

Cuadro No. 30

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

**Opinión de los/as informantes sobre la Proyección de la mujer como objeto sexual en
los medios de Comunicación, según Sexo**

OPINION SOBRE LA LA PROYECCIÓN DE LA MUJER COMO OBJETO SEXUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
SI	76	.76	54	22
NO	13	.13	5	8
NO SÉ	7	.07	4	3
No respondió	4	.04	1	3

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No.31

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

**Opinión de los/as informantes sobre la Proyección de la hombre como objeto sexual en los
medios de Comunicación, según Sexo**

OPINION SOBRE LA PROYECCIÓN DE LA HOMBRE COMO OBJETO SEXUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
SI	13	.13	9	4
NO	36	.36	18	18
Algunas veces	36	.36	26	10
NO SÉ	3	.03	2	1
No respondió	12	.12	9	3

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 32

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

**Conformidad o no de los/as informantes sobre la imagen que los medios proyectan
de las mujeres, según Sexo**

CONFORMIDAD O NO SOBRE LA IMAGEN QUE LOS MEDIOS PROYECTAN DE LAS MUJERES	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
SI	5	.05	3	2
NO	65	.65	42	23
Algunas veces	23	.23	17	6
NO SÉ	2	.02	-	2
No respondió	5	.05	2	3

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 33

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Consideraciones de los/as informantes sobre lo natural o no del hecho de que los Medios proyecten a la mujer de manera estereotipada, según Sexo

CONSIDERACIONES SOBRE LO NATURAL O NO DEL HECHO DE QUE LOS MEDIOS PROYECTEN A LA MUJER DE MANERA ESTEREOTIPADA	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
SI	17	.17	10	7
NO	58	.58	36	22
Algunas veces	20	.20	16	4
NO SÉ	4	.04	2	2
No respondió	1	.01	-	1

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 34

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Consideraciones de los/as informantes sobre lo natural o no del hecho de que los Medios proyecten al hombre de manera estereotipada, según Sexo

CONSIDERACIONES SOBRE LO NATURAL O NO DEL HECHO DE QUE LOS MEDIOS PROYECTEN AL HOMBRE DE MANERA ESTEREOTIPADA	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
SI	17	.17	7	10
NO	54	.54	33	21
Algunas veces	15	.15	11	4
NO SÉ	5	.05	4	1
No respondió	9	.09	9	-

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 35

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Identificación de los/as informantes de programas en la televisión que proyectan una imagen positiva de la mujer en el año 1997, según sexo

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN LA TELEVISIÓN QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER EN EL AÑO 1997	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	151	100	97	54
Canal	60	.60	33	27
Nombre del programa	51	.51	33	18
- no sabe	6	.06	6	-
- no recuerda	24	.24	21	3
- no considera que hay programa	3	.03	2	1
No respondió	7	.07	2	5

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples

Cuadro No.36

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Identificación de los/as informantes de programas en la televisión que proyectan una imagen positiva del hombre en el año 1997, según sexo

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN LA TELEVISIÓN QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DEL HOMBRE EN EL AÑO 1997	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	117	100	72	45
Canal	21	.21	9	12
Nombre del programa	18	.18	9	9
- no sabe	2	.02	2	-
- no recuerda	53	.53	36	17
- no considera que hay programa	11	.11	7	4
No respondió	12	.12	9	3

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 37

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Identificación de los/as informantes de programas en la radio que proyectan una imagen positiva de la mujer en el año 1997, según sexo

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN LA RADIO PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER EN EL AÑO 1997	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	107	100	70	37
Emisora	13	.13	9	4
Nombre del programa	7	.07	6	1
- no sabe	31	.31	21	10
- no recuerda	47	.47	32	15
No respondió	9	.09	2	7

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 38

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Identificación de los/as informantes de programas en la radio que proyectan una imagen positiva del hombre en el año 1997, según sexo

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN LA RADIO QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DEL HOMBRE EN EL AÑO 1997	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	105	100	65	40
Emisora	9	.09	4	5
Nombre del programa	7	.07	3	4
- no sabe	28	.28	16	12
- no recuerda	48	.48	34	14
No respondió	13	.13	8	5

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 39

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Opinión de los/as informantes sobre lo que puede ser una proyección positiva de la mujer en los medios de comunicación, según sexo

OPINIÓN SOBRE LO QUE PUEDE SER UNA PROYECCION POSITIVA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	117	100	77	40
Mujeres en varios roles (sociales, políticos, madre, profesional, otro)	81	.81	56	25
Mujer en el rol de madre	15	.15	9	6
Mujer en comerciales de tipo sexual	2	.02	-	2
Mujer política	9	.09	9	-
Otros	6	.06	3	3
No respondieron	4	.04	-	4

