

Competitividad y Productividad de las PyMES frente a los TLC y Acceso a los Mercados Internacionales

Rubén Lachman Varela
Presidente
INTRACORP

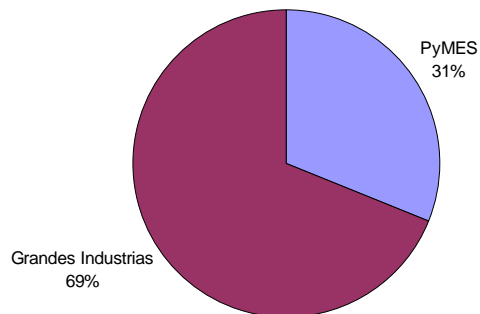
Algunos Datos de Pymes en América Latina

- Número de Empresas
 - 93% son microempresas (menos de 5/10 empleados)
 - 6.8% son pequeñas y medianas empresas (5/10 a 100/200 empleados)
 - 0.2% son grandes empresas (más de 100/200 empleados)
- Porcentaje de Empleo
 - PyMES60 al 80% del total
- Valor de las Ventas
 - 30 al 60% del total

Algunos Datos Comparativos de las PyMES en la Industria (Panamá-Costa Rica)

	Porcentaje de PyMES		
	No. de Empresas	Remuneraciones	Empleo
Costa Rica	95%	50%	80%
Panamá	97%	35%	46%

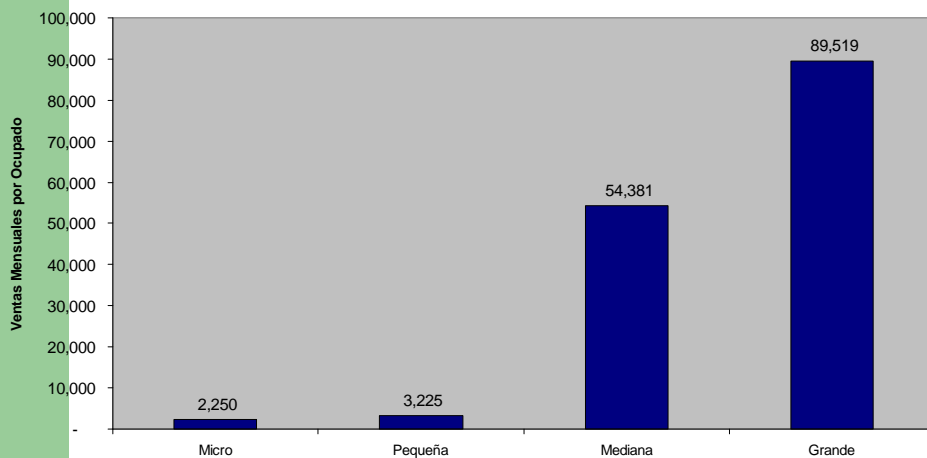
Ventas de las PyMES en la Industria Panameña



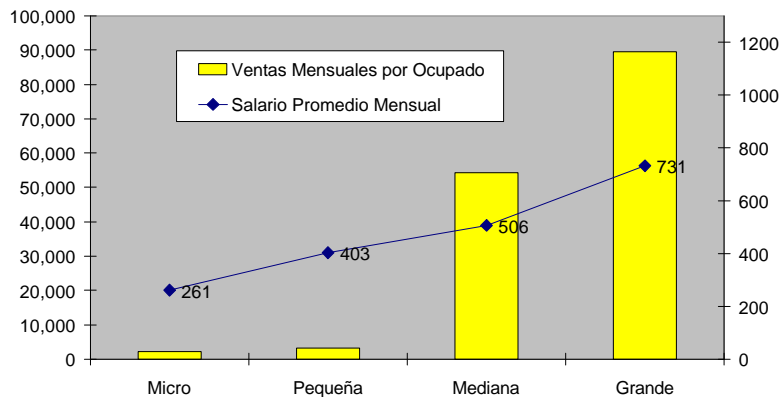
¿Qué Representan Estas Ventas?

	No de Empresas	Empleo	Ventas (en millones de Balboas)	Ventas Mensuales por Ocupado
Micro	1,960	2,071	56.0	2,250
Pequeñas	540	5,328	206.2	3,225
Medianas	329	12,861	699.4	54,381
Total PyMES	2,829	20,260	962	59,856
Grandes	96	23,709	2,122.4	89,519
TOTAL	2,925	43,969	3,084	
% de PyMES	97%	46%	31%	

Productividad de la Industria en Panamá



Salarios y Productividad en la Industria Panameña



Factores que Afectan la Competitividad de las PyMES

- Marco Regulatorio
- Acceso al Funcionamiento de los Mercados de Factores
 - Financiamiento
 - Mano de obra calificada
 - Tecnología
 - Servicios de desarrollo empresarial
- Acceso al Funcionamiento de los Mercados de Bienes y Servicios Finales
- Gestión Empresarial y Cooperación Empresarial

