

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|---|---|---|---|
| | AX-12.5 Diseñar estrategias de comunicación social para informar y divulgar mensajes orientados a sensibilizar y afirmar valores y principios de la cultura de la no violencia, la convivencia pacífica y el respeto mutuo. | AX-12.5 Al 2003 se dispone de una estrategia de comunicación para sensibilizar y afirmar la cultura de la no violencia al nivel nacional. | Estrategia diseñada y aplicada. Cobertura | MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Medios comunicación ONGs | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorado el trato dispensado a mujeres indígenas y afropanameñas, embarazadas discapacitadas, niños y niñas usuarias del transporte colectivo. | AX-12.6 Sensibilizar al personal que presta servicio, principalmente transporte, colectivo sobre la importancia de observar tratos no discriminatorios por razones étnicas y socioeconómicas a las mujeres embarazadas, con discapacidades, adultas mayores, niños y niñas. | AX-12.6 Al 2003 opera una campaña de comunicación con mensajes hacia el sector servicio, particularmente el transporte colectivo. | Estrategia de comunicación y sensibilización. Eventos realizados. Cobertura Informes de seguimiento. Encuestas | MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Gremios de Transporte Colectivo. Medios de comunicación Colectivos de mujeres CONAMUI MINGOBI ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorado el desempeño del personal de los OE y ONGs que aplican medidas para la prevención, sanción y erradicación de la violencia en todas sus manifestaciones. | AX-12.7 Realizar un programa de capacitación y sensibilización para el sector gubernamental, no gubernamental y sociedad civil, sobre prevención, sanción y eliminación de la violencia contra las mujeres. | AX-12.7 A partir del 2003, se sensibiliza el 15% y se capacita el 5% del personal responsable de las acciones de prevención, sanción y erradicación de la violencia. | Programas diseñados y realizados. Cobertura Materiales didácticos. Informes de seguimiento y evaluación. | MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU MINGOBI Defensoría del Pueblo Organismos de Derechos Humanos, ONGs | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | AX-12.8 Fomentar redes de apoyo y asistencia a las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar al nivel de los municipios. | AX-12.8 Se incrementa el número de redes municipales de apoyo y asistencia a las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, a partir del 2003. | Redes organizadas y funcionando. Plan de actividades. Informes | MINJUMNFA (DINAMU) MINSA Gobernación Municipios ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorada la comunicación y el trato dispensado por la población nativa a desplazados por motivo de conflictos armados. | AX-12.9 Capacitar a las mujeres de Darién sobre la legislación nacional y convenios internacionales que promueven los derechos de la población afectada por conflictos armados. | AX-12.9 A partir del 2003 se desarrollan cursos sobre legislación nacional e internacional de los derechos de la población afectada por conflictos armados. | Cursos impartidos. Cobertura Informes de seguimiento Encuestas Memorias | MINGOBI ONPAR/ACNUR Defensoría del Pueblo Organismos de DD. HH | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

LINEA DE ACCIÓN X-1

Promoción del acceso a la información y al uso de la legislación, así como a mecanismos institucionales que facilitan la prevención, protección y sanción de la violencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO X-1.3

Promover a través de la sensibilización y capacitación el respeto de los derechos humanos de las mujeres incorporadas a cuerpos policiales, de protección, paramédicos, escuela náutica y otras actividades similares.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|---|--|--|--|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Reducida la violación a los derechos humanos de las mujeres que laboran en áreas predominantemente androcéntricas. | AX-13.1 Desarrollar un programa de sensibilización en género a los hombres y mujeres que laboran en áreas de predominio masculino. | AX-13.1 A partir del 2002 iniciado un proceso de sensibilización en género para mujeres y hombres del Cuerpo Policial, Escuela Náutica, Autoridad del Canal, Cuerpo de Bomberos y otras tradicionalmente androcéntricas. | Eventos realizados Cobertura Informes de seguimiento Evaluaciones | MINJUMNFA (DINAMU) REMGPIOM SNCG Policía Nacional Cuerpo de Bomberos SINAPROC Cuerpos de Protección. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | AX-13.2 Sensibilizar a mujeres incorporadas a los cuerpos de protección y otras actividades similares sobre derechos humanos con perspectiva de género. | AX-13.2 Al 2006, las mujeres de los cuerpos de protección y actividades similares conocen sobre derechos humanos con perspectiva de género. | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Los nuevos uniformes de las instancias de protección y otras actividades similares se confeccionan tomando en consideración las necesidades y diferencias de hombres y mujeres. | AX-13.3 Sensibilizar a los y las funcionarios(as) de los niveles jerárquicos sobre la necesidad de adecuar el uniforme que utiliza el personal que labora en las instituciones con predominio masculino, considerando las necesidades de las mujeres. | AX-13.3 Al 2003, por lo menos el 30% los(as) funcionarios(as) de estructuras jerárquicas están sensibilizados sobre las especificidades de la vestimenta para hombres y mujeres en las instituciones con predominio masculino (Policía, Bomberos, y otras). | Eventos de sensibilización realizados. Cobertura Cambios propuestos. Informes de seguimiento. | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Diversificado el ejercicio profesional de las mujeres incorporadas al Cuerpo de Policía Nacional. | AX-13.4 Desarrollar un programa de profesionalización que permita a las mujeres desempeñarse en diferentes áreas de trabajo dentro de la Policía Nacional. | AX-13.4 A partir del 2002, anualmente un 5% de las mujeres incorporadas a la Policía Nacional se profesionalizan y se incorporan al ejercicio de nuevas actividades dentro de la institución. | Programa realizado. No. de mujeres profesionalizadas e incorporadas a nuevas actividades. Estadísticas comparativas. | Policía Nacional | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

CAPÍTULO XI AMBIENTE

11.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

América Latina y el Caribe es una de las regiones que cuenta con más recursos ambientales. Dentro del conjunto, Panamá es uno de los países que exhibe una biodiversidad singular por su riqueza. El extraordinario sistema de producción, almacenamiento y manejo de agua dulce del Canal de Panamá, constituye un fenómeno ambiental de primera magnitud en el mundo.

