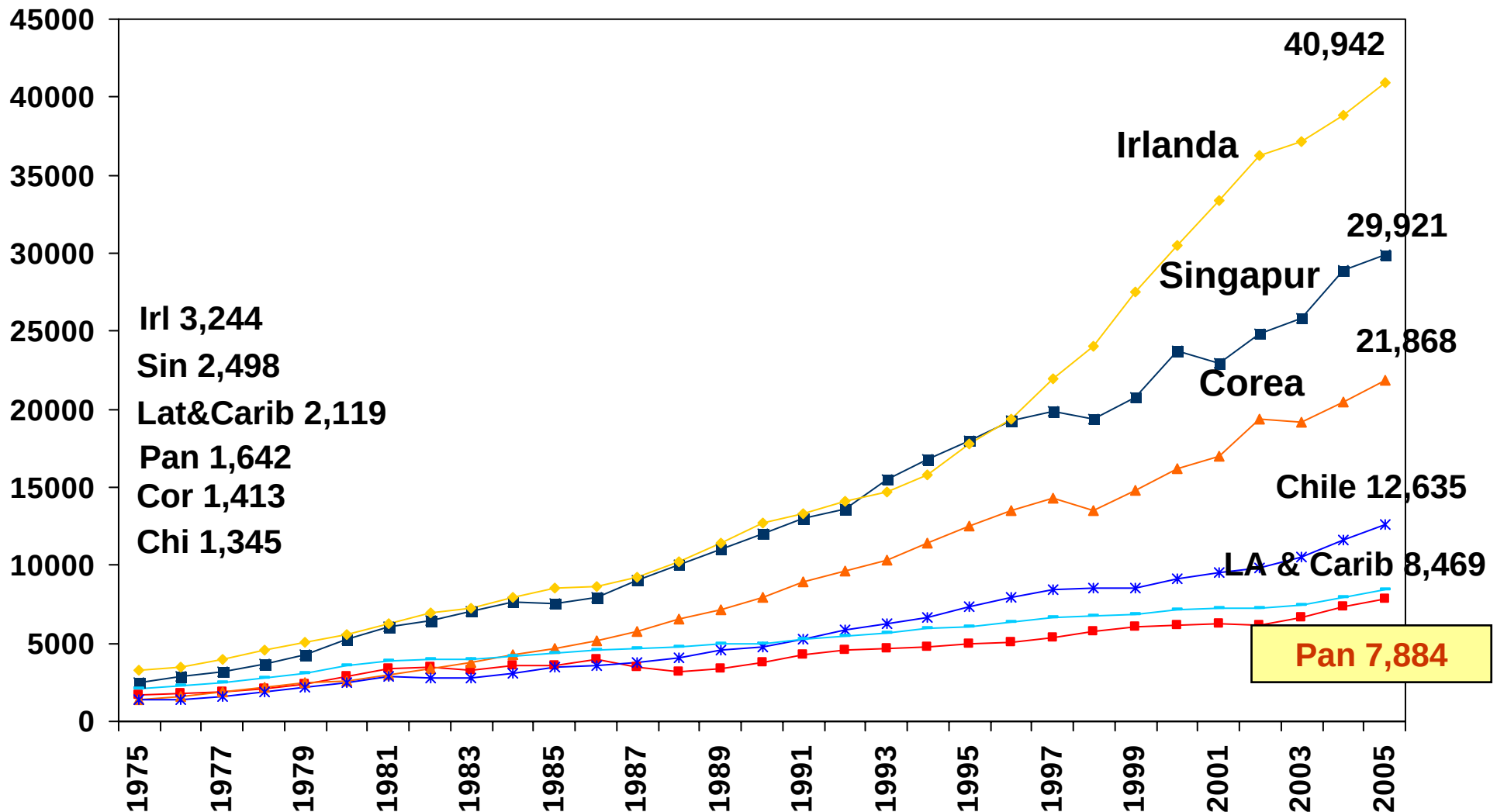
Uso y Productividad de Energía de Panamá

Consumo de Combustible Tradicional (% del total de las necesidades energéticas) – 2002	17.8%
Consumo de Electricidad Per Cápita (KWH) – 1980 / 2002	930 → 1654
PIB por unidad de uso de energía (PPC en US\$ de 2000 por Kg. equivalente de petróleo) – 1980 / 2002	\$ 7.2 → \$ 5.9
Emisiones de dióxido de carbono per cápita (toneladas Métricas) – 1980 / 2000	1.8 → 2.0
Ratificación de Tratados sobre Medio Ambiente	• Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología • Convención Marco sobre el Cambio Climático • Protocolo de Kyoto de la Convención Marco sobre el Cambio Climático • Convenio sobre la Diversidad Biológica

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano, 2005. PNUD.