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 40

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

**Opinión de los/as informantes sobre lo que puede ser una proyección positiva del hombre
en los medios de comunicación, según sexo**

OPINIÓN SOBRE LO QUE PUEDE SER UNA PROYECCION POSITIVA DEL HOMBRE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	118	100	76	42
Hombre en varios roles (sociales, políticos, padre, profesional, otro)	64	.64	35	29
Hombre en el rol de madre	27	.27	19	8
Hombre en comerciales de tipo sexual	1	.01	1	-
Hombre política	9	.09	7	2
Otros	7	.07	4	3
No respondieron	10	.10	10	-

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 41

**Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá**

Acciones que pueden hacer los/as informantes para contribuir con una proyección positiva de la mujer en los Medios de Comunicación, según sexo

ACCIONES PARA CONTRIBUIR CON UNA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	134	100	97	37
Apagar el TV o Radio cuando proyecte imagen negativa	6	.06	6	-
Cambiar el TV y Radio cuando proyecte Imagen negativa	20	.20	16	4
Llamar a la Radio y a TV y reclamar derechos ciudadanos	25	.25	16	9
Denunciar en las instituciones pertinentes U otros medios	29	.29	19	10
Proponer programas con imagen de la mujer no estereotipada	44	.44	33	11
Otros (especifique)	8	.08	5	3
No respondieron	2	.02	2	-

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

* Los totales no corresponden a la población encuestada porque las respuestas son múltiples.

Cuadro No. 43

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Emisoras de Radio que Proyectan una Imagen Positiva de la Mujer, según Sexo

EMISORAS DE RADIO QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Radio Hogar	4	.04	-	4
K. W. Continente	1	.01	-	1
Estereo Azul	1	.01	-	1
RPC	3	.03	2	1
B.B. Stereo	1	.01	-	1
Hossana	1	.01	1	-
Radio Mía	1	.01	1	-
Sí	1	.01	1	-
No Respondieron	87	.87	55	32

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 44

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Emisoras de Radio que Proyectan una Imagen Positiva del Hombre, según Sexo

EMISORAS DE RADIO QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DEL HOMBRE	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Radio Metrópoli	2	.02	1	1
Radio Mía	1	.01	-	1
Radio Hogar	1	.01	1	-
La Exitosa	1	.01	-	1
Hossana	1	.01	1	-
Radio Mil	1	.01	-	1
RPC	2	.02	1	1
B.B. Stereo	1	.01	-	1
No Respondieron	90	.90	60	30

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 45

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Programas de Radio que proyectan la Imagen una Imagen Positiva de la mujer, según sexo

PROGRAMAS DE RADIO QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Cañonero de Domplin	1	.01	-	1
Didia Gallardo	1	.01	1	-
Cecilia Moreno	2	.02	2	-
Voces de Mujeres	1	.01	1	-
Fundación para la Promoción de la Mujer	1	.01	1	-
No Respondieron	94	.94	59	35

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 46

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Canales de televisión que presentan una imagen positiva de la mujer, según sexo

CANALES DE TELEVISIÓN QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Canal 2	10	.10	3	7
Canal 4	6	.06	6	-
Canal 5	4	.04	3	1
Canal 11	3	.03	2	1
Canal 13	35	.35	18	17
Canal 32	1	.01	1	-
No Respondieron	41	.41	31	10

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 47

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Canales de televisión que presentan una imagen positiva del hombre, según sexo

CANALES DE TELEVISIÓN QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DEL HOMBRE	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Canal 2	8	.08	2	6
Canal 4	6	.06	2	4
Canal 5	1	.01	-	1
Canal 11	2	.02	2	-
Canal 13	2	.02	1	1
No Respondieron	81	.81	57	24

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá. 1998

Cuadro No. 48

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Programas de televisión que presentan una imagen positiva de la mujer, según sexo

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE PROYECTAN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MUJER	TOTALES		SEXO	
	Número	Porcentaje	Femenino	Masculino
Total	100	100	64	36
Séptimo cielo	1	.01	-	1
Gems TV	1	.01	1	-
Salud	1	.01	-	1
Stilos	7	.07	3	4
De Mujeres	21	.21	14	7
Cristina	4	.04	1	3
Diálogo	2	.02	-	2
Zona Roja	1	.01	-	1
Primer Plano	3	.03	-	3
¿Qué Opina?	4	.04	3	1
TV Española	1	.01	1	-
Los Expedientes X	1	.01	1	-
Plano a Plano	1	.01	1	-
Discovery	1	.01	1	-
FTV	1	.01	1	-
Hombres	2	.02	2	-
Asunto de Dios	1	.01	1	-
Punto de Vista	1	.01	1	-
Frente al hecho	1	.01	1	-
Esa cabellera blanca	2	.02	2	-
No Respondieron	42	.42	30	13