Pese a esta enorme riqueza, Panamá enfrenta amenazas ambientales en el mediano plazo debido a los desplazamientos humanos y su asentamiento en áreas frágiles como lo es la Cuenca del Canal, la cual ha duplicado su población entre 1990 y el 2000, con más de 400 mil personas residiendo en toda el área de la cuenca. Igualmente, la degradación de grandes extensiones de bosques pone en peligro no solo el hábitat de la vida silvestre constituida por una fauna y flora de gran variedad, sino también uno de los recursos ambientales máspreciado en Panamá por su incidencia en la economía, como es el agua. Asimismo, los recursos marino-costeros están afectados por la captura artesanal, la contaminación por efluvios industriales y agroquímicos y el corte de manglares. A estos factores degradantes se agrega el de mayor peso: la pobreza de la población que reside en las zonas rurales.

Se han experimentado avances en materia legal e institucional, tales como la Ley No. 41 o Ley General del Ambiente, y el establecimiento de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), la existencia de una red de parques nacionales, la identificación, diagnósticos e investigaciones que se llevan a cabo y la incursión de organizaciones de la sociedad civil en algunas áreas donde existen serias amenazas, constituyen logros que son valorados socialmente.

A pesar de que existen algunos proyectos de la ANAM, como el Corredor Biológico del Atlántico Mesoamericano y Pobreza Rural y Recursos Naturales, que intentan integrar a las poblaciones a la gestión ambiental, los resultados que se exhiben al presente no son satisfactorios, particularmente en lo que a las mujeres se refiere, no obstante reconocerse a nivel de las cumbres mundiales, de cuyas propuestas finales Panamá es signataria.

Un diagnóstico realizado en ANAM para incorporar la estrategia de género a nivel institucional evidencia que el acceso de las mujeres es nulo en actividades tales como manejo de plantaciones forestales, incendios, bosques naturales, suelos, concesiones forestales, registro de motosierra, registro de calidad ambiental y es bajo en otras actividades como capacitación y asistencia técnica, participación en el Centro de Desarrollo Sostenible, investigación, extensión forestal,

manejo de agua, otorgamiento de permisos y registro de fauna y flora silvestre, acceso a áreas protegidas, servicios ambientales, manejo de residuos sólidos, diagnósticos participativos, elaboración de proyectos, y participación en comisiones consultivas, entre otras.

11.2. LÍNEAS DE ACCIÓN

Como respuestas a los obstáculos que presenta el sector ambiental para el acceso de las mujeres a la gestión de los recursos ambientales, se identifica la siguiente línea de acción y sus correspondientes objetivos:

LÍNEA DE ACCIÓN XI-1: Fomento de la participación proactiva de las mujeres en el diseño y ejecución de las políticas, programas y pro-

yectos en los sectores gubernamental y no gubernamental en materia de ambiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XI-1.1: Incorporar de manera transversal la perspectiva de género en las políticas ambientales de las instituciones y organizaciones responsables del desarrollo sostenible.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XI-1.2: Promover la educación ambiental para cualificar y ampliar la participación equitativa de mujeres en las actividades de gestión ambiental y en los procesos de desarrollo sostenible.

La línea de acción y los objetivos estratégicos se alcanzarán a través de las acciones plasmadas en el esquema que sigue:

LÍNEA DE ACCIÓN XI-1

Fomento de la participación proactiva de las mujeres en el diseño y ejecución de las políticas, programas y proyectos en los sectores gubernamental y no gubernamental en materia de ambiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XI-1.1

Incorporar de manera transversal la perspectiva de género en las políticas ambientales de las instituciones y organizaciones responsables del desarrollo sostenible.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|--|--|--|---|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Incorporada la perspectiva de género en el accionar institucional de ANAM. | AXI-1.1.1 Diseñar y ejecutar una estrategia institucional para incorporar la perspectiva de género en la Estrategia Nacional del Ambiente (ENA) y en el Plan Nacional del Ambiente. | AXI-1.1.1 La propuesta para la incorporación de la perspectiva de género en la ENA y en el Plan Nacional del Ambiente es presentada y aprobada. | Estrategia diseñada y ejecutada. Estrategia Nacional y Plan Nacional del Ambiente con perspectiva de género. Informes | ANAM Asamblea Legislativa MINJUMNFA (DINAMU) ONGs | ✓ | ✓ | ✓ | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Mejorada la coordinación gubernamental y no gubernamental que propicia el desarrollo de acciones a favor del ambiente y de las poblaciones vinculadas, especialmente las mujeres. | AXI-1.1.2 Ejecutar acciones y proyectos en la participación de ONGs especializadas en el manejo y desarrollo sostenible del ambiente con perspectiva de género. | AXI-1.1.2 A partir del 2004 se cuenta con un plan de acción gobierno/sociedad civil sobre género y ambiente, que facilita el manejo sostenible de los recursos ambientales. | Acuerdos Plan elaborado y en ejecución. Cobertura Informes de seguimiento. | ANAM, MINJUMNFA (DINAMU), MEDUC, Universidades públicas y privadas, ACP, AMP, ONGs | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Las actividades de ANAM se planifican, ejecutan, monitorean y evalúan, tomando en cuenta la metodología participativa con perspectiva de género. | AXI-1.1.3 Diseñar y aplicar instrumentos metodológicos participativos que incorporen la perspectiva de género en la planificación, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de las políticas ambientales. | AXI-1.1.3 A partir del 2003, por lo menos el 30% de las actividades de ANAM cuentan con instrumentos metodológicos participativos con perspectiva de género en todas sus fases. | Instrumentos diseñados y aplicados Informes Memoria Estadísticas comparativas. | ANAM MINJUMNFA (DINAMU) ACP AMP ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorado el desempeño de funcionarios y funcionarias responsables del área de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de ANAM. | AXI-1.1.4 Ejecutar un programa de sensibilización para el funcionariado responsable de incorporar la perspectiva de género en la Estrategia Nacional del Ambiente (ENA) y en el Plan Nacional del Ambiente. | AXI-1.1.4 Al 2004 se ha capacitado en género a los y las funcionarios(as) de ANAM que formulan y ejecutan políticas ambientales. | Eventos de sensibilización realizados, Cobertura Informes | Oficina de la Mujer de ANAM Equipo especializado en Género MINJUMNFA (DINAMU) | ✓ | ✓ | | | |
| Actualizado con perspectiva de género el marco legal que regula el ambiente. | AXI-1.1.5 Revisar y actualizar la normativa jurídica de ANAM, Autoridad Marítima y demás instancias gubernamentales vinculadas al ambiente para incorporar perspectiva de género. | AXI-1.1.5 Al 2003 se ha revisado y actualizado con perspectiva de género la normativa ambiental. | Normativa revisada y actualizada con perspectiva de género. | ANAM AMP ACP MINJUMNFA (DINAMU) ONGs | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Las medidas de políticas, planes, programas, proyectos, actividades y acciones se apoyan en informaciones estadísticas desagregadas por sexo. | AXI-1.1.6 Establecer un sistema de registro estadístico en materia de ambiente con información desagregada por sexo. | AXI-1.1.6 A partir del 2003 el sector ambiental genera y publica información diferenciada por sexo. | Sistema estadístico funcionando. Publicaciones | ANAM ACP AMP MINJUMNFA (DINAMU) ONG's | ✓ | ✓ | | | |

