



Capítulo de Herrera
Sede Chitré
1993-2002

Capítulo de Herrera



Ilustración No 8: Acto de entrega de vehículo, donado por la H.L. Teresita Yániz de Arias. Este aporte es recibido con alegría por parte de la Presidenta del Capítulo Lic. Concepción de Moreno.

Sala de Internet

Para el Capítulo de Herrera ha sido un éxito la apertura de la sala de Internet, la cual ha venido a llenar una necesidad del lugar. A través de este nuevo servicio las Directoras del Capítulo han podido interactuar más directamente con las personas, y detectar otras necesidades. Además, con los ingresos percibidos se ha logrado la sostenibilidad del capítulo en el año 2002.



Ilustración N.9: Usuaris de la Sala del Internet, durante sesión de trabajo

Logros

- ⇒ Apertura de la Escuela de Manejo.
- ⇒ Proyecto de Construcción de una nueva sede para el Capítulo por un monto de \$100,00.00 dólares, financiado por el Fondo de Inversión Social (FIS).
- ⇒ Apertura de tienda artesanal en el Hotel Versailles de Chitré.
- ⇒ Capacitación de Promotoras Legales Comunitarias.
- ⇒ Capacitación de 57 estudiantes en cómputo.



Otras Actividades

Gestión de la Dirección de Comunicación y Mercados

Convenios y Alianzas

Se realizaron varios convenios estratégicos con empresas y organizaciones como: MEDCOM, Profuturo, Cerebro Publicidad, AMPYME, entre otros, con el objetivo de recaudar fondos para continuar ofreciendo los programas de la organización.



Ilustración No.10: El Ing. Roberto Gordón, Subdirector General de AMPYME y la Lic. Briseida de López, Representante Legal de FUNDAMUJER firman convenio de cooperación y asistencia técnica.

Torneo de Golf

Con el apoyo de Profuturo y la Asociación de Damas Golfistas del Club de Golf de Panamá, se llevó a cabo el Primer Torneo de Golf Fundamujer – Profuturo, el viernes 19 de abril en las instalaciones del Club de Golf de Panamá en Cerro Viento. Participaron más de 90 golfistas, entre representantes y administradores de empresas locales, que son clientes, prospectos y amigos de Profuturo. Las donaciones recibidas en esta actividad se destinaron a fortalecer el Centro de Adaptación Laboral “Peggy Zubieta de Alemán”

Cena de Gala Anual

El Hotel Marriot sirvió de sede para realizar la Gala Anual en donde se rindió un Homenaje Póstumo a Doña Georgina Jiménez de López, se entregaron los premios Mujer Estrella del Año a Mercedes Araúz de Grimaldo y Hombre Solidario a Felipe Ariel Rodríguez.

Ilustración No. 11: Aparecen la Lic. Mery Alfaro de Villageliú, Presidenta de FUNDAMUJER, Dra. Gina Paula López hija de Doña Georgina de López, Lic. Felipe Rodríguez, Hombre Solidario y Lic. Mercedes de Grimaldo, Mujer Estrella 2002.



Gestión de la Dirección de Comunicación y Mercadeo

Campaña de la Cinta Morada

Con el apoyo de la Corporación MEDCOM, las empresas Philip Morris, Petroterminales Delta, Cerebro Young & Rubicam, Editora Panamá América, RPC Radio, y Capital Financiero y Cable Onda, FUNDAMUJER realizó por tercer año consecutivo la Campaña de la Cinta Morada con el lema “La Violencia Doméstica nos Golpea a Todos”.



Ilustración No.12: Entrega de donación de Philip Morris a FUNDAMUJER, como apoyo a la campaña contra la violencia doméstica. Aparecen: Lissette Condassin, Directora de Asuntos Corporativos de Phillip Morris, Mery Alfaro de Villageliú, Presidenta de FUNDAMUJER, Eloy Collado, Director Comercial, Nilka Quintero, de Recursos Humanos y David Candanedo, de Mercadeo de Philip Morris.

Endowment

Finalmente, se logró la consolidación del Fondo Fiduciario para el sostenimiento del Centro de Educación y Asistencia Legal “Thelma King Harrison”. Prestigiosas firmas de abogados, empresas privadas y personas particulares se sumaron a este proyecto, logrando recaudar un total de B/.750,000.00.

Conferencia

Con mucho éxito se realizó la conferencia “Panamá Frente a la Encrucijada Política y la Transición Económica” a cargo del Dr. Arturo Cruz Sequeira, el 8 de agosto, en el Salón Las Perlas del Club Unión. Se contó con la participación de más de 300 personas y el patrocinio y apoyo de empresas como: INCAE, Agencias Motta, Copa Airlines, Semanario Capital Financiero, El Panamá América, Hotel Bristol, Panablock, las radioemisoras: Caracol, RPC, La Exitosa y Radio Mía.



Ilustración No.13: Aparecen Mercedes Eleta de Brenes Vicepresidenta de FUNDAMUJER, Marco Fernández, quien realizó la presentación del Dr. Cruz, Mery Alfaro de Villageliú, Presidenta de FUNDAMUJER y el Dr. Arturo Cruz Sequeira, conferencista.

Gestión de la Dirección de Comunicación y Mercadeo

Campaña en la Web

Con el apoyo de la Lic. Marissa Krienert de Medios Digitales, se realizó una campaña en internet, donde se solicitaba a la ciudadanía la no-realización del Concurso Miss Mundo en Nigeria. En este país, aún se mantienen prácticas inhumanas contra las mujeres, como es el caso de la lapidación. Firmaron la petición, 1,393 personas.