Fuente: Estudio - Diagnóstico Sobre el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá 1998

ANEXO No. 4

INSTRUMENTOS

Anexo No. 4.1

*Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá*

Guía Estructurada para la Información de Periódicos

Nombre del Periódico _____

Fecha: _____

Ubicación de la noticia según secciones del diario	Título de la Noticia	Autor/a Responsable	Número de Noticias por sección según sexo

Anexo No. 4.2

***Estudio - Diagnóstico Sobre
el Sexismo en los Medios de Comunicación en Panamá***

Guía de Entrevista para los Programas en la Televisión

I. GENERALIDADES

1. Nombre del programa _____
2. Conducción del programa _____
3. Canal de Televisión o radio _____
4. Tipo de programa _____
5. Duración _____

II. ESPECIFICIDADES DEL PROGRAMA

1. Objetivos del programa _____
2. Población a que va dirigido el programa _____
3. Participa usted de la producción del Programa SI ___ NO ___
4. ¿En qué tipos de Programas participa más activamente la mujer Periodista? _____
5. ¿Es difícil para una Periodista abrirse paso en la televisión o en la radio?
¿Por qué? _____
6. En el medio en que usted trabaja ¿se promueve la igualdad entre los sexos? _____
7. ¿Compite usted con sus compañeros de trabajo? _____
8. ¿Cuál es su opinión referente a la imagen actual que desempeña la mujer en la televisión y la radio? _____
9. ¿Por qué cree usted hay pocos Programas dirigidos a la población femenina? _____
10. ¿Utiliza en su programa un lenguaje NO Sexista? _____

11. ¿Qué hay que hacer para cambiar la representación de la imagen de la mujer que es transmitida a través de los medios? _____

Anexo No. 4.3
**ESTUDIO – DIAGNÓSTICO
GENERO EN LA COMUNICACIÓN**

INSTRUMENTO

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. Edad _____
2. Sexo _____
3. Ecolaridad
 - Primaria _____
 - Secundaria _____
 - Universitaria _____
 - Técnico/a _____
4. Lugar de Nacimiento _____ (provincia)
5. Profesión u ocupación: _____

II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. Usted, ¿qué medio de comunicación ve o lee con mayor frecuencia? en orden de mayor cinco (5) a menor uno (1):
 - Radio _____
 - Revista _____
 - TV _____
 - Prensa Escrita _____
 - Otros _____ especifique

7. ¿Qué tiempo aproximado dedica a ver o leer diariamente? (*marque con una X según el medio de comunicación*):
 - a. Radio
 - 1 a 2 horas diarias _____
 - 2 a 3 horas diarias _____
 - 3 a 4 horas diarias _____
 - 4 a 5 horas diarias _____
 - 5 y más horas diarias _____
 - b. Televisión
 - 1 a 2 horas diarias _____
 - 2 a 3 horas diarias _____
 - 3 a 4 horas diarias _____
 - 4 a 5 horas diarias _____
 - 5 y más horas diarias _____

- c. Prensa Escrita 1 a 2 horas diarias _____
 2 a 3 horas diarias _____
 3 a 4 horas diarias _____
 4 a 5 horas diarias _____
 5 y más horas diarias _____

8. Posee otros medios de comunicación como:
 SI _____ NO _____

Internet _____ Uso Aproximado que le da por días y horas _____
 Correo electrónico _____ Uso Aproximado que le da por días y horas _____
 Revistas _____ Compra por:
 Semana _____
 Mensual _____
 Trimestral _____
 Otros _____ especifique _____

III. IMAGEN DE LA MUJER

9. Opina que los medios proyectan la imagen de la mujer con mayor frecuencia como:

(indicar tres aspectos solamente).

1. En el trabajo doméstico _____
2. Profesional _____
3. Mujer objeto sexual _____
4. Madre _____
5. Como política _____
6. Como dirigente _____
7. Como jefa _____

10. Opina que los medios proyectan la imagen del hombre con mayor frecuencia como:

(indicar solo tres aspectos):

1. En el trabajo doméstico _____
2. Profesional _____
3. Hombre objeto sexual _____
4. Padree _____
5. Como político _____
6. Como dirigente _____

7. Como jefe _____

11. ¿Cree que la imagen que se proyecta en los medios de comunicación de la mujer puede influir en el status de ella en la sociedad?