LÍNEA DE ACCIÓN XI-1

Fomento de la participación proactiva de las mujeres en el diseño y ejecución de las políticas, programas y proyectos en los sectores gubernamental y no gubernamental en materia de ambiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XI-1.2

Promover la educación ambiental para cualificar y ampliar la participación equitativa de mujeres en las actividades de gestión ambiental y en los procesos de desarrollo sostenible.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|---|--|---|---|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Elevada la cobertura del Programa de Educación Ambiental de la ANAM con la incorporación de las mujeres a sus actividades. | AXI-1.2.1 Fortalecer el Programa de Educación Ambiental, incorporándole enfoque de género, y garantizar la participación equitativa de hombres y mujeres de todos los sectores: rurales, urbanos e indígenas. | AXI-1.2.1 Al final del 2003 ha culminado el proceso de incorporación de la perspectiva de género al programa de educación ambiental del ANAM. | Programa revisado con incorporación de género. Cobertura Informes | Educación Ambiental de ANAM MEDUC MINJUNFA (DINAMU) | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Integradas de manera equitativa las mujeres a las Comisiones Consultivas Ambientales provinciales y distritales, creadas por el Decreto No. 57 del 16 de marzo de 2000. | AXI-1.2.2 Promover la incorporación plena de las mujeres a las Comisiones Consultivas provinciales y distritales. | AXI-1.2.2 A partir del 2002 se inicia un proceso de incorporación equitativa de mujeres a las comisiones consultivas ambientales a todos los niveles. | No. de mujeres incorporadas por Comisión. Estadísticas comparativas. Informes | MGPIOM / ANAM MINJUNFA (DINAMU) REMGPIOM Municipios | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reconocido de manera pública el aporte de las mujeres a la conservación y protección del ambiente. | AXI-1.2.3 Impulsar las acciones que visibilicen el trabajo realizado por las mujeres en la preservación del ambiente. | AXI-1.2.3 A partir del 2002 aumenta el reconocimiento y las publicaciones sobre las acciones de las mujeres en los programas de preservación del ambiente. | Publicaciones Informes Memorias | ANAM ACP AMP MINSA MEDUC IMUP ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Las mujeres tienen conocimiento sobre contaminación ambiental, causas y efectos y daños que provocan a la salud. | AXI-1.2.4 Divulgar prácticas y medidas que reduzcan los riesgos para las mujeres y el ambiente. | AXI-1.2.4 Al 2003 se ha iniciado un proceso de divulgación sobre contaminación ambiental y daños a la salud. | Eventos realizados Cobertura Contenido Informes | Educación Ambiental de ANAM. Extensionistas del MIDA. MEDUC ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| Reducida la contaminación ambiental y los riesgos para la salud familiar. Se dispone de mayores conocimientos sobre el manejo de los desechos domésticos a nivel urbano y rural. | AXI-1.2.5 Incluir en los programas de capacitación temas dirigidos a mujeres de comunidades rurales y urbanas sobre el manejo adecuado de los desechos domésticos. | AXI-1.2.5 A partir del 2003 las actividades educativas de ANAM incluyen temas referentes al manejo de desechos domésticos. | Eventos realizados. Temática de los eventos. Cobertura Informes | Educación ambiental de ANAM Extensionistas del MIDA. Organizaciones comunitarias. MEDUC AMP ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorada la situación económica de las comunidades y áreas con potencial ecoturístico por inclusión de las mujeres a su gestión y preservación. | AXI-1.2.6 Realizar proyectos pilotos para las mujeres sobre el uso racional de recursos con potencial ecoturístico en las áreas de protección ambiental ocupadas. | AXI-1.2.6 Se ha incrementado por lo menos en un 40% los proyectos ecoturísticos gestados y/o ejecutados por mujeres al 2006. | Proyectos pilotos ejecutados. Tipos de proyectos y localización. No. de mujeres participantes. Informes Acuerdos Memorias Publicaciones | IPAT ANAM ACP AMP MEDUC Universidades públicas y privadas. ONGs. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorado el manejo y uso que dan las mujeres a los recursos marinos, costeros y portuarios. | AXI-1.2.7 Capacitar a las mujeres en tecnologías sostenibles para la utilización de recursos marinos, costeros, ambientales y portuarios. | AXI-1.2.7 Al 2003 se ha iniciado un programa de capacitación a mujeres sobre tecnologías ambientalmente sostenibles. | Cursos de capacitación y su contenido. No. de mujeres capacitadas/lugar. Informes | Educación ambiental de ANAM. Extensionistas del MIDA. ACP AMP MEDUC ONGs | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Aumentada la cobertura de la ANAM y su vinculación con las organizaciones rurales, especialmente de mujeres, por colaboración de extensionistas del MIDA. | AXI-1.2.8 Ejecutar un programa de capacitación ambiental para extensionistas del MIDA. | AXI-1.2.8 Al 2006, por lo menos el 60% de los extensionistas del MIDA han sido capacitados en aspectos ambientales. | Cursos de capacitación impartidos. No. de extensionistas capacitados. Informes. | Educación Ambiental de ANAM. Secretaría Técnica MIDA. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

CAPÍTULO XII COMUNICACIÓN SOCIAL

12.1. INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El país cuenta con seis diarios nacionales, con una circulación de 16 ejemplares por cada mil habitantes; 123 estaciones de radiodifusión en la frecuencia de amplitud modulada y 173 en frecuencia modulada; con 6 canales de televisión y 4 empresas de televisión por cable. El 77% de las viviendas tiene acceso a la televisión y el 83% a la radio. La mayor influencia sobre los medios la ejerce el sector privado, principalmente el sector comercial dada la incidencia de los medios en el estímulo al consumo. Al igual que en otros países de la región, los medios de comunicación social reflejan la organización y la distribución del poder de determinados grupos sociales dominantes.

