

Jueves, 24 de febrero de 2005

## Primera dama apoya campaña de FUNDAMUJER contra la violencia doméstica



La primera dama de la República, Vivian Fernández de Torrijos, participó del lanzamiento de la Campaña de la Cinta Morada Contra la Violencia Doméstica, que promueve FUNDAMUJER y el Ministerio de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia, para crear conciencia sobre esta situación que ha alcanzado niveles alarmantes en la sociedad panameña.

La señora Fernández de Torrijos manifestó su apoyo a esta campaña cuyo lema "Camino a un Panamá sin violencia", busca crear conciencia, al considerar que se trata de un problema que no solo afecta a la mujer, sino a toda la familia.

Dijo que es importante explicar de qué se trata y que impulsar el uso del símbolo (la cinta morada) es fundamental, porque "está comprobado que el uso de emblemas crea conciencia".

El objetivo de la campaña es generar conciencia sobre la gravedad del problema, divulgar la información vigente y educar a la sociedad, para que trabaje en la prevención y erradicación de este mal.

La campaña se desarrollará durante el mes de marzo, en el marco de celebración del Mes Internacional de la Mujer, que este año cuenta con el apoyo de la embajada de España, que proyectará la película "Te doy mis ojos", ganadora de siete premios Goyas en el año 2004, en la que afronta con valentía el problema de la violencia doméstica. Esta película será presentada el día 7 de marzo en los cines Alhambra.

El embajador de España, Gerardo Saldivar, expresó que para la embajada de su país es satisfactorio colaborar con esta esfuerzo, "por que la violencia no tiene nada que ver con estratos sociales, ya que es un cáncer que ocurre en la casa de al lado, el apartamento de arriba o entre nuestros familiares".

La ministra de la Juventud, Leonor Calderón, indicó que es importante que las personas comprendan que bajo ningún pretexto deben permitir que socaven su dignidad, porque todas tienen derechos que deben ser defendidos.

Indicó que la violencia doméstica es una realidad que crece cada día dentro de la sociedad y que atenta contra la dignidad de la personas, por lo que es urgente que hombres y mujeres combatan este flagelo que daña a la familia y a la sociedad en general, porque los costos morales, sociales y económicos que produce son incalculables.

Por quinto año consecutivo FUNDAMUJER realiza la campaña de Cinta Morada con el auspicio del Despacho de la Primera Dama, MINJUNFA, la Embajada de España, la empresa Philip Morris Internacional y la Corporación MEDCOM.

La presidenta de FUNDAMUJER, Mercedes Eleta de Brenes, manifestó que durante los 15 años, de su creación, esta organización ha atendido entre 12 mil a 15 mil casos de violencia doméstica, una situación delicada que ya está considerada como un tema de salud pública.

<http://www.presidencia.gob.pa/noticia.php?cod=6157>