SI _____ NO _____ NO SÉ _____

12. ¿Cree que la imagen que se proyecta en los medios de comunicación del hombre puede influir en el status de él en la sociedad?

SI _____ NO _____ NO SÉ _____

13. Los medios de comunicación discriminan a la mujer porque la proyectan como objeto sexual

SI _____ NO _____ NO SÉ _____

14. Los medios de comunicación discriminan al hombre porque lo proyectan como objeto sexual

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____ NO SÉ _____

15. Está conforme con la imagen que los medios proyecten sobre ellas

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____ NO SÉ _____

16. Considera que es natural que los medios proyecten la imagen de la mujer en forma estereotipada

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____ NO SÉ _____

17. Considera que es natural que los medios proyecten la imagen del hombre de forma estereotipada

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____ NO SÉ _____

18. Puede señalar en el último año (1997) algún programa(s) de TV que proyecte una imagen positiva de la mujer

Canal _____ No sabe _____

Nombre del Programa _____ No recuerda _____

19. Puede señalar en el último año (1997) algún programa(s) de TV proyecte una imagen positiva del hombre

Canal _____ Nombre del Programa _____

No sabe _____ No recuerda _____

20. Puede señalar en el último año (1997) algún programa de radio que proyecte una imagen positiva de la mujer
Emisora _____ Nombre del Programa _____
No Sabe _____ No recuerda _____

21. Puede señalar en el último años (1997) algún programa de radio que proyecte una imagen positiva del hombre
Emisora _____ Nombre del Programa _____
No Sabe _____ No recuerda _____

Marque con una X sus opciones en las siguientes preguntas:

22. ¿Cuál puede ser para usted una imagen positiva de la mujer en los medios?
- Mujer en varios roles: (sociales, políticos, madre, profesional, otro) _____
- Mujer en el rol de madre _____
- Mujer en comerciales de tipo sexual _____
- Mujer política _____
- Otros Especifique _____

23. ¿Cuál puede ser para usted una imagen positiva del hombre en los medios?
- Hombre en varios roles: (sociales, políticos, madre, profesional, otro) _____
- Hombre en el rol de padre _____
- Hombre en comerciales de tipo sexual _____
- Hombre político _____
- Otros _____
Especifique _____

24. ¿Qué puede hacer usted para contribuir a una proyección positiva de la mujer en los medios?
- Apagar el TV ó radio cuando proyecte imagen negativa _____
- Cambiar el TV y radio cuando proyecte imagen negativa _____
- Llamar a la radio y a TV y reclamar derechos ciudadanos _____
- Denunciar en las instituciones pertinentes u otros medios _____
- Proponer programas con imagen de la mujer no estereotipada _____

- Otros especifique _____

Comentarios finales y observaciones:

Día _____ Lugar _____ Entrevistadora _____

**ESTUDIO SOBRE APLICACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
EN LAS LABORES ACADÉMICAS**

1. Edad 25 a 30 _____ 31 a 36 _____ 37 a 41 _____ 42 a 47 _____
48 a 55 _____ más de 56 _____

2. Sexo: Femenino _____ Masculino _____

3. Escolaridad: Doctorado _____ Maestría _____
Licenciatura _____

4. Área de Especialidad: Periodismo _____ Publicidad _____ Relaciones
Públicas _____ Producción _____ Otra _____ ¿Cuál?

5. ¿Universidad que labora?

7. ¿Podría indicar los cursos que importe a nivel universitario

8. ¿Está usted conforme con la proyección que hacen los medios de la mujer?
SI _____ NO _____ no sabe _____

9. Según su criterio. ¿Es la imagen de hombres y mujeres proyectada de igual
manera a través de los medios de comunicación?

SIEMPRE _____ CASI SIEMPRE _____ A VECES _____ NUNCA _____
NO SABE _____

10. ¿Considera usted que la imagen que proyectan los medios de la mujer, es
discriminatoria?

SI _____ NO _____ NO SABE _____

Explique su respuesta

11. ¿Ha escuchado o leído sobre el ENFOQUE DE GÉNERO?

SI _____ NO _____

12. Señale ¿qué entiende por ENFOQUE DE GÉNERO?

13. ¿Conoce el término SEXISMO? SI _____ NO _____

14. ¿Ha escuchado o leído el concepto LENGUAJE SEXISTA?
SI _____ NO _____

15. ¿Qué le sugiere?

16. ¿Ha escuchado o conoce algo sobre ENFOQUE DE GENERO EN LA COMUNICACIÓN?