Del análisis del contenido que difunde la amplia gama de medios, se concluye que cotidianamente se transmiten mensajes que irrespetan a la mujer, a la niñez y a la familia, y particularmente, se confiere un tratamiento despectivo a la cultura rural no indígena e indígena y afropanameña, a través de artículos, tertulias, comedias e ilustraciones.

Históricamente, los medios de comunicación son espacios predominantemente androcéntricos. Sin embargo, se ha iniciado un proceso de avance de las mujeres comunicadoras sociales, estimándose para

el año 2000 que el 35% del total de periodistas correspondía a mujeres, aunque las mismas, por la posición que ocupan, no deciden pautas sobre el contenido de los programas, artículos, notas de prensa, editoriales y otros contenidos. En el total de radiodifusoras, sólo 22 programas son dirigidos por mujeres, en los cuales laboran 34 reporteras. A nivel de la prensa escrita, sólo una mujer desempeña el cargo de presidenta y una se desempeña como jefa de redacción. En el área de la televisión, una mujer es directora de un canal.

De acuerdo con el artículo 85 de la Constitución de la República, «Los medios de comunicación social son instrumentos de difusión, educación, recreación difusión cultural y científica. Cuando sean usados para la publicidad o la difusión de propagandas, éstas no deben ser contrarias a la salud, la educación, la formación cultural de la sociedad y la conciencia nacional».

12.2. LÍNEAS DE ACCIÓN

La línea de acción definida está en función de los retos que deben enfrentarse para reducir los estereotipos sexistas que prevalecen en los medios de comunicación y que violentan los derechos humanos de las mujeres.

LÍNEA DE ACCIÓN XII-1: Fomento de imágenes de las mujeres libres de estereotipos sexistas que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económico, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.1: Fortalecer y ampliar los procesos de sensibilización, capacitación y formación en género a las y los agentes que actúan en el ámbito de la comunicación social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.2: Revisar y actualizar los instrumentos legales y técnicos para establecer mecanismos de colabora-

ción que incorporen la perspectiva de género en la comunicación social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.3: Fortalecer la participación de las mujeres comunicadoras y la diversificación de su rol en las diferentes áreas de los medios de comunicación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.4: Establecer sinergias con los medios de comunicación social para que propicien la difusión de la igualdad de oportunidades para las mujeres.

| LÍNEA DE ACCIÓN XII-1 | | Fomento de imágenes de las mujeres, libres de estereotipos sexistas, que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal. | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----------------------------------|------|------|------|------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.1 | | Fortalecer y ampliar los procesos de sensibilización, capacitación y formación en género a las y los agentes que actúan en el ámbito de la comunicación social. | | | | | | | |
| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Reducidos los estereotipos sexistas en los medios de comunicación social radiales, escritos y televisivos. | AXII-1.1.1 Capacitar a periodistas, radio comentaristas, guionistas, editores y otros en la redacción libre de estereotipos sexistas. | AXII-1.1.1 Se ha incrementado por lo menos en 80% el número de comunicadores sociales capacitados en redacción no sexista, al nivel nacional. | Eventos realizados. No. de comunicadores y comunicadoras capacitados (as) y/o sensibilizados(as) / por posición y medio. Informes | MINGOBJ MEDUC Medios de comunicación MINJUMFA (DINAMU) CONAMU Universidades privadas | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| AXII-1.1.2 Realizar jornadas de sensibilización para la eliminación de estereotipos sexistas en los medios de comunicación social. | AXII-1.1.2 Al 2006, por lo menos el 60% del personal de los medios a nivel nacional ha sido sensibilizado en comunicación social con perspectiva de género. | | Agencias publicitarias ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

LÍNEA DE ACCIÓN XII-1

Fomento de imágenes de las mujeres, libres de estereotipos sexistas, que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.1

Fortalecer y ampliar los procesos de sensibilización, capacitación y formación en género a las y los agentes que actúan en el ámbito de la comunicación social.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|---|--|---|---|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| | AXII-11.3 Promover con los propietarios, directivos, productores de televisión la utilización de las letras o códigos que identifican el tipo de programación. | AXII-11.3 Los espacios radiales y televisivos están debidamente identificados y programados en términos del tipo de programación de que se trata, a partir del año 2004. | Acuerdos No. de jornadas Cobertura/medio Informes Memorias | MINGOBJ MEDUC MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Canales de televisión. Redes de Comunicadores Sociales. | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Los programas y planes de estudios para las carreras de Comunicación Social, Diseño Gráfico y Bellas Artes incorporan la perspectiva de género. | AXII-11.4 Promover la incorporación de la perspectiva de género a los programas y planes de estudio de las carreras de las Facultades de Comunicación Social de las universidades | AXII-11.4 A partir del 2004 los programas y planes de estudios de las Facultades de Comunicación Social de las universidades del país incorporan la perspectiva de género. | Programas y planes de estudios revisados y con perspectiva de género según universidad. Informes Memorias | Universidades públicas y privadas. MEDUC IMUP MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU ONG's | | | | ✓ | ✓ |
| Las propuestas para reducir las desigualdades de género en el área de la comunicación social se sustentan en estudios e investigaciones realizadas. | AXII-11.5 Realizar estudios e investigaciones que identifiquen la situación de las desigualdades de género en el campo de la comunicación social. | AXII-11.5 En el 2003 se cuenta con datos que identifican la desigualdad de género en el campo de la comunicación social. | Estudio realizado Propuestas formuladas Informes de seguimiento. | MINGOBJ Medios y redes de Comunicación Social Universidades públicas y privadas. MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU ONG's | | ✓ | | | |