Presencia en los Medios

Participación en diversos programas de radio y televisión con los temas: Cómo estimular a sus hijos en el estudio, Violencia Doméstica, Los Derechos de la Mujer, Programa de Promotoras Legales Comunitarias, Ddfusión de los programas y servicios que ofrece FUNDAMUJER, entre otros.

25 de Noviembre

En conjunto con otras organizaciones, el personal, beneficiarios y directivos de FUNDAMUJER participaron en una marcha para conmemorar la fecha, y exigir a las autoridades legislativas que aprueben las leyes necesarias para proteger a las mujeres y los niños de la terrible violencia que se vive en el país.



Ilustración No.14: Con una serie de consignas y pancartas, un grupo numeroso de personas de diversas organizaciones públicas y privadas se reunieron en la Plaza 5 de Mayo, para conmemorar el 25 de Noviembre, Día Internacional de la NO Violencia contra la mujer y la familia.

Fortalecimiento Institucional y Gestión de Proyectos

Fortalecimiento Institucional



Ilustración No.15: Momentos de la inauguración y desarrollo del seminario “Intereses, Necesidades y Roles de las Mujeres”, coordinado por la Lic. Betzaida Guerrero Coordinadora del Programa de Educación Legal.

Aportes de Empresas en apoyo a nuestra Labor



Ilustración No.17: En la gráfica aparecen representantes de la empresa Generali Assicurazioni junto a la Presidenta de FUNDAMUJER. Esta empresa otorgó a la organización, la exoneración en el pago de las primas de seguro para la vivienda que ocupamos y los automóviles de la mensajería y de la escuela de manejo.

Se realizaron dos seminarios dirigidos al personal y directivos de FUNDAMUJER con los siguientes temas:

- ⇒ Actualización en género titulado “Intereses, Necesidades y Roles de las Mujeres” realizado en el Hotel Gran David de la ciudad de Santiago, provincia de Veraguas, los días 1 y 2 de marzo. Esta actividad se llevó a cabo con el apoyo del Sistema Nacional de Formación en Género.
- ⇒ Seminario de Desarrollo Humano, realizado en el Hotel Rincón Vallero, en el Valle de Antón, los días 5 y 6 de octubre. En esta actividad se desarrollaron los siguientes temas: Género, Derechos de Familia, Derechos de la Mujer, Historia del Movimiento de Mujeres en Panamá y a nivel Internacional y análisis de los documentos: Tercer Informe Nacional Clara González y el Plan de Igualdad de Oportunidades para la Mujer.

Ilustración No.16: En la foto, observamos a la Lic. Mery Alfaro de Villageliú, Presidenta de FUNDAMUJER, al Lic. Generoso Greco, socio de la firma Ernst & Young y a la Ing. Alejandrina De Boutaud, Directora Ejecutiva; en el acto de entrega de los informes de auditoría correspondientes a los años 2000 y 2001, servicios donados a la organización por esta firma de auditores.



Fortalecimiento Institucional y Gestión de Proyectos

Gestión de Proyectos

En Ejecución

⇒ Proyecto de Ampliación del los Programas de Capacitación en áreas no tradicionales”, financiado por la Fundación Interamericana.

Monto Financiado: \$ 201,955.00
Monto Ejecutado en 2002: \$ 72,276.21
Desembolsos recibidos: \$ 82,220.94
Saldo que pasa al 2003: \$ 19,066.80
Porcentaje de Ejecución Financiera del Proyecto: 70%
Porcentaje de Ejecución Técnica: 92%
Desembolso por solicitar: \$40,513.06

Cuadro No 1: Avance cuantitativo de las capacitaciones.

META POR ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN	Nivel de Ejecución												Número de personas capacitadas	% de avance	
	Primer año				Segundo año				Tercer año						
	9	18	27	36	45	54	63	72	79	86	93	100			
Talleres de Producción Artesanal 185 personas														237	128%
Capacitación en Construcción 185 personas														174	94%
Capacitación en Cómputo 200 personas														313	157%
Capacitación en Ventas, hotel y turismo 150 personas														91	61%
Capacitación en Desarrollo Humano 720 personas														840	117%
Capacitación Empresarial 370 personas														347	94%

Fortalecimiento Institucional y Gestión de Proyectos

Proyectos Finalizados:

⇒ Proyecto 5, componente 25, Centro de Adaptación Laboral, financiado por el Programa de Igualdad de Oportunidades en Panamá, basado en el convenio de financiación entre la Comunidad Europea y la República de Panamá.

Monto Financiado Proyecto: **\$114,823.30**

Monto recibido \$114,823.30

POA4-

Saldo del periodo anterior: \$1,475.54

Desembolsos recibidos: \$2,951.71

Monto de 2002: \$4,427.25

⇒ **Partida Circuital 8-9**

⇒ Capacitación para el Empleo:

Aporte Circuito 8-9: **\$ 59,800.00**

Monto del Proyecto en el 2002: \$ 29,900.00

Desembolsos recibidos en el 2002: \$ 29,900.00

Total del Proyecto: \$ 59,800.00

⇒ Fortalecimiento Institucional: \$ 87,900.00

Saldo del periodo anterior: \$ 4,92.91

Monto del Proyecto en el 2002: \$23,936.46

Desembolsos recibidos en el 2002: \$23,443.55

Monto Total del Proyecto: \$87,900.00

Promotoras Legales Ministerio de Salud

⇒ **Promotoras Legales:** **\$ 5,000.00**

Monto del Proyecto en el 2002: \$5,000.00

Desembolsos recibidos en el 2002: \$5,000.00

Nuevos Proyectos

⇒ **Promotoras Legales Embajada de los Estados Unidos:** **\$ 25,000.00**

Ejecutado en el 2002: \$6,982.27

Desembolsos recibidos en el 2002: \$25,000.00

Saldo para el 2003: \$18,017.73