

DISCUSION

CONCLUSIONES

Las conclusiones que nos lleva el presente estudio son las siguientes:

-Los periodistas en ejercicio, docentes y estudiantes de Comunicación Social, están de acuerdo con que la imagen de la mujer transmitida por los Medios de Comunicación es negativa ,por lo que, sólo a veces están conformes con su proyección.

La misma población considera que A VECES o NUNCA se le da un tratamiento igualitario, en los medios de comunicación a hombres y mujeres, siendo, la mayor parte de las veces, la imagen femenina discriminada.

- La mayoría de los Periodistas en ejercicio, Docentes y Estudiantes de Comunicación Social que participaron en este estudio, estiman que en nuestro país la mujer profesional de la comunicación sufre algún tipo de discriminación laboral.

- Más de la mitad de los estudiados consideran que mujeres en NO hay igualdad de salarios entre hombres y mujeres que laboran en los medios, estando, en este caso, las mujeres en desventaja.

- Entre los indicadores de discriminación que conocen o que han sufrido y anotados por algunos participantes del estudio se señalan los siguientes:

- a. Los mejores puestos o asignaciones son sólo para hombres.
- b. El salario de las mujeres está por debajo de los hombres.
- c. A las mujeres se les exige más que inteligencia, belleza. A los hombres no.
- d. A las mujeres les asignan misiones sencillas.
- e. Falta de ascensos a las mujeres.
- f. Problemas con embarazos.
- g. Problemas raciales.

- La mayor parte de la población estudiada NO tiene una idea clara del real significado del concepto ENFOQUE DE GENERO ya que NO HAN ESCUCHA-

DO O LEIDO al respecto.

- La mayoría de los periodistas, docentes y estudiantes de comunicación, admiten conocer el término SEXISMO y éste les sugiere a una minoría DISCRIMINACION.

- Más de la mitad de la población estudiada NO conoce sobre la CONVENCION DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACION CONTRA LAS MUJERES.

- Periodistas, docentes y estudiantes de comunicación opinan que los comunicadores al proyectar la imagen de hombres y mujeres en sociedad, deben DIVULGAR LA REALIDAD PERO INTERPRETARLA SIN DISCRIMINACION , así como TRANSFORMAR LA IMAGEN SIN DISCRIMINACION. Igualmente, creen que una acción a seguir para rescatar y valorizar la imagen de la mujer equitativamente es actualizándose sobre lo que sucede en el mundo en relación al tema, así como conocer bien el enfoque de género para aplicarlo a su trabajo diario.

- Una amplia mayoría de comunicadores, docentes y estudiantes estarían interesados en recibir capacitación sobre el enfoque de género en relación con la Comunicación Social exponiendo razones para esto como que hay que conocer el tema, hay que educarse y otras.

- Luego de analizar los resultados de este estudio, podemos concluir que nuestra hipótesis de investigación en donde planteamos que "La mayoría de los periodistas, docentes y estudiantes de comunicación tienen una idea muy vaga y superficial del enfoque de la Perspectiva de Género en la Comunicación por lo que no la aplican a su labor profesional" ha quedado demostrada, ya que como vemos , todo el análisis de los datos recopilados nos llevan a definir que esta población , a pesar de que algunas veces, afirman conocer el tema, no tienen una idea muy precisa al respecto tornándose ésta vaga y superficial.

RECOMENDACIONES

Luego de haber explicado las conclusiones de estudio, podemos recomendar lo siguiente:

1. Se hace necesario que los periodistas que laboran en los medios de comunica-

ción social sean objetos de una capacitación sobre los temas de Sexismo y enfoque de la Comunicación Social con Perspectiva de Género con el fin de que éstos apliquen estos criterios a su labor periodística. Igualmente, esta capacitación motivaría la formación de una conciencia sobre el tema y produciría más profesionales del periodismo sensibles al respecto.

2. Siendo las universidades forjadoras de la conciencia nacional, se hace urgente trabajar con los docentes de las carreras de Comunicación Social en especial para darles los elementos necesarios para que puedan aplicar el enfoque de la Perspectiva de Género en sus contenidos didácticos, así como identifiquen a tiempo los rasgos sexistas de los materiales educativos incluyendo textos, gráficas, imágenes, etc. con el fin de que formen a seres humanos más de acuerdo con la realidad social que se vive y en donde a cada uno le corresponda su lugar pero con espacios equitativos.

3. Los profesionales que están en proceso de formación en las Universidades que dictan las carreras de Comunicación Social necesitan nutrirse de algunos elementos teóricos y prácticos que los ayuden a desenvolverse en la vida laboral y social de la manera más óptima posible. Es necesario, formarlos con una visión humanística en donde no se pierda el sentido de la justicia humana y la equidad social. Es necesario que ellos también al igual que sus profesores, sean formados y orientados con respecto al tema de Género y Comunicación.