LÍNEA DE ACCIÓN XII-1

Fomento de imágenes de las mujeres, libres de estereotipos sexistas, que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.2

Revisar y actualizar los instrumentos legales y técnicos para establecer mecanismos de colaboración que incorporen la perspectiva de género en la comunicación social.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|--|---|--|--|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Se reduce la desigualdad de género a nivel de los medios de comunicación, así como los estereotipos sexistas en sus emisiones. | AXII-1.2.1 Promover la revisión de la legislación vigente sobre comunicación social para que se incorpore la perspectiva de género. | AXII-1.2.1 La legislación de los medios de comunicación ha sido modificada con la incorporación de la perspectiva de género. | Legislación revisada y adecuada. Medios que cumplen disposiciones. Informes de seguimiento. | Asamblea Legislativa. MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Redes de Comunicadores Sociales. Medios de comunicación. | ✓ | ✓ | | | |
| | AXII-1.2.2 Establecer alianzas con radio-difusoras nacionales para la transmisión de programas con perspectiva de género. | AXII-1.2.2 Se cuenta en el 2003 con dos convenios para promover la transmisión de programas radiales a nivel nacional que fomentan la igualdad de oportunidades entre los géneros. | Convenios suscritos. No. de emisoras radiales que lo cumplen. Cobertura Informes de seguimiento. | MINGOBIJ MINJUMNFA (DINAMU) Redes de Comunicadores Sociales. ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | AXII-1.2.3 Crear mecanismos y procedimientos de monitoreo y control que velen por el cumplimiento de los preceptos constitucionales y legales para los programas, pautas comerciales y publicitarias que utilicen lenguajes y contenido sexista, racista u otro tipo de discriminación, particularmente aquellos que irrespetan a las mujeres. | AXII-1.2.3 Al 2003 funciona un mecanismo de monitoreo del contenido de las emisiones radiales, televisivas y escritas. | Mecanismos y procedimientos establecidos. Informes de seguimiento. Recomendaciones y cumplimiento. | MINGOBIJ Asamblea Legislativa MEDUC MINJUMNFA CONAMU Redes de Comunicadores Sociales. ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | AXII-1.2.4 Fortalecer la aplicación del derecho de las mujeres a la comunicación en el plano propositivo y práctico. | AXII-1.2.4 A partir del 2003, aumenta por lo menos a un 10% la participación de la mujer en los medios de comunicación social, tanto como comunicadoras como en las instancias de dirección y toma de decisiones. | No. de comunicadoras que acceden al mercado laboral. No. de comunicadoras en cargos de dirección. Informes | MINGOBIJ, MINJUMNFA (DINAMU), CONAMU, Medios de Comunicación, Universidades públicas y privadas, ONG's. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorada la imagen de las mujeres sin importar su condición y posición social. | AXII-1.2.5 Promover medios alternativos de comunicación social que difundan programas con perspectiva de género. | AXII-1.2.5 Aumenta el número de artículos, temas y reportajes que mejoran la imagen de las mujeres | No. de Medios alternativos. Contenido Cobertura | MINGOBIJ, MINJUMNFA (DINAMU), CONAMU, MEDUC, Medios de Comunicación, Redes de Comunicadoras. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

LÍNEA DE ACCIÓN XII-1

Fomento de imágenes de las mujeres libres de estereotipos sexistas, que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.3

Fortalecer la participación de las mujeres comunicadoras y la diversificación de su rol en las diferentes áreas de los medios de comunicación.

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|--|--|---|---|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Elevada la incidencia de las Redes de comunicadoras sociales lo que mejora la imagen de las mujeres en la comunicación social. | AXII-1.3.1 Fortalecer redes de comunicadoras locales, provinciales y nacionales. | AXII-1.3.1 A partir del 2003 las redes de comunicadoras sociales cuentan con recursos humanos, técnicos y financieros adecuados. | No. de redes fortalecidas Informes de seguimiento | MINGOBJ MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU MEDUC Medios de Comunicación, Universidades públicas y privadas. ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Elevado el número de mujeres periodistas en ejercicio que producen mensajes considerando el análisis de género. | AXII-1.3.2 Capacitar a las periodistas en ejercicio en la producción de mensajes, nuevas tecnologías, técnicas periodísticas y publicitarias y gestión empresarial con perspectiva de género. | AXII-1.3.2 Al 2006 se ha capacitado a periodistas en ejercicio sobre tecnología, producción y gestión con perspectiva de género. | Eventos de capacitación No. de mujeres comunicadoras capacitadas/medio Informes de seguimiento | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reconocida la labor que ejercen las mujeres en los medios de comunicación social y se visibiliza su aporte. | AXII-1.3.3 Promover la divulgación en los medios de comunicación social de experiencias producto de la participación y actuación de las mujeres que laboran como comunicadoras sociales. | AXII-1.3.3 Los medios de comunicación divulgan de manera periódica experiencias exitosas de comunicadoras sociales. | Experiencias divulgadas Artículos de prensa, Grabaciones radiales, Programas de TV, videos Informes | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Aumenta la igualdad de oportunidades entre lo rural y lo urbano a nivel de los medios de comunicación social. | AXII-1.3.4 Establecer programas que propicien el periodismo rural con enfoque de género, que resalte el valor de lo rural a nivel económico, social, cultural y político. | AXII-1.3.4 Aumenta en un 50% los programas radiales que se producen y transmiten en el área rural, dirigidos a promover la igualdad de oportunidades y la revalorización de lo rural. | Programas producidos Cobertura Temática Informes de seguimiento. | MINGOBJ MEDUC MINJUMNFA (DINAMU) Medios de Comunicación, ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reconocida la labor a favor de la imagen de las mujeres que desarrollan medios de comunicación. | AXII-1.3.5 Promover incentivos o premios para televisoras, publicitarias y/o medios de comunicación que proyecten una imagen positiva de las mujeres. | AXII-1.3.5 A partir del 2003 se otorga cada año un reconocimiento nacional a los programas, secciones, publicidades y artículos de los medios de comunicación que proyecten una imagen positiva de la mujer. | Sistema de premiación Medios reconocidos | MINGOBJ, MEDUC, MINJUMNFA (DINAMU), Medios de Comunicación, Redes Comunicadores Sociales, ONG's, | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