Áreas de Políticas para Aumentar la Competitividad de las PyMES

- Mejora del Entorno Empresarial
- Desarrollo de Mercado Financieros
- Desarrollo de Mercados de Servicios Empresariales
- Apoyo a la Innovación y a la Difusión Tecnológica
- Fomento de la gestión Empresarial
- Fortalecimiento de Empresas y Redes de Empresas
- **Estudio y Desarrollo de Clústers**

Eficiencia Colectiva

- Se define como la ventaja competitiva derivada de economías externas locales y **acciones comunes**
- Se define como la ventaja competitiva que benefician a las empresas localizadas en un **clúster**

¿Qué es un *Clúster*?

- Un conglomerado de actividades económicas que interactúan entre sí, en función de un sector específico, aprovechando economías de escala y sinergias
- Se desarrollan en un lugar geográfico común
- Logran un encadenamiento
 - Vertical: suplidores y compradores
 - Horizontal: con uno o dos productores se ponen de acuerdo
 - Horizontal Multilateral: asociaciones e instituciones

PyMES en la Economía Global

“En la economía global no son las empresas individuales las que compiten, sino las redes o cadenas de empresa junto a las instituciones con las que interactúan y que las apoyan en la generación de conocimiento.”

Guía Operativa para Programas de
Competitividad para PyMES, BID

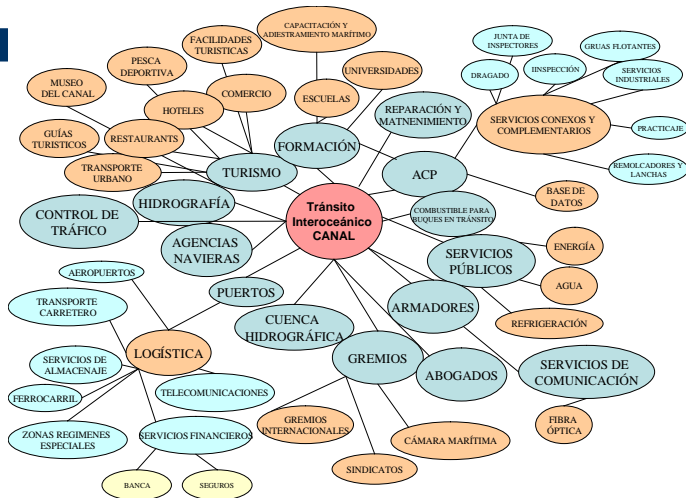
Metodología de Clúster de Empresas y Cadenas Productivas para PyMES

- **Descripción Cualitativa**
Implica contar la historia del clúster, resaltando los hitos que han marcado su trayectoria
- **Descripción Gráfica**
Implica trazar un MAPA del sistema de valor del *clúster*, para observar su posicionamiento en el mercado y las relaciones de poder entre las empresas participantes
- **Descripción Cuantitativa**
Implica recoger información estadística sobre el desempeño y las estrategias de las empresas

Descripción Cualitativa del Gran Clúster de Panamá:

- Hace millones de años une a las Américas
- Corredor biológico
- Ruta de tránsito para la conquista Inca
- Carlos V ordena el estudio para un Canal
- Ampliación de la Ruta Colonial
- “Fiebre de Oro” en California. Primer ferrocarril transcontinental
- Fracaso francés. Norteamericanos construyen el Canal
- Panamá opera el Canal en la época de la globalización con un incremento gigantesco del comercio mundial
- Se expande la plataforma de servicios internacionales (puertos, nuevo ferrocarril, oleoducto, servicio a barcos, astilleros, *hub* aéreo, turismo, telecomunicaciones, banca, seguros, ZLC, ZPE, etc....etc....etc...)
- ¿Se expande el Canal?

El Gran Cluster de Panamá



- Panamá, pequeño país de 3.1 millones de habitantes, con **\$30,000** millones en ventas al año.

0.01% = \$300 millones 0.001% = \$30 millones

0.0001% = \$3 millones

Servicios Altamente Rentable para las PyMES

- Hostales
- Bienes Raíces
- Transporte por Vía Acuática
- Informática
- Investigación y Desarrollo de las Ciencias Naturales
- Investigación de Mercado – Encuestas
- Publicidad
- Enseñanza
- Eliminación de Desperdicios y Saneamiento

Industrias Altamente Rentables para las PyMES

- Procesamiento de Productos Alimenticios, Mariscos, Hortalizas, Lácteos y Agua Embotellada
- Imprentas
- Cajas y Bolsas Plásticas
- Fabricación de Equipos Mecánicos y Maquinaria en General
- Construcción de Embarcaciones
- Trabajos de Cuero
- Velas Ornamentales
- Productos de Cemento, Cal y Yeso