El Reto de la Continuidad

Relación entre Competitividad e Ingreso per Cápita
(PPP \$ Internacional)

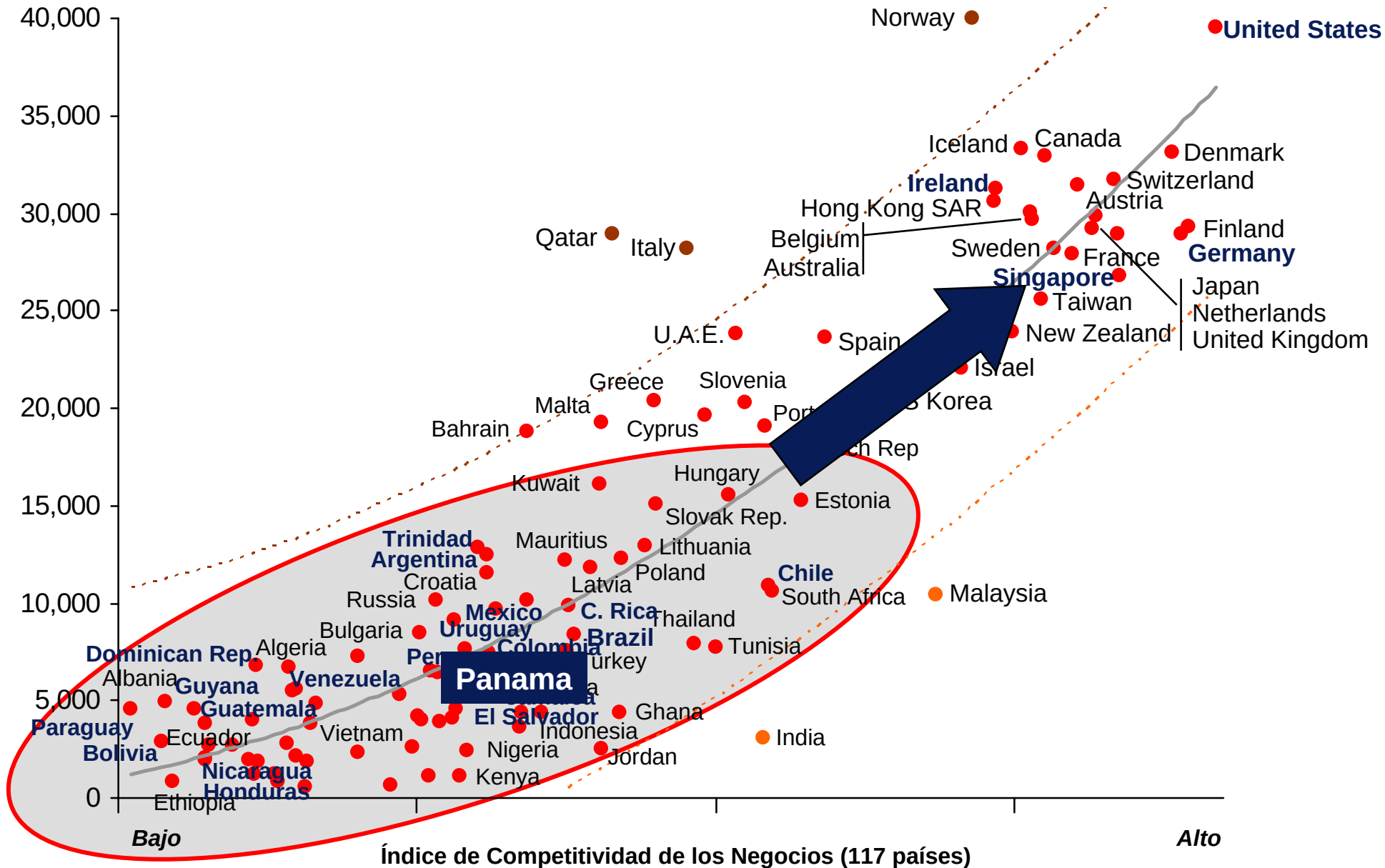


Fuente: World Development Indicators, World Bank.

El Reto del Desarrollo (Sostenible)

Relación entre competitividad y PID per capita

PIB Per Cápita 2004
(Ajustado PPC)



Fuente: Global Competitiveness Report 2005, WEF

Muchas gracias!



Leadership for Sustainable Development