LÍNEA DE ACCIÓN XII-1

Fomento de imágenes de las mujeres libres de estereotipos sexistas, que visibilice su participación y su papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, a nivel urbano, rural y comarcal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO XII-1.4

Establecer sinergias con los medios de comunicación social que propicien la difusión de la igualdad de oportunidades para las mujeres

| RESULTADOS ESPERADOS | ACCIONES | INDICADORES DE LOGRO | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | ENTIDADES EJECUTORAS | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACCIONES | | | | |
|---|---|--|---|---|----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Difundidas ampliamente las estrategias y programas que garantizan la igualdad de oportunidades para las mujeres. | AXII-1.4.1 Diseñar y ejecutar estrategias que potencien la colaboración entre las entidades que dan servicios de sensibilización sobre igualdad de oportunidades para las mujeres y los medios de comunicación. | AXII-1.4.1 A partir del 2003, se suscriben convenios con las entidades dedicadas a la sensibilización y los medios de comunicación. | Espacios concedidos. OG s y ONGs beneficiadas. Frecuencia Informes de seguimiento. | MINGOBI MEDUC Medios de Comunicación. MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Redes de Comunicadores Sociales. Agencias publicitarias. Universidades públicas y privadas. ONG's | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | AXII-1.4.2 Promover la creación de espacios de información, reflexión y debate en los medios de comunicación sobre la igualdad de género y su impacto y significado para el desarrollo humano y la vida en sociedad. | AXII-1.4.2 Se incrementa de un 5% en el 2002 a un 25% en el 2006 los espacios de reflexión y debate sobre la igualdad de género en los medios de comunicación social. | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Se eleva a nivel social el conocimiento y la sensibilidad sobre la condición y posición de las mujeres con relación a los hombres. | AXII-1.4.3 Divulgación de la situación y condición de las mujeres desde una perspectiva de género a través de los medios de comunicación tradicionales y alternativos. | AXII-1.4.3 A partir del 2002 se divulga a través de los medios de comunicación social, el informe anual sobre la situación y condición de las mujeres en Panamá (Informe Clara González). | Programas dedicados al tema. Cobertura Informes de seguimiento. Encuestas ex post Entrevistas | MINJUMNFA (DINAMU) CONAMU Universidades públicas y privadas ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Se dispone de informaciones actualizadas sobre la temática de género y comunicación social que apoye la incorporación del enfoque en los medios de comunicación social. | AXII-1.4.4 Crear bases de datos y centros de información con materiales impresos, visuales y de audio, especializados en el tema Mujer y Comunicación Social. | AXII-1.4.4 Al 2005, se han creado dos centros de información especializados en el tema «mujer y comunicación social», en la Universidad de Panamá y en la UNACHI. | Centros creados. Contenido No. de usuarios (as) | MINGOBI MINJUMNFA Universidades públicas y privadas. Medios de comunicación. Agencias publicitarias. ONG's | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mejorada a nivel social la imagen de la mujer y de las niñas y se reconoce su rol productivo, político, social y cultural. | AXII-1.4.5 Gestionar la colaboración de las agencias de publicidad para que incorporen mensajes de equidad de género en la propaganda que elaboran. | AXII-1.4.5 Al 2006 se inserta por lo menos en el 30% de la propaganda comercial mensajes alusivos a la equidad de género. | No. Mensajes, Contenido, Frecuencia. Agencias publicitarias que cumplen. Informes de seguimiento. | MINJUMNFA (DINAMU) MEDUC Agencias publicitarias. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

CAPÍTULO XIII PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PIOM II

13.1. MARCO GENERAL DE LA ESTRATEGIA

La propuesta de estrategia para el monitoreo y evaluación del PIOM II se define sobre la base de que las políticas de género son políticas de Estado y no de Gobierno. En ese sentido, se profundiza el proceso iniciado con el Plan Nacional Mujer y Desarrollo, tendiente a lograr una mejor condición y posición de las mujeres panameñas. Este proceso ha tenido un impacto positivo en la sociedad, pese a las limitaciones técnicas y de recursos de las instancias responsables de su ejecución. Se deben potenciar aquellos aspectos que han sido positivos y corregir o eliminar aquellos que obstaculizan el avance hacia la igualdad de oportunidades para las mujeres.

Esta propuesta contiene algunos elementos planteados en la Consultoría «Estado de la Ejecución del Plan Nacional Mujer y Desarrollo 1996-2001», realizada para el Ministerio de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia, a través de la Dirección Nacional de la Mujer y el CONAMU.

Para garantizar la ejecución exitosa del PIOM II, tanto el Ministerio

de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia (MINJUMNFA), a través de la Dirección Nacional de la Mujer (DINAMU), como el Consejo Nacional de la Mujer (CONAMU) deben asumir un papel activo en todo lo relacionado a su ejecución, seguimiento y evaluación.

La Dirección Nacional de la Mujer y el Consejo Nacional de la Mujer tienen un papel fundamental en este aspecto, el cual ha sido definido en sus funciones. En ese sentido, DINAMU debe «Formular políticas públicas que incorporen a la mujer panameña en los planes de desarrollo nacional; monitorear, dar seguimiento y evaluar las políticas públicas con perspectiva de género», en tanto que CONAMU debe «Garantizar la puesta en práctica del Plan Nacional Mujer y Desarrollo y de distintas propuestas de acciones presentes o futuras concertadas a favor de la mujer».