4. Si bien es cierto, la profesión periodística no puede desligarse de las directrices que emanan de los centros de poder de cada medio de comunicación y en donde el "dueño" es quien dicta los parámetros a seguir en el manejo de la información; creemos que es oportuno realizar una labor con ese sector. Mucho se puede hacer con los "obreros de la información" pero estaremos perdidos si no atacamos el núcleo de la célula desde donde emanan las grandes asignaciones.

BIBLIOGRAFIA

ARCE, Mariela y Junio Leonel POLITICAS PUBLICAS DESDE LAS MUJERES. Una Propuesta concertada en Panamá, CEASPA, 1996, Panamá. 161 págs.

AROSEMENA, Dora y Villalobos Zanya, PESADILLA SILENCIADA, Sobrevivientes del Incesto. Universidad de Panamá, Universidad Santa María La Antigua, CEFA, Imprenta Universitaria, 1997, Panamá. 248 págs.

BOLAÑOS, Andrés. LA DISCRIMINACION DE LA MUJER EN PANAMA. Análisis -Diagnóstico, Panamá, marzo 1987. 169 págs.

CEFA-UNICEF, ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCION DE UNA IMAGEN DE IGUALDAD Y EQUIDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Consulta Preliminar. 1996

DE LA MOTA, Ignacio. FUNCION SOCIAL DE LA INFORMACION, Editorial Paraninfo Madrid, 1988. 324 págs.

CONVENCION SOBRE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACION CONTRA LA MUJER, Editado por DEMUS, Lima, Perú. 1996

FAVERO, Rosana. LA CONVENCION: UN ARMA PARA LA DEFENSA DE NUESTRA IMAGEN EN LA PUBLICIDAD. Edición Demus. Lima, Perú. 1990
pág. 5

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Universidad de Panamá y Fondo de Canadá MUJERES QUE CAMBIARON NUESTRA HISTORIA. Panamá Nov. 1996. Pág 175

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA REVISION DE TEXTOS ESCOLARES DE MAYOR USO EN PLANTELES PUBLICOS Y PRIVADOS DE GUATEMALA, PANAMA Y EL SALVADOR, Guatemala 1990. 38 págs.

MILLER, G-, Vásquez V., Pérez R. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GENERO EN LA COMUNICACION. Estudio-Diagnóstico. UNICEF, CEFA, Proyecto Mujer y Liderazgo En la Elaboración de las Políticas Públicas. Panamá, 1997. 126 págs.

MORENO, Montserrat. COMO SE ENSEÑA A SER NIÑA: el sexismo en la escuela. Editorial ICARIA, Barcelona, España. 1986. 75 págs.

PICO, Isabel e Idsa Alegría. EL TEXTO LIBRE de prejuicios sexuales y raciales. Centro De Investigaciones Sociales Universidad de Puerto Rico, 1983. 36 págs.

PICON, César y Gólcher Ileana, MUJERES PANAMEÑAS FRENTE AL SIGLO XXI, Universidad de Panamá , Proyecto Unesco/Alemania/507/ RLA 10 Panamá, 1997. 310 págs.

VALLE, Norma; Hiriart, Berta ESPACIO PARA LA IGUALDAD, El ABC de un Periodismo No sexista, Editorial Feempres, 1996, Santiago de Chile.

Revista FEEMPRESS EL PERIODISMO UN NUEVO LUGAR GANADO POR LAS MUJERES, Santiago de Chile , Número 107, Sept. 90. Pág. 22 (recorte).

SCHOEDER, Jorge; ZURITA, Luis. INTRODUCCION A LOS MEDIOS MASIVOS. Editorial Bonum, Buenos Aires, Argentina 1977.

50 Aniversario del Sindicato de Periodistas -13 Nov. 1949 - 13 Nov. 1999



El Sindicato de Periodistas
de Panamá, en el marco de su
celebración del 50º aniversario,
organiza una serie de actividades
culturales y deportivas, entre ellas
una exposición fotográfica
sobre la historia del
periodismo panameño.



UNIÓN EUROPEA - SECRETARÍA GENERAL DE POLÍTICA REGIONAL Y COOPERACIÓN REGIONAL - FUNDACIÓN

DEL GOBIERNO DE PANAMÁ - GOBIERNO DE COLOMBIA - GOBIERNO DE COOPERACIÓN REGIONAL - FUNDACIÓN

Sindicato de Periodistas
de Panamá

SECCIÓN DE POLÍTICA REGIONAL



PROYECTO