SI _____ NO _____

17. ¿Qué opina sobre el ENFOQUE DE GENERO COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

_____ Aporta al cambio social

_____ No debe existir en la transmisión del mensaje Discriminatorio entre sexos

_____ No aporta al cambio social

_____ No sabe nada sobre el tema

_____ Otros Explique _____

18. En los cursos que usted imparte ¿ha aplicado de alguna forma el enfoque de género en sus

contenidos? SIEMPRE _____ A VECES _____ NUNCA _____
NO SABE _____

De contestar SIEMPRE o A VECES, por favor explicar su forma de aplicación

19. En muchas universidades del mundo se están incorporando los estudios de género a las carreras que se imparten ¿Está usted de acuerdo con aplicar esto en Panamá?

SI _____ NO _____ NO SABE _____ Por favor explique si respuesta _____

20. ¿Le gustaría profundizar más en el tema? SI _____ NO _____ NO SABE _____

21. ¿Qué área le interesaría? VIOLENCIA _____ EDUCACIÓN _____
DERECHO _____ COMUNICACIÓN _____ OTRO _____

22. ¿Qué deben hacer los y las profesionales de la comunicación para rescatar y valorizar equitativamente la imagen de la mujer?

_____ Conocer bien el enfoque de género

_____ Dejar todo como está

_____ Actualizarse sobre lo que pasa en el mundo con relación al tema

_____ Otro _____

23. De las siguientes frases, marcar las que usted está de acuerdo

_____ En su salón de clases, utiliza esta frase: "EL HOMBRE PRIMITIVO..."

_____ Las mujeres que aparecen en la televisión deben ser bonitas

_____ El Periodismo no es una carrera femenina

_____ Debido a su carrera, las periodistas no pueden ser felices en su hogar

_____ Hay que mostrar cuerpos femeninos para vender

_____ Las estudiantes femeninas razonan más lentamente que los estudiantes varones

_____ Las mujeres en estado menstrual disminuyen su capacidad intelectual.

24. EN ESTA SECCIÓN, POR FAVOR ESCOGER LA RESPUESTA QUE USTED LE PARECE CORRECTA:

a. ¿Quiénes muestran superioridad para las matemáticas?

Los niños _____ Las niñas _____ Niños y niñas por igual _____ No sabe _____

b. Por qué son violadas las mujeres? Ellas lo provocan _____ Machismo _____
No sabe _____

c. Los movimientos feministas han ocasionado _____

Derechos femeninos _____ Liberación sexual de las mujeres _____ Matrimonios rotos _____ No sabe _____

d. ¿Qué sabe usted del movimiento femenino en Panamá?
No existe ___ Es incipiente ___ Existe y han alcanzado mucho _____ No sabe _____

e. En la actualidad, en todas las carreras universitarias hay un ingreso alto de mujeres

Ud. Cree que esto se debe a:

_____ Costo de la vida

_____ Producto de las luchas de las mujeres

_____ Producto de los proyectos de desarrollo de derechos humanos

_____ Explique _____

25. Estaría de acuerdo por implantar el enfoque de Género en los planes y programas de las Facultad?

SI _____ NO _____ NO SABE _____

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA DEL CURSO DE LA ASIGNATURA

1. ¿Existe dentro de los temas algún indicio de PERSPECTIVA DE GÉNERO? _____
2. ¿El lenguaje utilizado en la presentación del programa es sexista? _____
3. ¿La bibliografía sugerida es representativa de autores de género MASCULINO? _____
4. Indique lo siguiente:
¿Cuántos libros se sugieren en este aspecto? _____
¿Cuántos tienen como autora a una mujer? _____
5. ¿ Los docentes que realizan el programa del curso son representativos del SEXO?
MASCULINO _____ FEMENINO _____ No aparecen sus nombres

6. ¿Cuál es el año en que fue realizado este programas? _____ No aparece _____
7. Mencione algunos aspectos del programa que usted relaciona con PERSPECTIVA DE GÉNERO:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
8. ¿Qué aspectos le parecen interesantes del programa y que tengan relación con nuestro estudio?

LA MUJER Y LOS MEDIOS DE DIFUSION

Medidas que han de adoptarse para el logro de la igualdad y la equidad de género.

Suprimir la proyección constante de

imagenes negativas degradantes de la mujer en los medios de comunicaci3n, sean electr3nicos, impresos visuales o sonoros. Los Medios impresos y electr3nicos de la mayoría de los países no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su capacitaci3n a la sociedad en un mundo en evoluci3n...

IV Informe de la Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, China 1995