La presente propuesta sugiere que se prioricen los siguientes aspectos:

- a) Información, orientación, capacitación, sensibilización, promoción y difusión
- b) Involucramiento de Actores Estratégicos

- c) Planificación
- d) Seguimiento y Evaluación

Para garantizar la ejecución del PIOM II es necesaria la participación y el compromiso del sector gubernamental y de las organizaciones no gubernamentales. En este sentido, cada institución debería formalizar su participación como ejecutora del Plan de Acción a través de la firma de un acuerdo para la ejecución del mismo.

13.2. PRINCIPALES ELEMENTOS PROPOSITIVOS

Los aspectos a priorizar están constituidos por los siguientes elementos:

a) **Acciones de información, orientación, capacitación, sensibilización, promoción y difusión del PIOM II.**

Las acciones estratégicas y operativas referidas a informaciones, orientación, capacitación, sensibilización, promoción y divulgación a nivel nacional sobre los contenidos del PIOM II deberán beneficiar a la población en general que reside en las áreas urbana y rural. A nivel institucional, el énfasis deberá recaer, en primer lugar, en el personal que ocupa los cargos de mando y jurisdicción, y en segundo lugar, a los mandos medios, procediéndose de la siguiente manera:

- Las acciones se realizarán a través de campañas radiales, televisivas u otros medios impresos, en los cuales, mediante la utilización de los recursos del Estado apoyo para la ejecución del PIOM II.

lización de un lenguaje sencillo, se muestren los beneficios que representa para el país el PIOM II.

- Divulgar la renovación del Pacto Mujer y Desarrollo como compromiso gubernamental para la ejecución del Plan y como parte integrante de su agenda pública.

b) **Involucramiento de Actores Estratégicos para impulsar el cumplimiento del Plan Nacional y la Plataforma de Acción de Beijing.**

- Se debe elevar el tratamiento y perfil de los aspectos relativos a género para que éstos no se consideren una «cuestión de mujeres» o de interés sólo para «mujeres». En ese sentido, se requiere involucrar y hacer partícipes de las actividades que se desarrollen a funcionarios(as) en puestos claves y estratégicos del Ministerio de Economía y Finanzas, Asamblea Legislativa y Contraloría General de la República, entre otros.
- Involucrar a organismos de Derechos Humanos como aliados para impulsar la ejecución del Plan.
- Involucrar a los organismos gubernamentales y no gubernamentales y organismos de cooperación técnica para que brinden apoyo técnico y político para la efectiva ejecución de las acciones y el logro de los objetivos previstos.

- Gestionar y concertar a nivel de los altos niveles de los entes ejecutivos u otros medios

c) Planificación

De acuerdo a los resultados de seguimientos y evaluaciones realizadas por DINAMU/CONAMU, con apoyo de PROIGUALDAD, en las instituciones denominadas «ejecutoras del Plan», se percibe la necesidad de definir y establecer mecanismos de planificación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación, incluyendo la asignación de responsabilidades y funciones de los entes encargados de llevar a cabo las acciones.

Para que la planificación adquiriera un mayor carácter técnico y formal, se recomienda establecer una Unidad o Comisión Nacional Técnica de Seguimiento a la Operativización del Plan, asesorada por CONAMU y dirigida por la DINAMU. En ésta deben participar activamente los mecanismos gubernamentales, incorporando a instancias claves, tales como el Ministerio de Economía y Finanzas, Contraloría General de la República y Asamblea Legislativa, así como a las representativas del movimiento de mujeres. Esta unidad técnica tendrá que rendir cuenta de manera periódica, ya sea trimestral o semestral, de la ejecución de las acciones y el logro de los resultados y objetivos que se pretenden con el Plan. De igual manera, se propone la ejecución de seguimientos o monitoreos externos anuales para evaluar el proceso e impacto del Plan.

d) Seguimiento y Evaluación

Una de las principales limitantes para realizar una evaluación técnica es la carencia de un sistema de seguimiento y evaluación que permita evaluar con mayor facilidad y precisión el estado de la ejecu-

ción del PIOM II y realizar los correctivos e incorporar las medidas necesarias.

- El seguimiento y evaluación permitirá evaluar los resultados y logros de la ejecución de lo planificado en función de los indicadores definidos.
- La frecuencia del seguimiento o monitoreo dependerá fundamentalmente de los recursos disponibles.
- Una característica básica de este sistema es que debe ser altamente participativo, de manera que pueda ser apropiado, entendido, defendido y llevado a la práctica.
- Los mecanismos de seguimiento y evaluación que se definan y establezcan deben tener una óptica de Estado y no de gobierno, de manera que sean independientes a los cambios políticos que se sucedan en el país, o lo que es lo mismo, el sistema debe trascender cualquier gestión gubernamental.
- La estructura del sistema que se diseñe debe ser práctica, operativa, funcional y no burocrática.
- El sistema debe apoyarse en los mecanismos gubernamentales que existen en el país, en las representantes de las ONG's del Foro Mujer y Desarrollo, CODIM, CONAMUIP y el Foro de Mujeres de Partidos Políticos. Estas organizaciones deben ser las responsables directas del sistema en sus respectivos espacios de actuación.

- El Consejo Nacional de la Mujer, como ente al más alto nivel de asesoría y la Dirección Nacional de la Mujer deben velar por garantizar el cumplimiento de la ejecución del PIOM II, así como promover gestiones para lograr los recursos e información necesarios para su efectiva implementación.
- La Dirección Nacional de la Mujer del Ministerio de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia (MINJUMNFA), le corresponde coordinar el proceso. En ese sentido es recomendable generar sinergias con el Departamento de Planificación de este Ministerio, conjuntamente con la División de Planificación Social del Ministerio de Economía y Finanzas, y con la Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República.
- El éxito del sistema va a depender en gran parte de recursos humanos calificados y financieros que se asignen para llevar a cabo su función.

13.3. NIVEL OPERATIVO DEL SISTEMA

Los mecanismos institucionales tienen que desarrollar acciones específicas relacionadas directamente con la planificación, el seguimiento y evaluación, tal y como se expresa seguidamente:

«institucionalizar la perspectiva de género en todo el proceso de formulación y aplicación de políticas públicas: la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación»

Cada unidad u oficina debe elaborar su propio plan, teniendo como base lo establecido en el PIOM II.

Se recomienda establecer en cada institución una unidad operativa que provea el seguimiento y evaluación a la oficina o unidad de la mujer o de género. Esta oficina será responsable de la operativización del Plan y realizará sus funciones de manera coordinada con la instancia responsable de la planificación de la institución. En caso de que no se cuente con una oficina o unidad especializada para la temática de mujer y/o género, se trabajará con el departamento de planificación de la institución respectiva. Se debe garantizar al menos un(a) funcionario(a) a tiempo completo para llevar a cabo estas funciones.

En cada Oficina de la Mujer se designará un enlace o responsable del seguimiento a lo interno de su organización, en base a lo definido en el sistema de planificación, quien suministrará la información a la instancia central de coordinación, seguimiento y evaluación de la Dirección Nacional de la Mujer, con la cual coordinará junto a las demás instituciones ejecutoras. El personal asignado a la misma dependerá de la capacidad institucional de cada organización.

El sistema de seguimiento y evaluación debe considerar tanto las acciones en proceso como su impacto.

En este contexto, se deberán elaborar fichas para el levantamiento de la información, principalmente de aquel objeto del seguimiento y el procedimiento a utilizar.

Con respecto al objeto de seguimiento, las fichas deben contener por lo menos lo siguiente:

- Fecha del seguimiento o monitoreo.
- Objetivo/ actividad a la cual se le da seguimiento.
- Indicadores a los cuales se les da seguimiento.
- Instancias responsables.
- Valoración del cumplimiento.
- Causas positivas y/o negativas del cumplimiento o no cumplimiento.
- Medidas correctivas para hacer frente a dificultades encontradas.
- Medidas para potenciar cumplimiento de acciones.

Con respecto a la metodología para el seguimiento, se recomienda considerar lo siguiente:

- Objetivo del sistema.
- Indicadores.
- Las actividades requeridas para el levantamiento de información.
- Responsable del seguimiento.
- Fecha del seguimiento.
- Requerimientos de personal y tiempo para realizar el seguimiento.
- Requerimiento de recursos para llevar a cabo el seguimiento.

13.4. RECURSOS

Un aspecto fundamental en los cuales deberá centrarse la DINAMU, como ente coordinador de la ejecución del Plan, son los recursos que se requieren para ejecutar el Plan, así como la definición de estrategias para lograr apoyo técnico y financiero de las instancias gubernamentales, no gubernamentales y organismos internacionales de cooperación.

SIGLAS UTILIZADAS

| | | | |
|----------|---|-----------|--|
| AMPYME | Asociación Nacional de Pequeña y Mediana Empresa. | DINAMU | Dirección Nacional de la Mujer. |
| ACP | Autoridad del Canal de Panamá. | FIS | Fondo de Inversión Social. |
| ANAM | Autoridad Nacional del Ambiente. | IDIAP | Instituto de Investigación Agrícola de Panamá. |
| AMN | Autoridad Marítima Nacional. | IFARHU | Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos. |
| ARI | Autoridad de la Región Interoceánica. | IMA | Instituto de Mercadeo Agropecuario. |
| BHN | Banco Hipotecario Nacional. | IMUP | Instituto de la Mujer de la Universidad de Panamá. |
| BNP | Banco Nacional de Panamá. | INAFORP | Instituto Nacional de Formación Profesional. |
| CA | Caja de Ahorros. | INAC | Instituto Nacional de Cultura. |
| CAPAC | Cámara Panameña de la Construcción. | INDE | Instituto Nacional de Deportes. |
| CLICAC | Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor. | IPACOOOP | Instituto Panameño Autónomo de Cooperativas. |
| CODIM | Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo Integral de la Mujer. | IPAT | Instituto Panameño de Turismo. |
| CONAFAME | Consejo Nacional de la Familia y el Menor | IPEL | Instituto Panameño de Estudios Laborales. |
| CONAMU | Consejo Nacional de la Mujer. | IPHE | Instituto Panameño de Rehabilitación Especial. |
| CONAMUIP | Coordinadora Nacional de Mujeres Indígenas de Panamá. | ISA | Instituto de Seguro Agropecuario. |
| CONEP | Consejo Nacional de la Empresa Privada. | MEDUC | Ministerio de Educación. |
| COSPAAE | Consejo del Sector Privado para la Educación | MEF | Ministerio de Economía y Finanzas. |
| CSS | Caja de Seguro Social. | MGPIOM | Mecanismo Gubernamental de Promoción de la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres. |
| | | MICI | Ministerio de Comercio e Industria. |
| | | MIDA | Ministerio de Desarrollo Agropecuario. |
| | | MINGOBJ | Ministerio de Gobierno y Justicia. |
| | | MINJUMNFA | Ministerio de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia. |
| | | MINSA | Ministerio de Salud. |
| | | MINREX | Ministerio de Relaciones Exteriores. |
| | | MITRADEL | Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral. |
| | | MIVI | Ministerio de la Vivienda. |
| | | ONG's | Organizaciones No Gubernamentales. |

| | |
|----------|---|
| ONPAR | Oficina Nacional para la Atención de Refugiados. |
| ACNUR | Alta Comisaría de las Naciones Unidas a Refugiados. |
| PIOM | Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres. |
| POA | Plan Operativo Anual. |
| PROMOSA | Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios. |
| REMGPIOM | Red de Mecanismos Gubernamentales para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres. |
| SENACYT | Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. |
| SIEGPA | Sistema de Indicadores con Enfoque de Género de Panamá. |
| SINAPROC | Sistema Nacional de Protección Civil. |
| SNCG | Sistema Nacional de Capacitación en Género. |
| SPIA | Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos. |
| UMPYME | Unión de Pequeña y Mediana Empresa. |

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- **Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en Panamá, 2002-2006**, Tomo I, Panamá, 2002.
- **III Informe Nacional «Clara González», Situación de la Mujer. Informe preliminar.** Panamá, 2002.



República de Panamá



Unión Europea



Ministerio de la Juventud,
La Mujer, La Niñez
y La Familia



CONAMU
Consejo Nacional de la Mujer
Unidas por la igualdad y la equidad



GRUPO TEMÁTICO
DE GÉNERO



PROIGUALDAD

PAN/B7-3010/95/100